



智享会

HR Excellence Center

百度学院内训师发展和培养实践分享

Visiting us at  www.hrecchina.org





★ 人力资源智享会新浪官方微博

在新浪微博搜索：人力资源智享会HREC

在浏览器键入链接：e.weibo.com/hrec



★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注



内训师发展现状

目录

内训师发展培养

内训师激励

- 2009年发展了第**1**位内训师
- 截止到现在（2015年6月）共有**120**位左右
- 线下课程讲授数量全年占比超过**50%**
- 一级评估分数已经连续**2年**超过外部专业老师，达9分以上
- 内训师的影响力逐年不断提升

百度学院内训师管理制度

•级别设置：共有5个级别

- 荣誉讲师（总监以上）
- 特邀讲师（高工，某领域专家）
- 金牌讲师（综合80%以上）
- 高级讲师（综合66%以上）
- 认证讲师

百度学院内训师管理制度

·讲师的定级

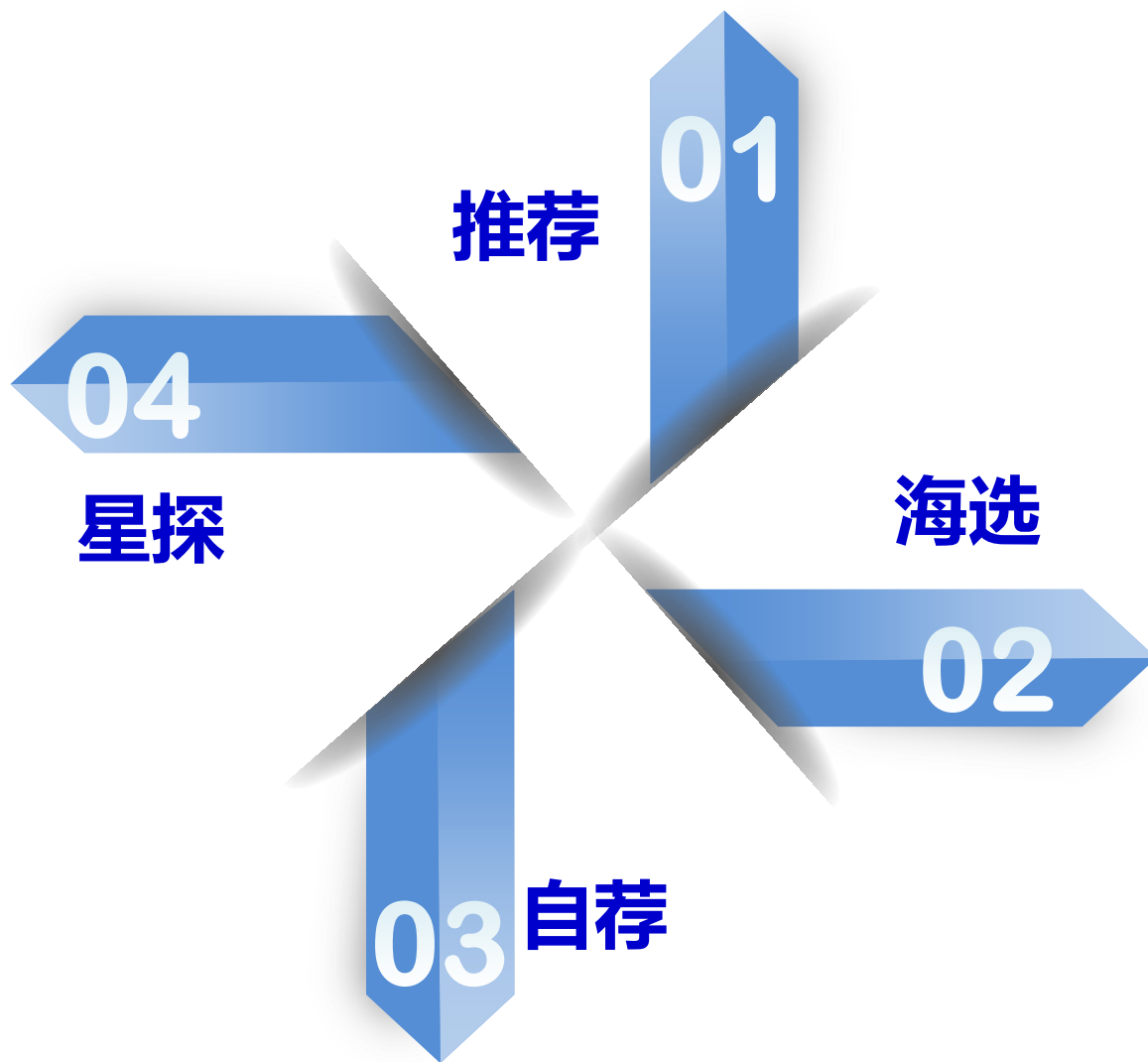
➤ 授课质量，数量，独立开发课程3个维度

维度\级别	认证讲师	高级讲师	金牌讲师	权重
能力要求	能讲课	讲好课+优化课程	讲好课+开发课程	20%
评估分数	≥7.5	≥8.8 (新员工课程讲师需≥9.1)	≥9.1 (新员工课程讲师需≥9.2)	40%
授课次数	≥0	≥6	≥10	40%

