

百度人力资源**Smart HR**沿革和探索

分享嘉宾：王崇良





★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注

*行业资讯一手掌握



★ 人力资源智享会微信会员服务号

在微信查找微信公众账号：HRECService

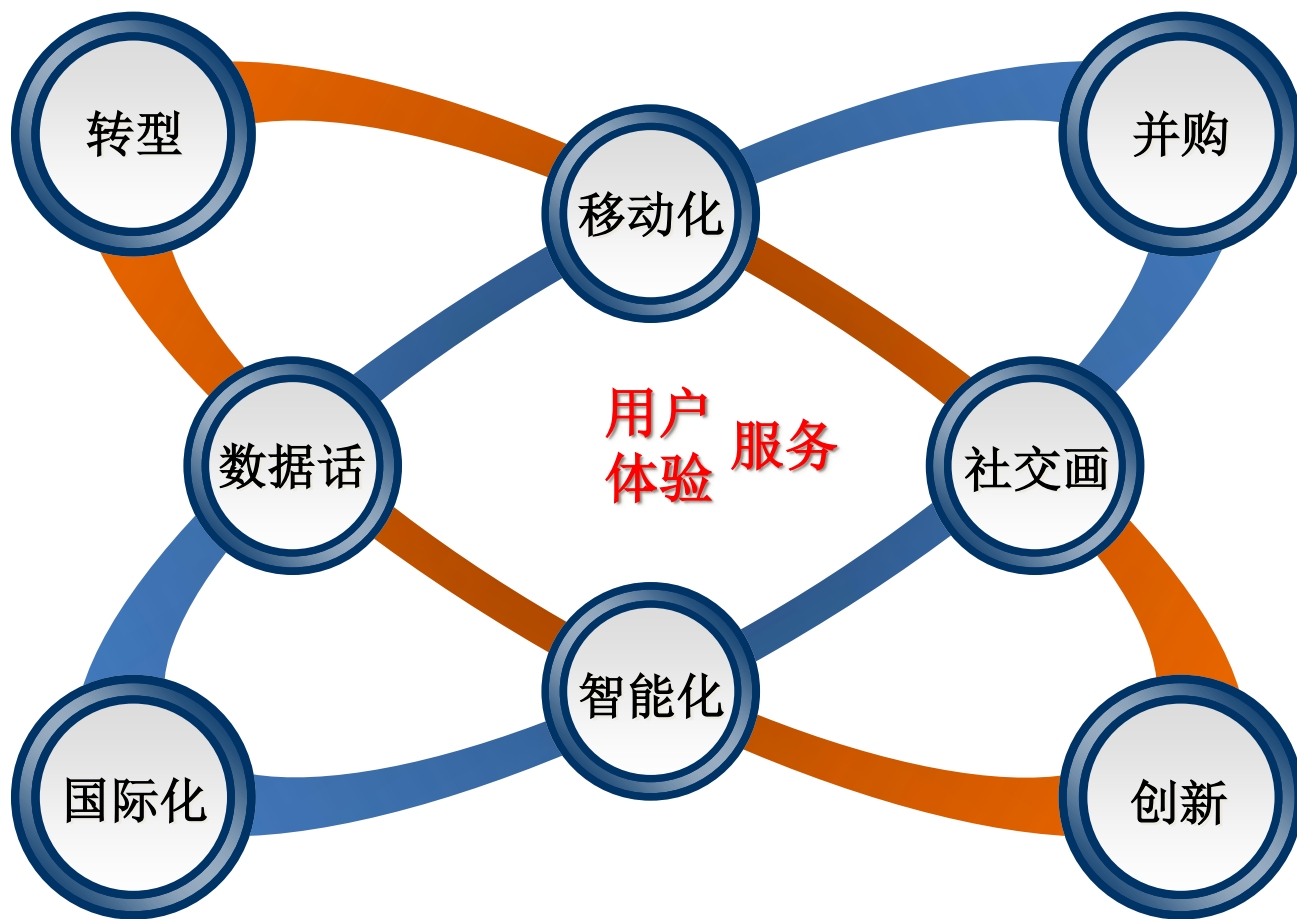
右侧二维码：扫一扫+关注

*最新会员资讯，关注微信一手掌握

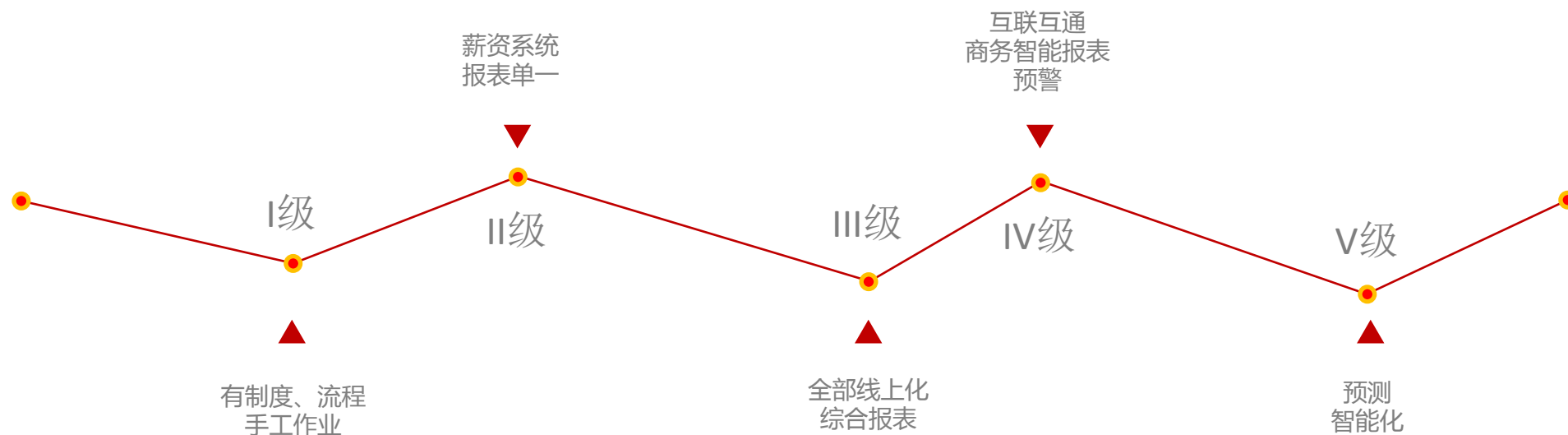


百度人力资源Smart HR沿革和探索

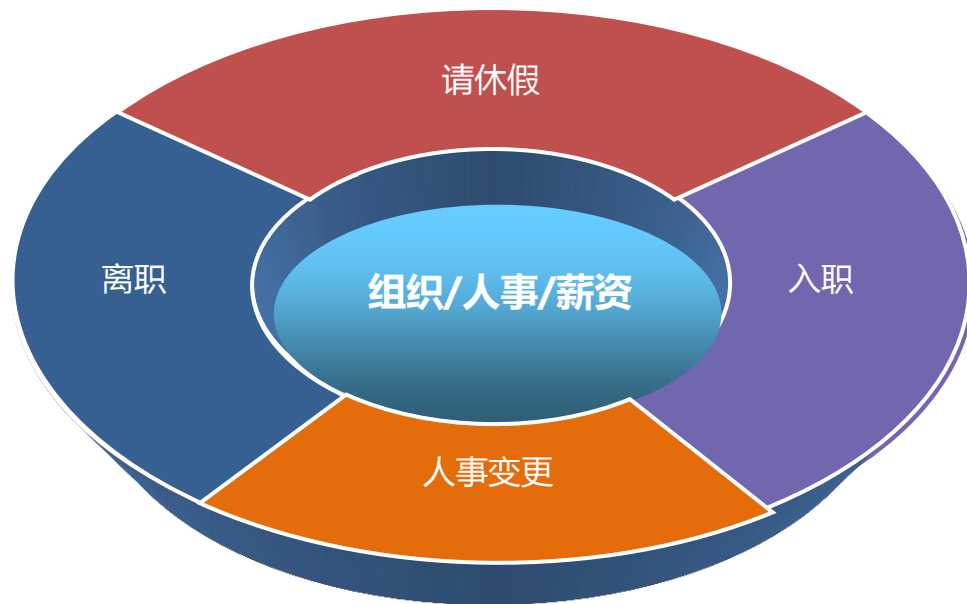
王崇良
2015.12.15



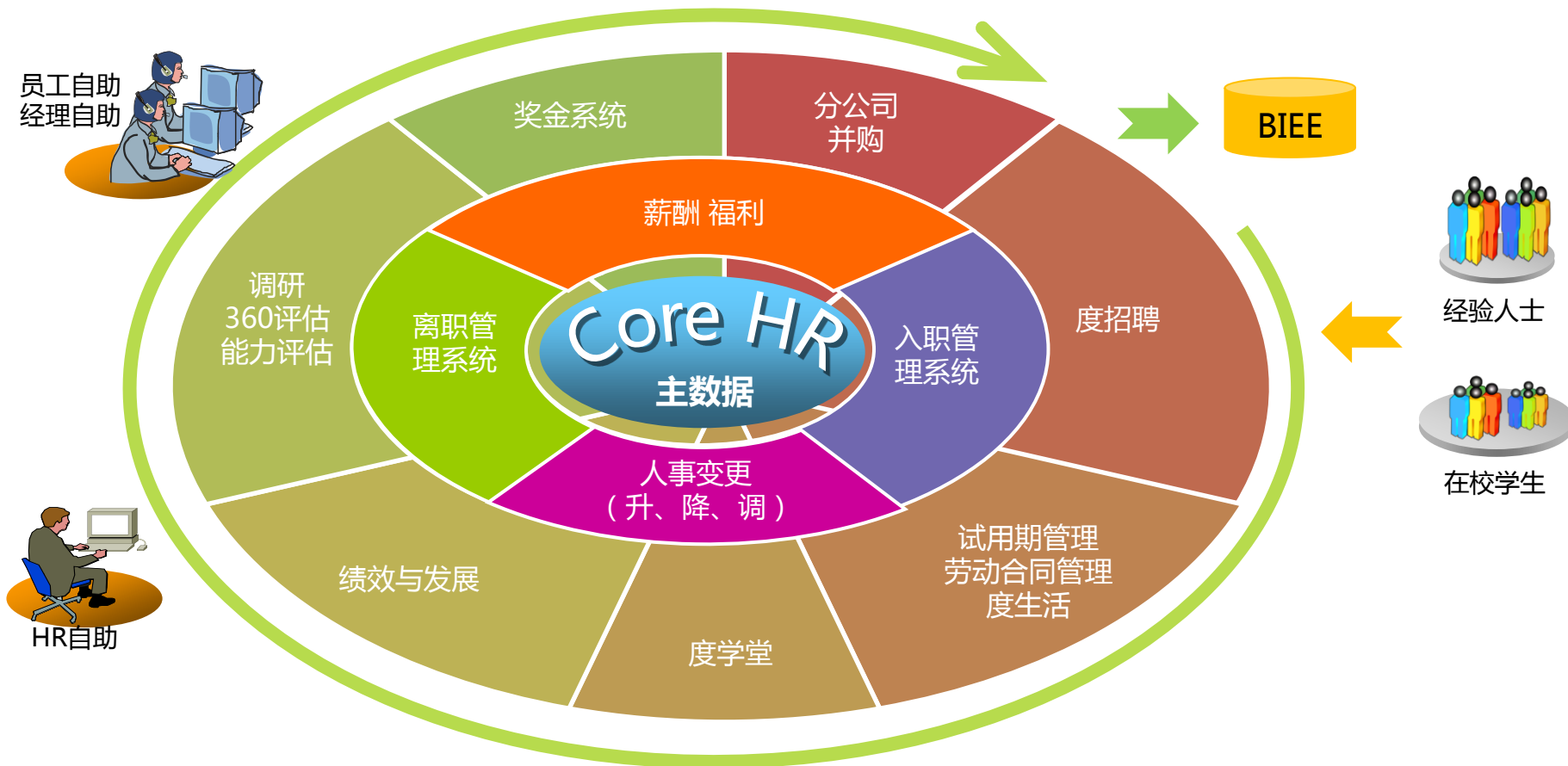
eHR成熟度模型



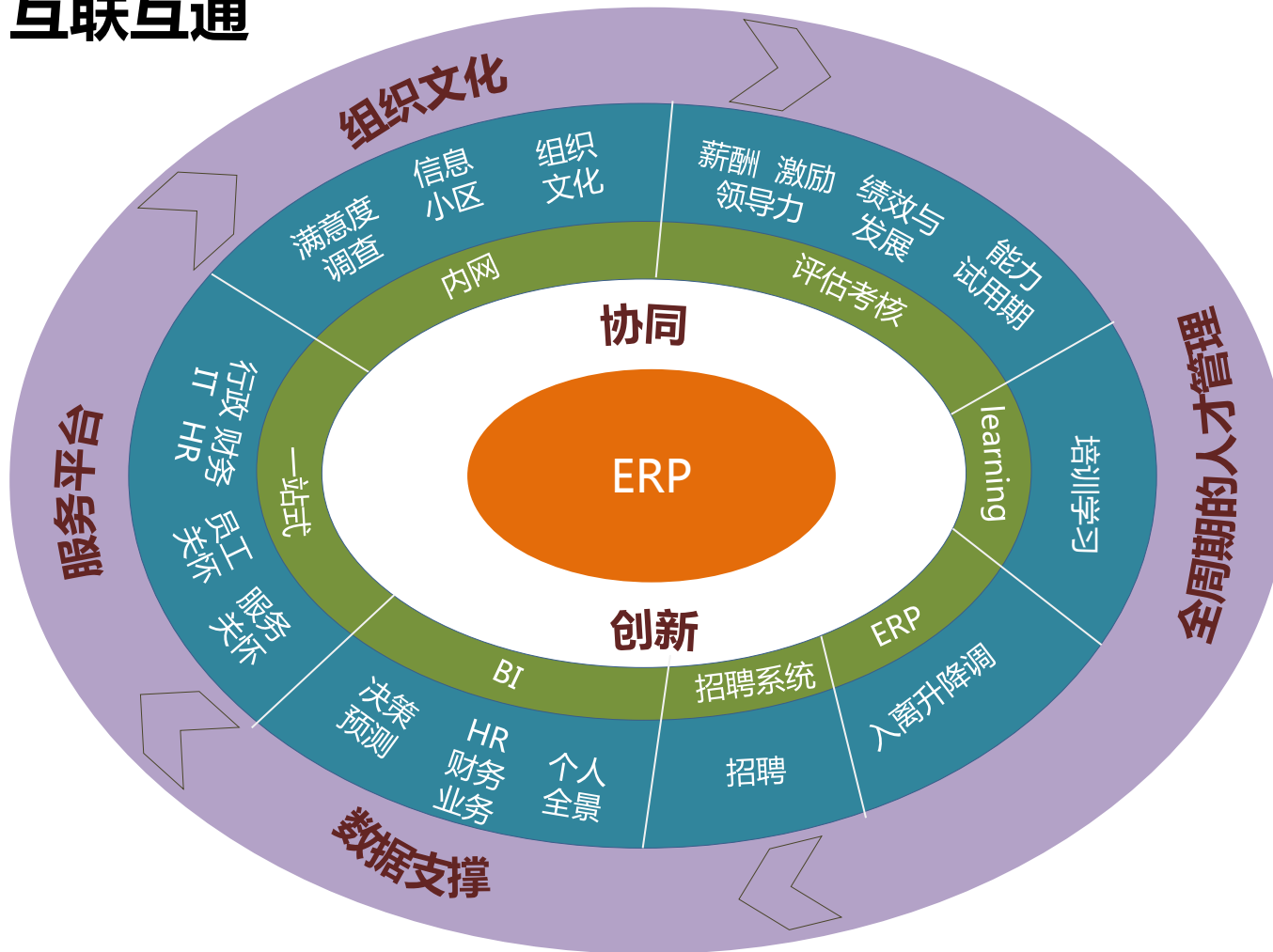
百度eHR 1.0 时代



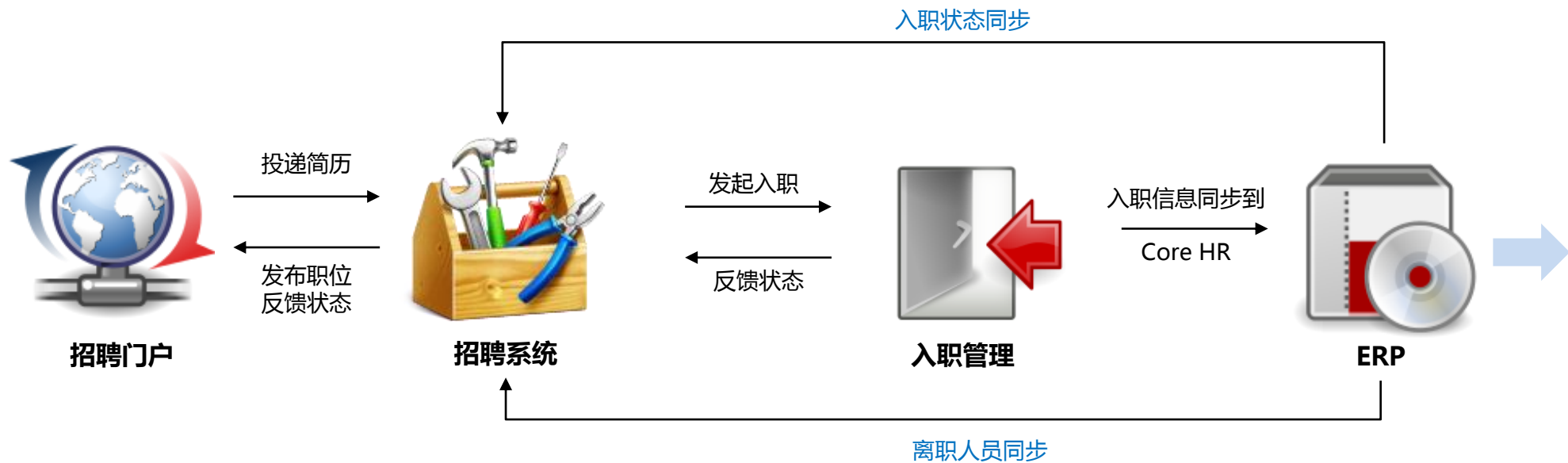