讲师定级分数计算公式 = $\frac{X}{10} \times 30\% + \frac{Y}{9.2} \times 50\% + \frac{Z}{1} \times 20\%$; (新员工培训)

讲师定级分数计算公式 = $\frac{X}{10} \times 30\% + \frac{Y}{9.1} \times 50\% + \frac{Z}{1} \times 20\%$; (其他培训)

百度学院内训师发展渠道





内训师发展现状

目录

内训师发展培养

内训师激励

内训师的发展培养1/3

• 内容层面

- 课题组长转训
- 现场观摩旁听
- 推荐书籍
- 课题组研讨

• 授课技巧

- 项目负责人课前辅导，课题组长一对一辅导
- 项目负责人现场跟课，给予反馈
- 参加百度学院组织的各种培训和分享

内训师的发展培养2/3

•培养项目：【赢在课堂】成长计划

- 特色1：O2O结合
- 特色2：模块化学习
- 特色3：集体智慧，参与共创，沉淀成各种实用工具箱
- ✓ 内训师应知应会（在线）
- ✓ 精彩的开场和结尾（线下，录制成线上版本）
- ✓ 以学员为中心的授课技巧（线下）
- ✓ 课程开发（线下）
- ✓ 引导技巧（线下）



内训师的应知应会

在线课程



课时1：内训师的价值和角色



课时2：从培训到绩效改变



课时3：成人学习的规律和特点



课时4：授课准备的流程和步骤

内训师的价值



- 知识经验传承
- 营造分享氛围
- 降低培训成本



- 向优秀百度人学习知识经验技能
- 深入了解百度文化



- 提升个人影响力
- 提升表达呈现能力
- 扩大人脉关系

百度人最懂百度人，百度人发展百度人

Copyright © 2010-2012 Baidu Academy. All rights reserved.



培训 vs 分享



培训

分享

主导者

学员-----分享者

目的

让学员学会 -----分享个人经验

形式

多样,双向互动 -----单一,单向传递

规模

人数要控制 -----没有太多限制

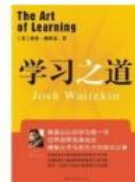
时长

可以是2天 -----在1个小时以内

Copyright © 2010-2012 Baidu Academy. All rights reserved.



推荐书籍



Copyright © 2010-2012 Baidu Academy. All rights reserved.



以学员为中心的授课技巧

目录



1 课程设计原理

2 以学员为中心的授课

3 学习活动的设计与运用

4 有效互动技巧

Copyright © 2010-2012 Baidu Academy. All rights reserved.



内训师应该关注谁？



我？

我讲得精彩不？

我受欢迎吗？

我终于讲完了

他们？

他们听懂了吗？

他们学会了吗？

他们会应用了吗？

Copyright © 2010-2012 Baidu Academy. All rights reserved.



库伯学习圈理论



Copyright © 2010-2012 Baidu Academy. All rights reserved.



学习活动的引导及反馈



练习前

- ★明确目标
- ★确定评估要点
- ★确定评估程度
- ★布置练习

背景规则说明
时间要求
评估要点说明
发资料等

练习中

- ★跟踪进度
- ★提供帮助
- ★维持秩序

练习后

- ★学员自我评价
- ★其他学员反馈
- ★讲师提炼总结

总体概括
价值点
薄弱点
建议

Copyright © 2010-2012 Baidu Academy. All rights reserved.



参与共创，沉淀成工具箱

模板和示例-讲师自我介绍



讲师自我介绍模板

示例：XX讲师介绍

名称	猜猜看
做法	1.写几条跟自己相关的内容 2.有真有假，可以是3真1假或者4真1假 3.让学员猜哪条是假的，第一个猜对的可以获得小奖品（最好提前准备1份小礼品） 4.老师可以对内容展开介绍和说明
效果	•能很快吸引学员注意力 •大家都喜欢做小游戏
注意事项	写的内容是自己希望传达给学员的，要注意跟学员，课程内容的相关性

- >百度司龄8年
- >第一份工作与销售有关
- >来自湖北
- >最大的兴趣爱好是看书

Copyright © 2010-2012 Baidu Academy. All rights reserved.