百度eHR 2.0 时代



百度eHR 2.5 互联互通



系统实现数据端到端对接



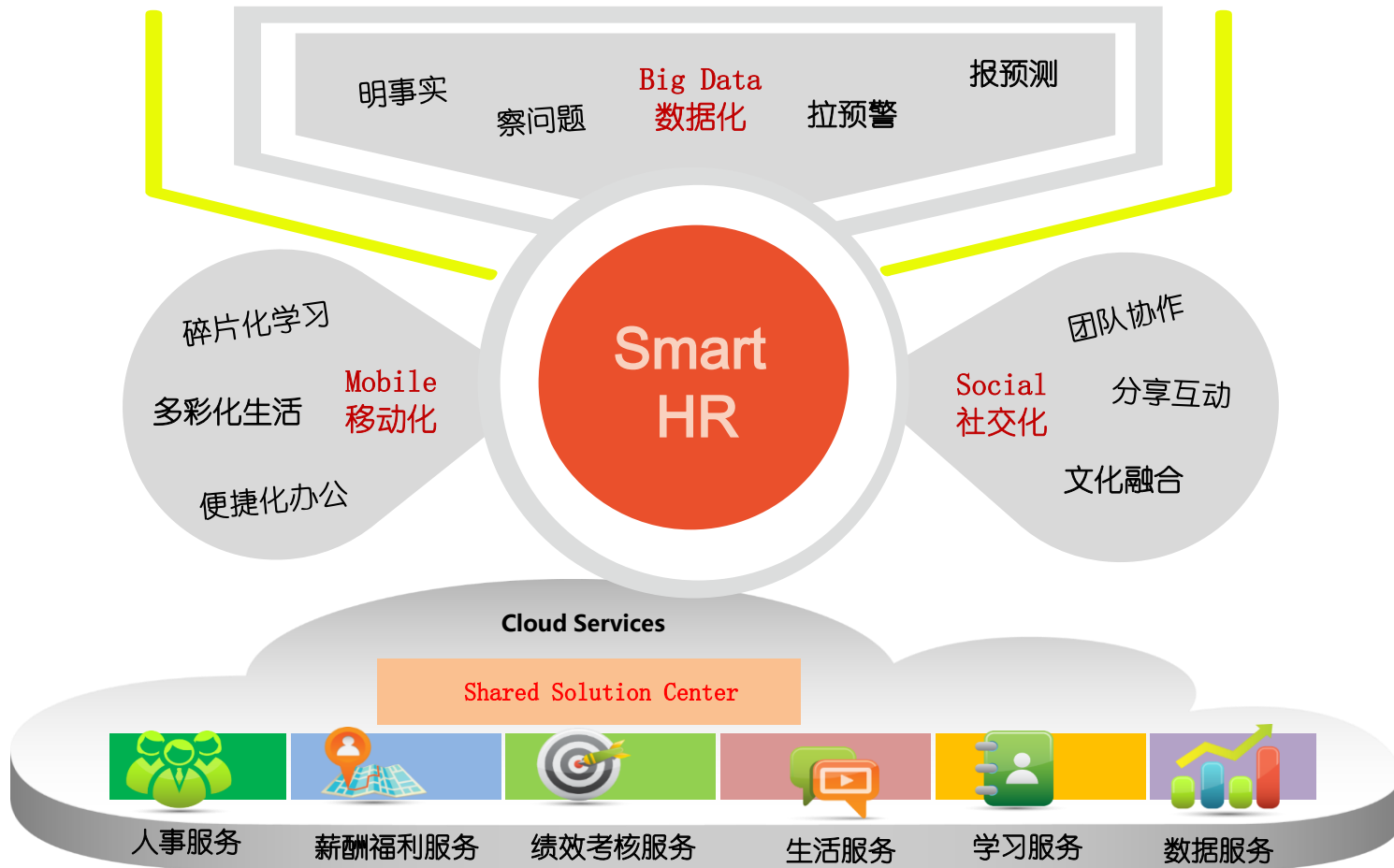
- 效率至上，流程管理
- 要求一致，都要遵循同样的标准
- 让人变成机器，不能出错

IT

DT

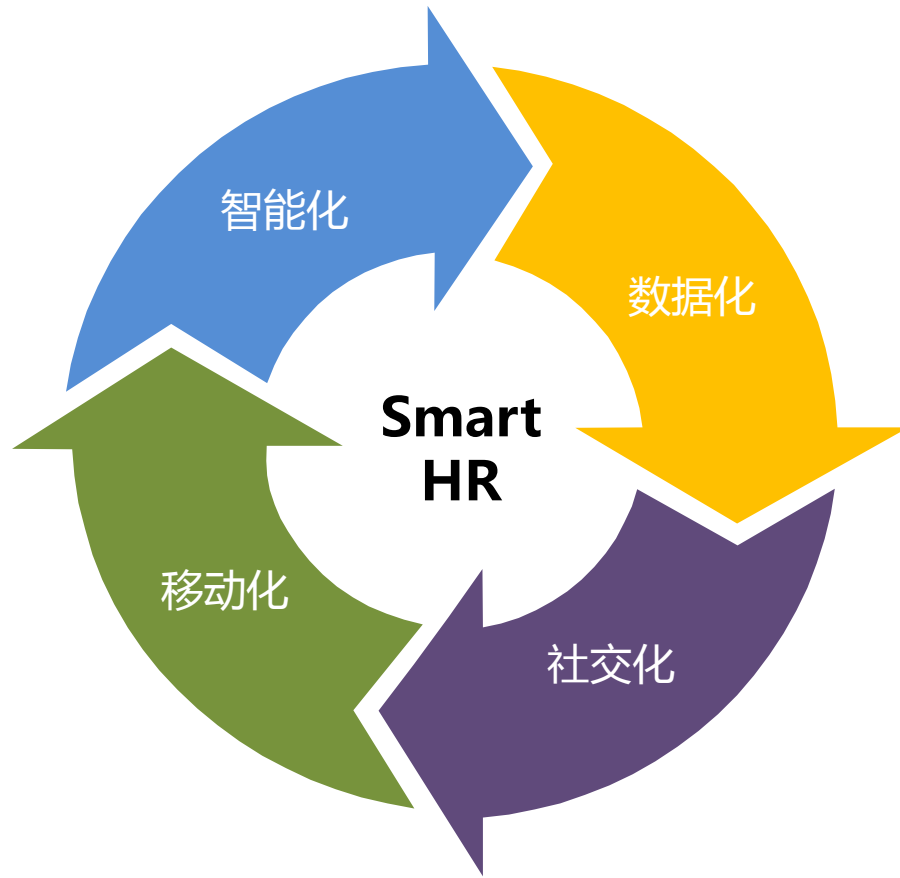
- 让机器象人一样工作
- 产品设计围绕用户
- 每个场景都可与众不同、智能化
- 数据驱动

百度eHR 3.0 Smart HR

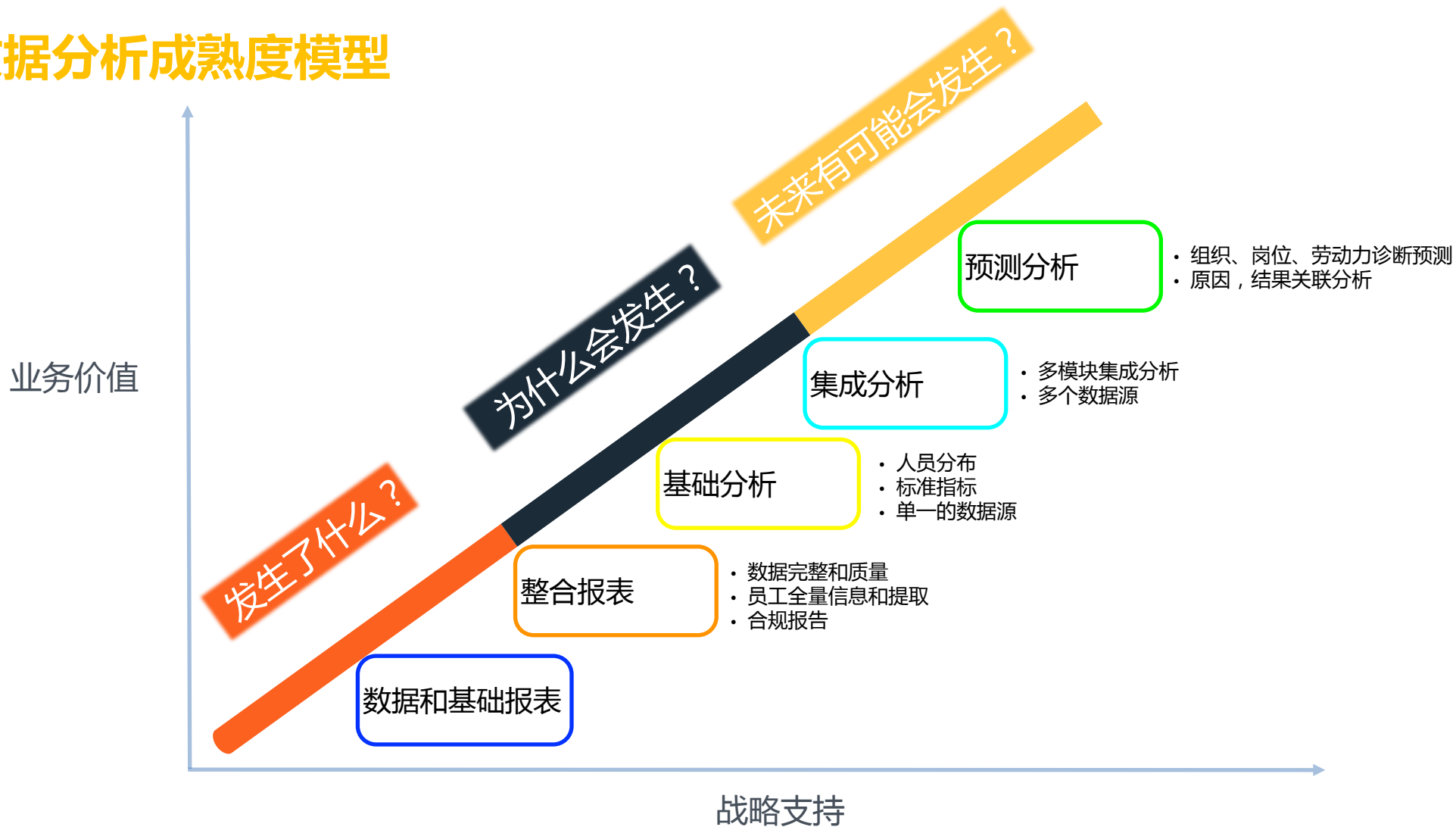


各时代对比

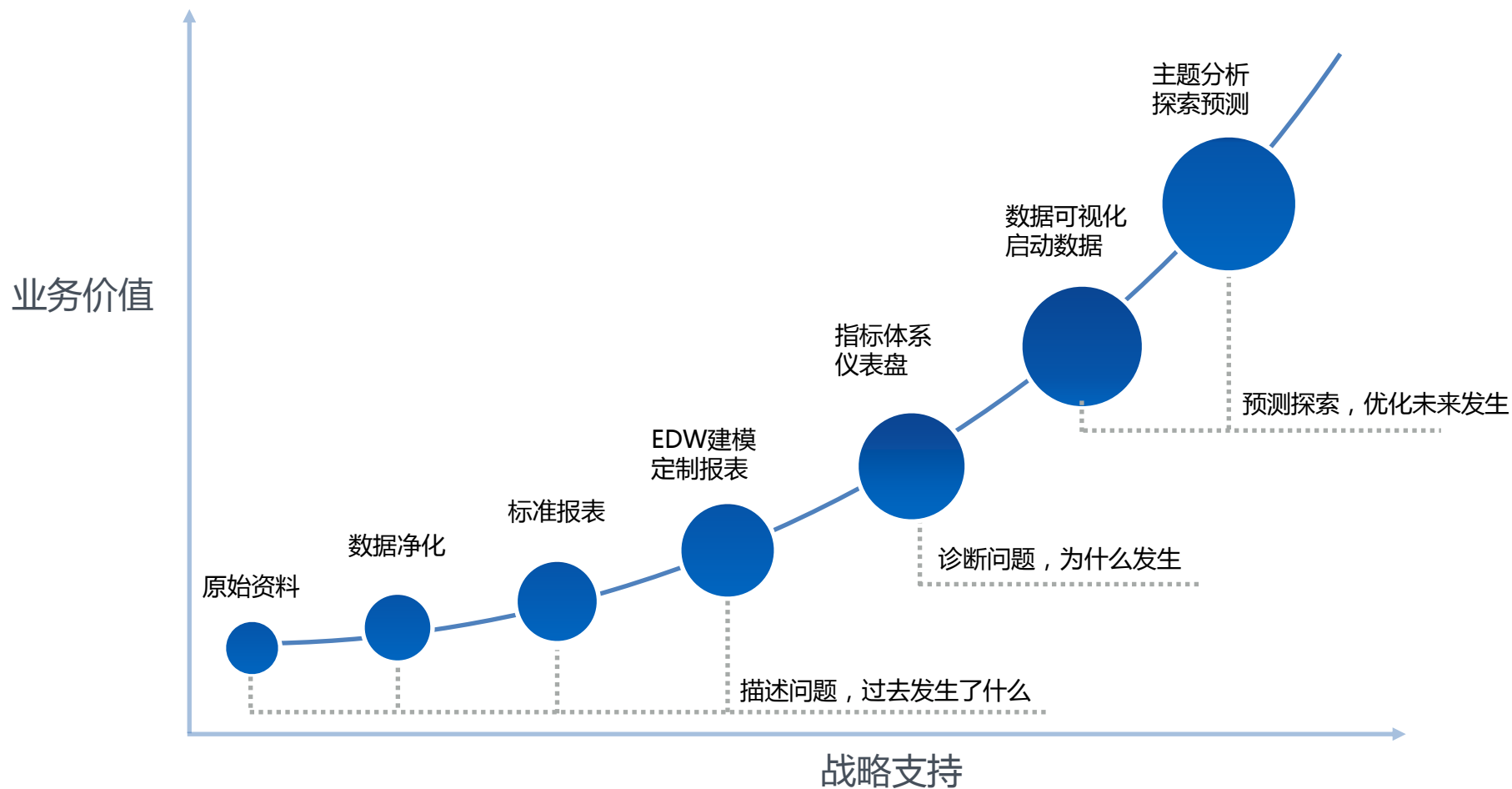
| 阶段 | 内容 | 侧重点 | 角度 | HR状态 | HR地位 |
|-------|---------------------------|-----|----|------|------|
| 1.0时代 | 工资核算、发放 | 结果 | 静态 | 被动 | 低 |
| 2.0时代 | 全流程生命周期管理； 数据分析、商务智能报表 | 过程 | 动态 | 较主动 | 较高 |
| 3.0时代 | 大数据助力战略与业务 | 价值 | 互动 | 主动 | 高 |