1. 猜想法

操作方法

- 1.写几条跟自己相关的内容，可以是文字也可以是图片
- 2.有真有假，可以是3真1假或者4真1假
- 3.让学员猜哪条是假的，第一个猜对的可以获得小奖品（最好提前准备1份小礼品）
- 4.老师可以对内容展开介绍和说明

注意事项

写的内容是自己希望传达给学员的，要注意跟学员，课程内容的相关性

2. 关联名人\诗歌法

操作方法

老师介绍自己名字可以从当下比较热的名人切入，比较适用于同名的情况或同音不同字的情况

例：大家好，我是来自**的于丹，我不是在电视上给大家讲孔子的于丹，今天我给大家带来的内容是*****

3. 个人姓名介绍

操作方法

老师介绍自己姓名的由来，让大家记住自己。

例：大家好，，请问大家认识这个字吗？（举着名牌王玎）这个字念 ding，玎是什么意思呢？我父母给我

模板和示例-破冰/暖场活动



破冰/暖场活动模板

示例

适用范围	1.组内暖场（or 班级暖场） 2.校招新生
活动名称	写名牌
人数	5-8人以内为宜
目的	1.小组内互相认识 2.帮助老师更好地了解学员的情况
做法	1.每人一张A4纸，三折 2.在当中写上自己的名字 3.在4个角分别写：产地（籍贯），所在部门，最大的兴趣爱好，毕业的学校
时间	每组5分钟



Copyright © 2010-2012 Baidu Academy. All rights reserved.



参与共创，共同成长

• 提炼为课程TIPS

一.《跨部门沟通协作》词条（TIPS）-提醒：请大家尽量提炼为一句话，朗朗上口，便于理解，记忆和传播

1. 沟通是有时间成本的 - 肖平
2. 少说多听，要倾心 - 肖平
3. 屁股决定脑袋，挪挪你的屁股 - 肖平
4. 与人沟通说人话 - 肖平
5. 表达不是你告诉别人什么，而是别人听到了什么 - 肖平
6. 凡事讲三点 - 肖平
7. 减少判断多描述，无人觉知冒犯他 - 肖平
8. 换位思考 - 侯娜
9. 少抱怨多理解，少争执多沟通 - 陈苗
10. 永远不要嫌麻烦 - 周婷

三.《高效沟通》词条（TIPS）-适用于所有沟通场景的

- 1、沟通前-整理思路和语言，并告知对方沟通内容；沟通中-围绕主题，解决问题
- 2、双赢沟通，打破藩篱——邹宇
- 3、沟通前充分抓住重点，沟通时快速切入主题 - 陈苗
- 4、少说多听，换位思考 - 侯娜
- 5、勇于制止脱离主题的发言 - 杨洁
- 6、准备工作-表述观点-解决疑议-达成共识-工作落实 - 隋欢欢
- 7、在规定的时间内只和有关人员讨论一个明确话题 - 隋欢欢

四.《时间管理》词条（TIPS）

- 1.一个时间只专注做一件事情-胜红
- 2.按照重要紧急排序—陈媛
- 3.时间管理当中最有用的词是“不”—芹芹
- 4.要是第一，在行动之前，不要有清晰的目标，明确的标准。—朝辉
- 5.充分利用碎片时间—周婷
- 6、专注、专心，一次性完成一件事情，有意识的回避干扰—周婷
- 7.做喜欢做的事情效率最高；所以对于必须做的事情，先花一秒钟喜欢上这件事
- 8.目标聚焦，要事第一。—赵晖

内训师的发展培养3/3

• 常规反馈

- 课程结束后，将反馈表发给老师
- 听取老师个人反馈
- 项目经理提出改进建议
- 把定级及授课记录及时分享，不断激励

• 分享平台

- Hi群沟通；微信群分享；度学堂学习平台

• 分享活动

- 优秀内训师分享《赢在课堂》

永不毕业的百度大学里的
百度内训师

演讲主题：
赢在课堂

- 1 成为讲师原动力
- 2 我的成长体验
- 3 三段式讲师养成计划

时间：11月13号 14:00-16:00

地点：山外云

如想参与，请发送邮件至

ldop@baidu.com



他是谁？

他是肖平

他是一名运维经理！！

他是百度学院高级讲师！！！！

荣获2014年度“人气讲师”

主讲《让合作同学更懂你-横向沟通》课程



内训师发展现状

目录

内训师发展培养

内训师激励

内训师的激励手段

• 从源头解决动机问题

- 招募时考察动机：“为何希望成为百度学院内训师”

• 精神激励

- 分不同层级，提升荣誉感
- 内网勋章
- 及时反馈评估，鼓励
- 教师节评优



刘胜红   

部门 人力资源部
电话 59927296
手机 13601336122
邮箱 liushenghong@baidu.com



工位 BD-F5-CW-753
英文名称 Liu Shenghong
Hi annielau6666

• 物质激励

- 不同级别课酬不同（300/200/100）
- 金牌讲师和高级讲师享受外部学习经费（8000/5000）
- 课程资源开放



谢谢！