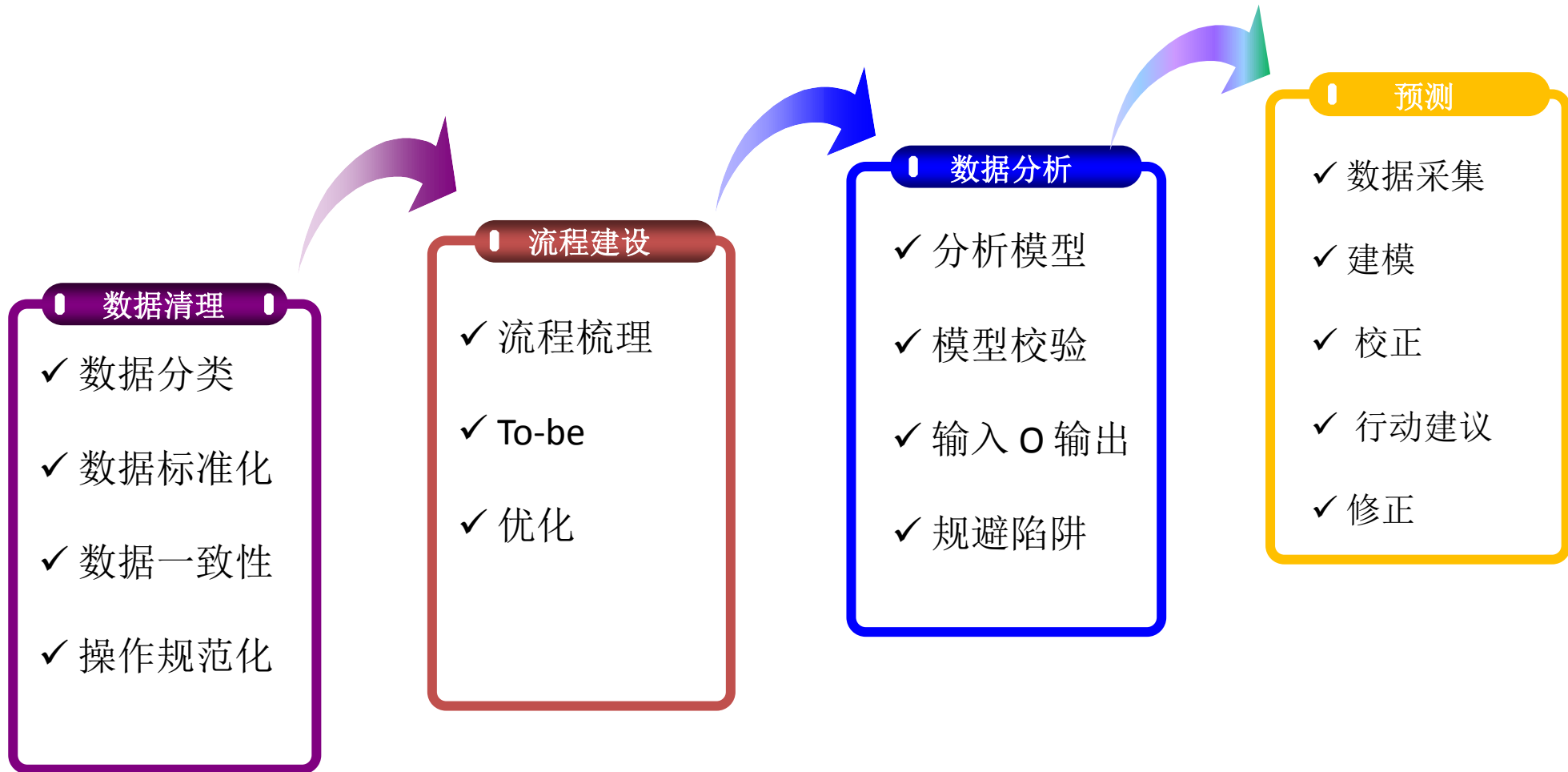
数据分析成熟度模型



百度eHR 数据分析进阶之路



让数据说话



指标体系建设

| 指标 | 指标公式 | 指标解读情景 | 指标名称缩写 |
|-----------------------|---|---|---|
| APT (员工晋升平均时长) | $APT = \text{AVG}(\text{time}(T_i))$ (由i层级晋升到i+1层级的员工在i层级工作的平均时长) | 判断:若员工在i层级的工作时间>i层级的APT 结果:员工长期无法晋升,需要进行离职预警 | average promotion time (APT) |
| ATTC(同一序列,同一层级的平均TTC) | $ATTC = \text{AVG}(TTC_{(T_i)})$ (Ti层级的平均TTC) | 判断:若某一层级员工的TTC低于该层级ATTC的时间>X年 结果:员工的TTC长时间较低,可能会有离职倾向,需要进行离职预警 | Average TTC (ATTC) |
| MMV-TTC(市场上该职位的TTC中值) | $MMV-TTC = \text{MV}(TTC_{(T_i)})$ Ti层级的市场TTC中值 | 判断:若某一职位员工的TTC低于市场上该职位TTC中值的时间>T 结果:员工目前薪酬时长低于市场上同等职位的薪酬中值,可能会有离职倾向,需要进行离职预警 | market mid-value of TTC(MMV-TTC) |
| MAPT (主管在同一层级的时长) | $MAPT = \text{AVG}(\text{time}(T_i))$ (员工主管由i层级晋升到i+1层级的平均时长) | 判断:若员工在i层级的工作时间>MAPT 结果:员工长期无法晋升,员工的晋升通道受阻,需要进行离职预警,可能会有离职倾向 | manager's average promotion time(MAPT) |
| TR (流动比率) | $TR = \text{当前月及之前5个月的流动人数} / \text{AVG}(\text{当前月及之前5个月的在职人数})$ | 判断:若TR>1 结果:流动比率较大,存在离职员工,无法流动的员工可能会有离职倾向 | transfer rate(TR) |
| NADS (市场上相似职位的招聘广告) | 公司内部职位对标市场上的招聘职位,利用大数据计算出市场上相关职位的招聘广告数量 | 结果:市场上招聘的人员需求较大,外部机会增多,该职位上的员工可能会有离职倾向 | the number of similar job ads on the market(NADS) |
| AR (考勤记录、邮件沟通频次) | AR=当前月及之前2个月的考勤情况统计 | 结果:员工近期的出勤率低,对目前的工作投入减少,有可能在物色新的岗位,需要进行离职预警 | attendance record(AR) |
| EΔTTC (预期TTC增幅) | $E\Delta TTC = TTC(T_{(k+1)}) - TTC(T_{(k)})$ | 判断:若某职位EΔTTC<该职位MEΔTTC(市场预期TTC增幅) 结果:员工在原岗位能预见的薪酬涨幅低于市场上相同技能水平人员的薪酬涨幅,员工对薪酬可能会不满意,有离职倾向,需要进行离职预警 | expectation of ΔTTC(EΔTTC) |
| 生活稳定性 | 文本分析 | 判断:若员工近期生活发生较大变化(结婚、搬家) 结果:员工无法平衡工作和生活,会有离职倾向,需要进行离职预警 | |

5大维度

人才管理 运营管理 组织效能 文化活力 舆情分析

200+个指标

招聘指标

| 类别 | 指标 | 定义 | 数据来源 |
|-----------|--------------|--------------------------------------|---------------------|
| 速度相关指标 | Time to Fill | 招聘专员收到批准的招聘职位到候选人接受录用间的平均时间 | 职位相关的活动/状态记录 |
| | 超时职位% | 超过规定时间尚未完成的职位数/未完成的职位总数 | 职位相关的活动/状态记录 |
| | 录用审批时间 | 提出录用审批申请到录用审批完成 | 候选人相关的活动/状态记录 |
| 数量相关指标 | 候选人总数 | 简历库中的候选人简历总数 | 候选人信息 |
| | 每月新增候选人数量 | 每月新增的候选人数量 | 候选人信息 |
| | 特定渠道合格候选人数量 | 从特定渠道来的，被筛选 (shortlisted)到空缺职位的候选人数量 | 候选人档案，候选人相关的活动/状态记录 |
| 质量相关指标 | 筛选合格率% | HM进行第一轮面试的候选人数量/被推荐到HM面试的候选人总数 | 候选人相关的活动/状态记录 |
| | 面试合格率% | 决定录用的候选人人数/进入面试的候选人总数 | 候选人相关的活动/状态记录 |
| | 录用接受% | 接受录用的人数/发出录用的总数 | 候选人相关的活动/状态记录 |
| 成本/效率相关指标 | 渠道指标 | 新录用人员的招聘渠道% | 候选人档案 |
| | 招聘专员效率 | 招聘专员人均招聘新员工的数量 | 职位档案，候选人相关的活动/状态记录 |

指标体系建设

分析模块 和指针

分析维度

关键人才分析

人才流动、趋势分析、入离职对比

离职分析

离职人数，离职率、趋势，分布，原因，去向

入职分析

入职人数、新入职结构分析，薪资涨幅分布

人才现状分析

在职人数、员工分布、人员流动，晋升分析

组织

层级序列

司龄年龄

学历雇主

员工类型

汇报层级

管理幅度

绩效分档

管道原因

◦ ◦ ◦ ◦ ◦ ◦

仪表盘



仪表盘



仪表盘

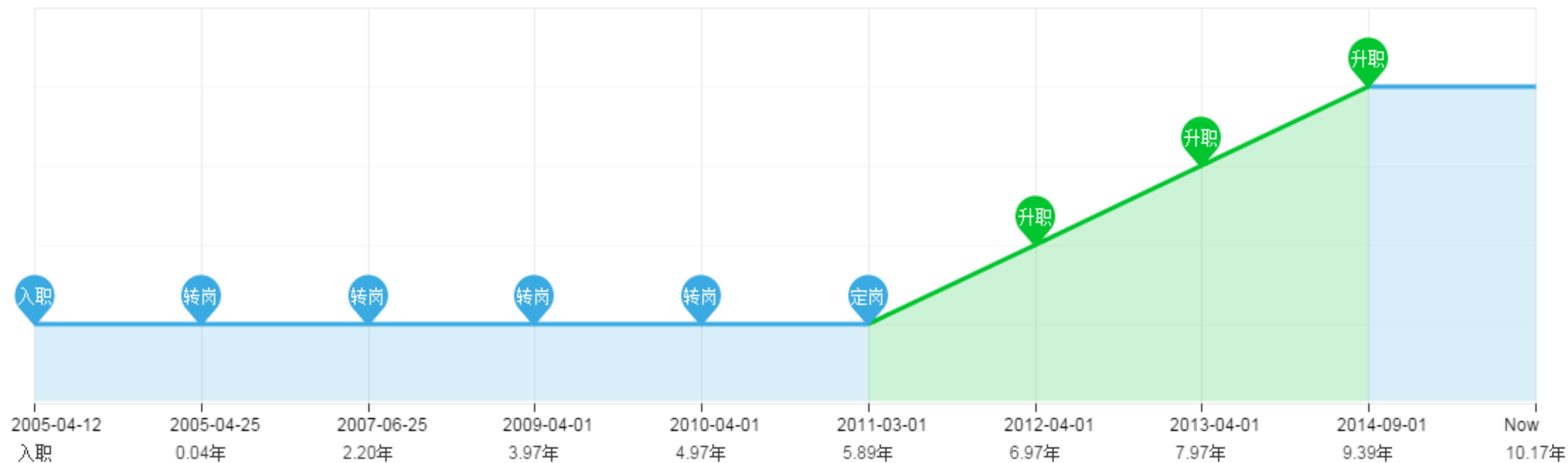


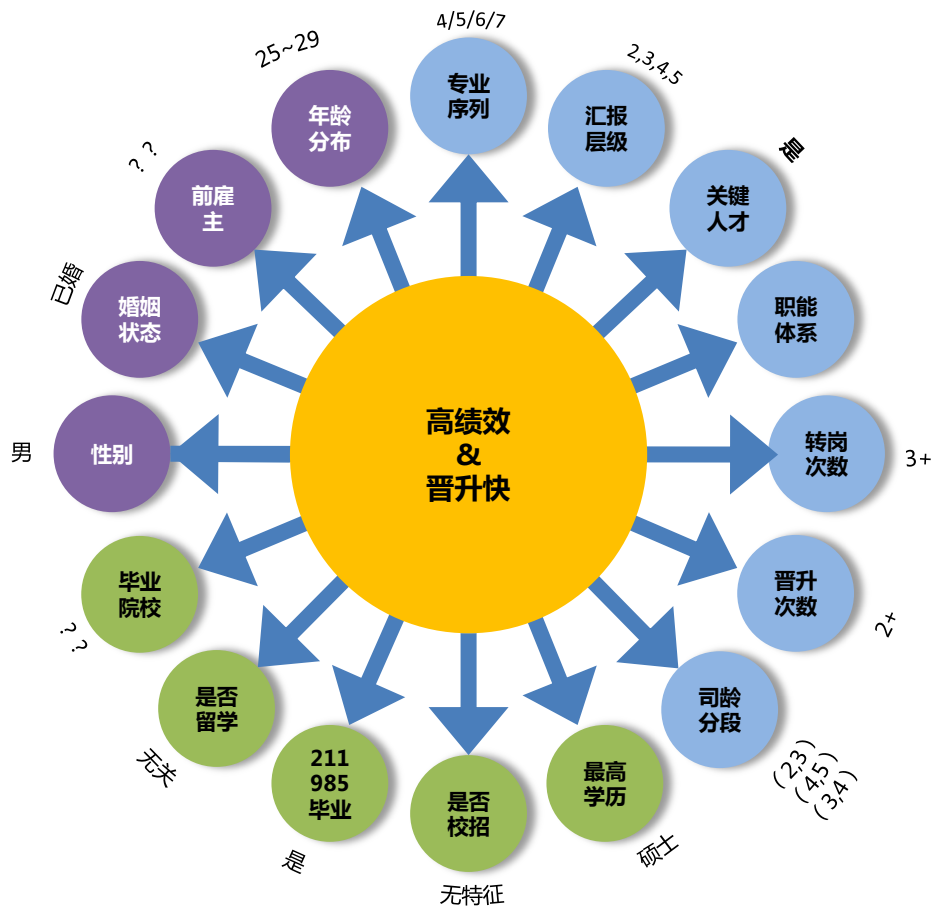
人才迁徙

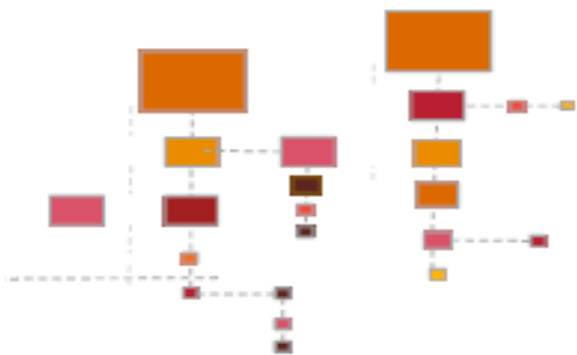
人才迁徙： 观察内部人才流动，外部输入，流失去向



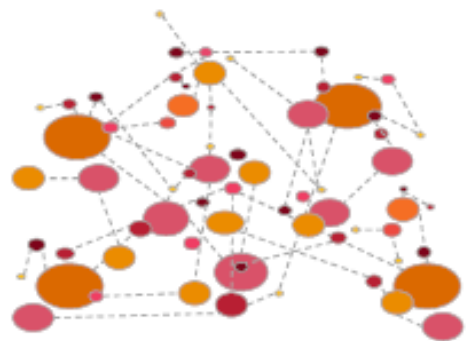
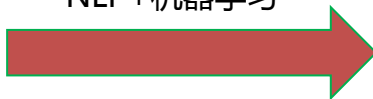
个人全景

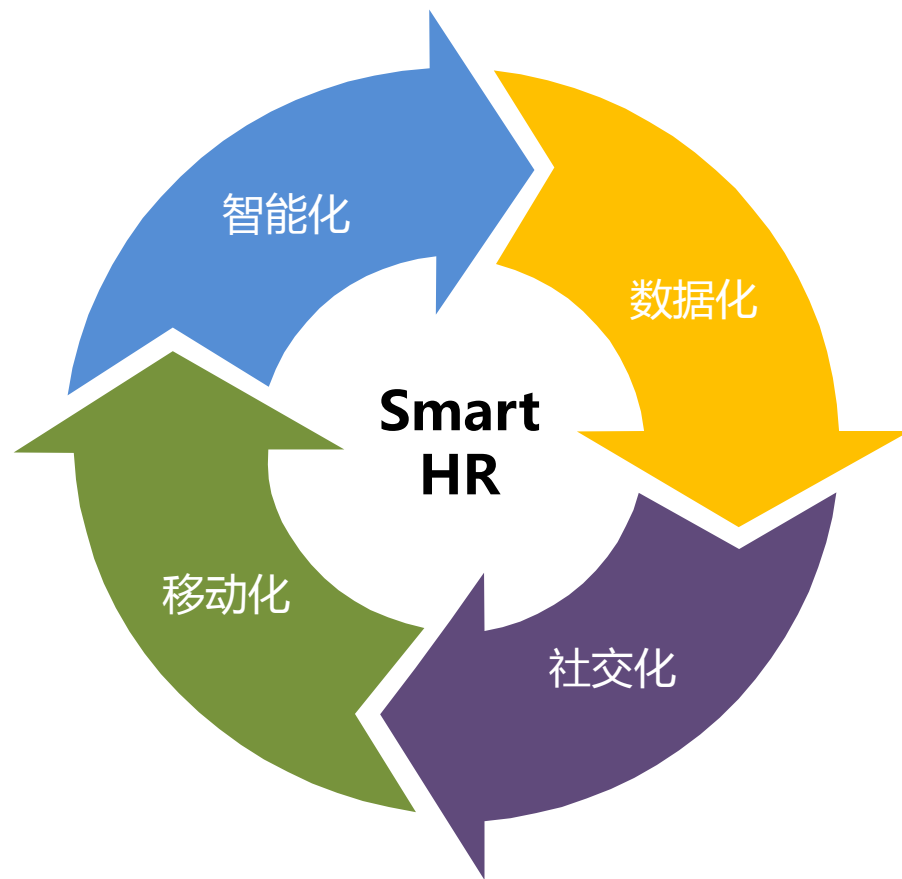




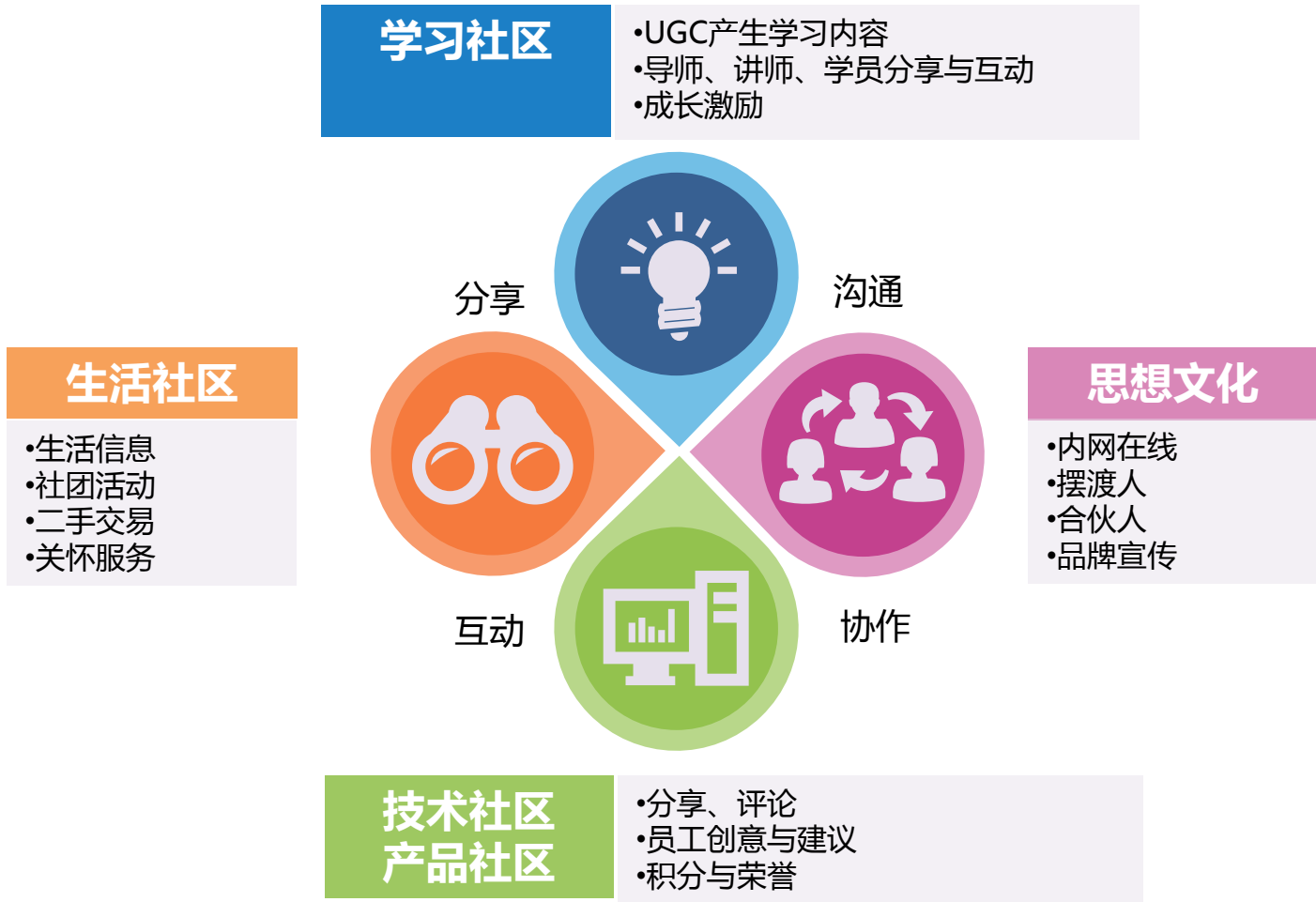


NLP+机器学习

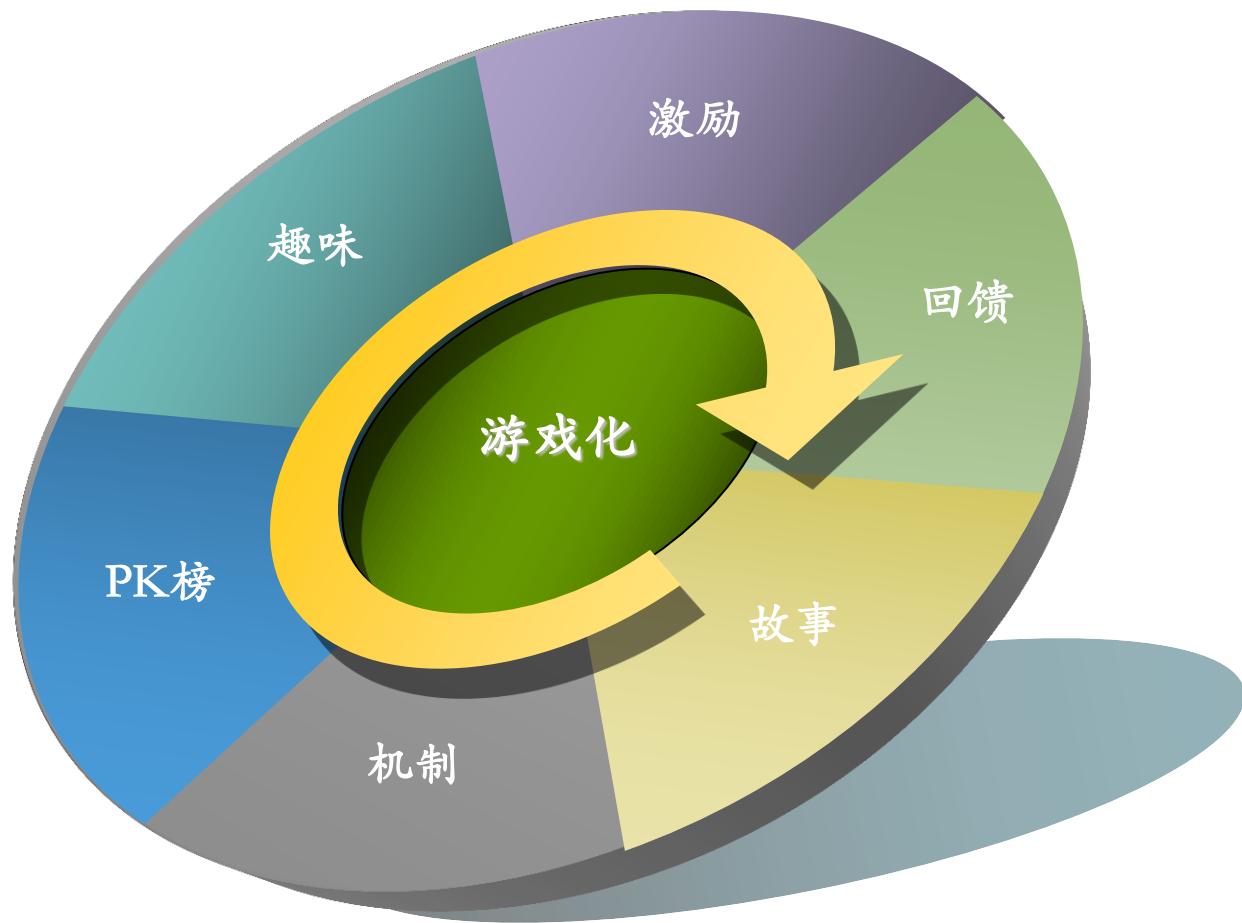




社区化



游戏画



欢迎新同学加入百度



Step1: 新兵训练营

在新兵训练营共同体验百度文化之旅

learn.baidu.com



Step2: 在线文化故事

度学堂中搜索“文化解析”和“五福故事会”分享

APP下载
详见封底二维码

Hi! HRBP君,
烦劳帮我
找个文化导师噢!

好啦!
已经为你
选定最佳人选



Step4: 共同制定辅导计划

提交文化感悟与文化导师共同制定文化融入计划



Step3: 导师配对

主动找到HRBP选定自己的新人文化导师

导师辅导



答疑解惑

Step5: 导师辅导

记得每月主动与文化导师面对面沟通

我是百度文化人



Step6: 结业评估

试用期结束得到新人文化导师的文化评估



文化感悟

Blank lines for writing cultural insights.

不够可附纸

注: 请务必在第一次与文化导师见面时提交自己的文化感悟



注: 在试用期结束前完成所有“新人文化之旅”的步骤 & 填写所有勋章

导师签字: _____ 日期: _____



百度学院
让百度人更强

EUX

百度企业产品用户体验中心
BAIDU ENTERPRISE USER EXPERIENCE CENTER



1

入职篇

常用电话、
各种人事行政支持



ONE DAY

2

学习篇

目标设定、
新人培训资源池、
导师辅导



ONE WEEK

3

工作篇

百度常用网址、
报销流程



ONE MONTH

4

关怀篇

HR关怀、
行政关怀介绍



ONE QUARTER

5

成长篇

转正指南、
新人中期回顾会



HALF YEAR



小手一抖 扫一扫 ♥

Hi,我是部门的
助理MM~

找我请到部门
的Hi群吼一声

办公利器 →



百度Hi



下载更多移动办公APP

去看看



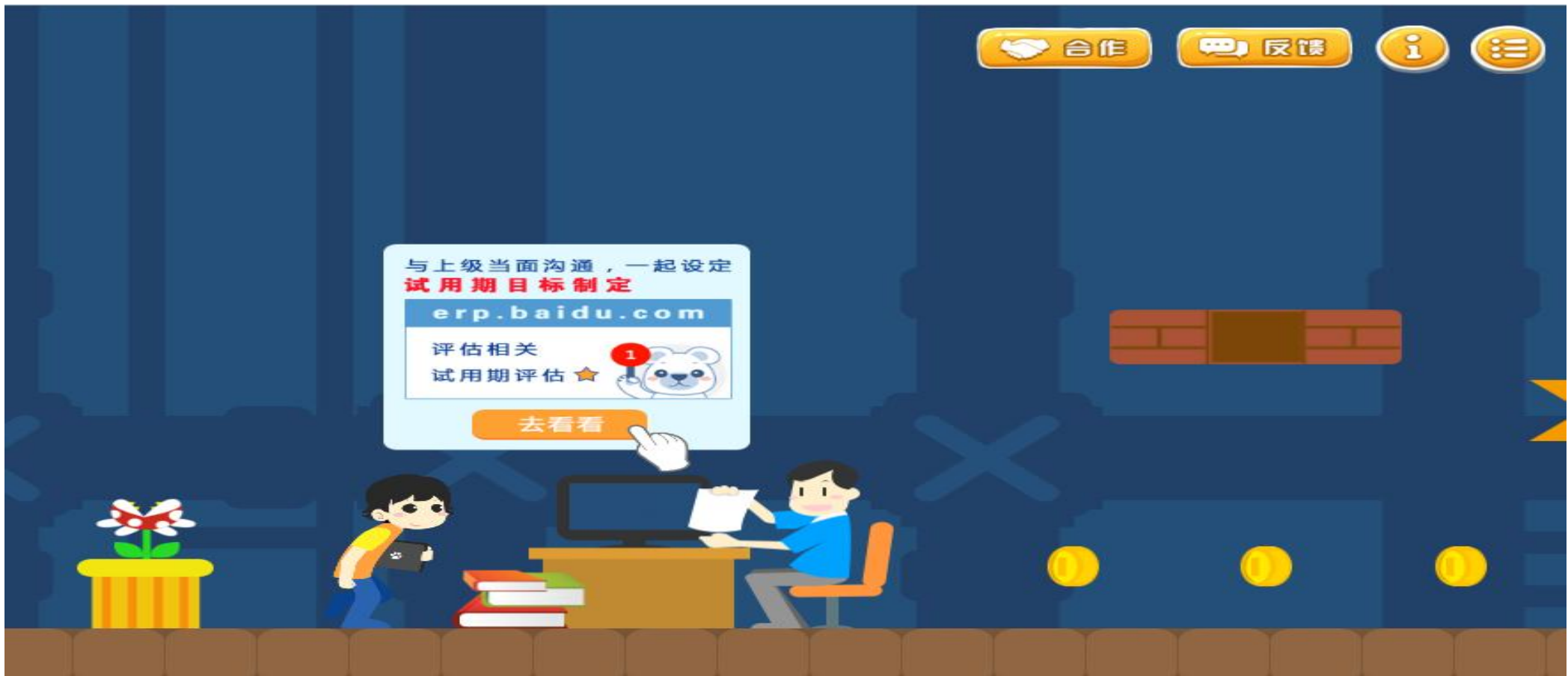


与上级当面沟通，一起设定
试用期目标制定

erp.baidu.com

评估相关
试用期评估 ☆ 

[去看看](#)





新兵训练营





如果有问题请联系 fr...man@baidu.com

新兵训练营
线上自学

去看看





Summer party最高奖的颁奖典礼！
绚烂的舞台，动听的音乐，台上是劲
歌热舞的暖场节目，台下是20个社团的
精彩活动、趣味的游戏以及丰厚的礼品！
大家一起享受夏日激情吧！

我厂丰富社团，
期待你的加入！

去看看

Summer Party
百万美元
等你拿





今天是一个最好的时代，你们面临最多的机会，有最好的舞台！
而我要做的，就是把百度变成你们实现梦想的最好的舞台，
让你们离自己的梦想近一些，再近一些！”

考勤
表现分
学分
奖励
毕业

职业化之旅 | 学习90天

问题分析
与解决

从计划
到执行

让你的呈
现更精彩

更懂你
的老板

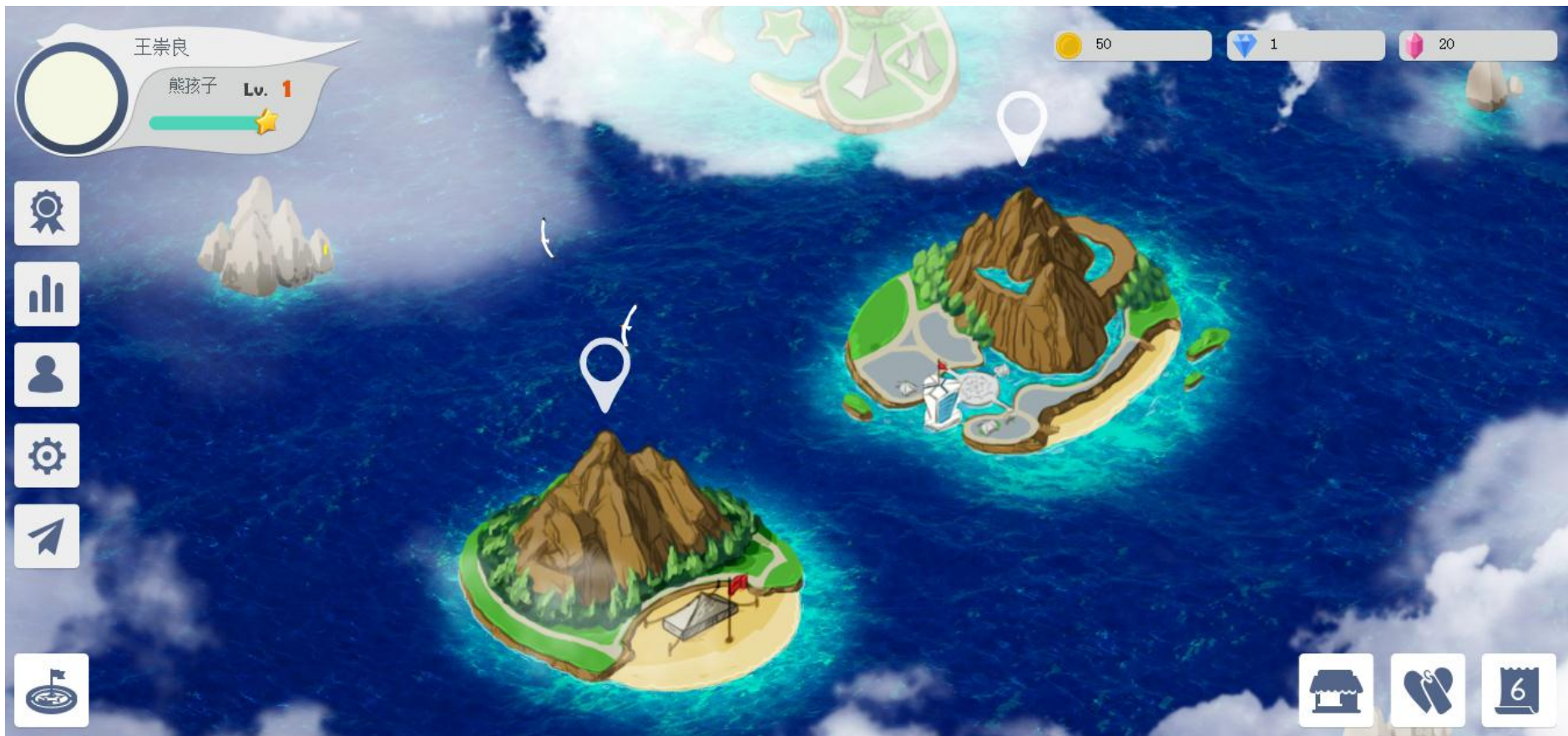
从校园人
到企业人

让合作同
学更懂你

百度线上学习课程







学习

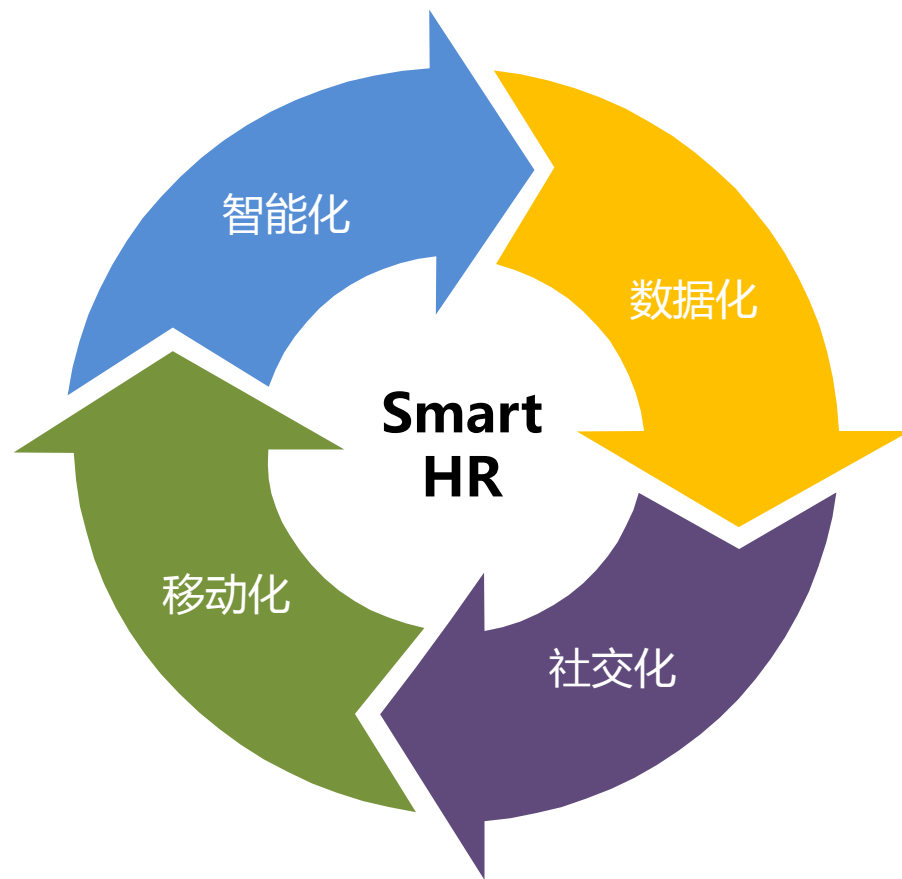
X

社交

X

激励





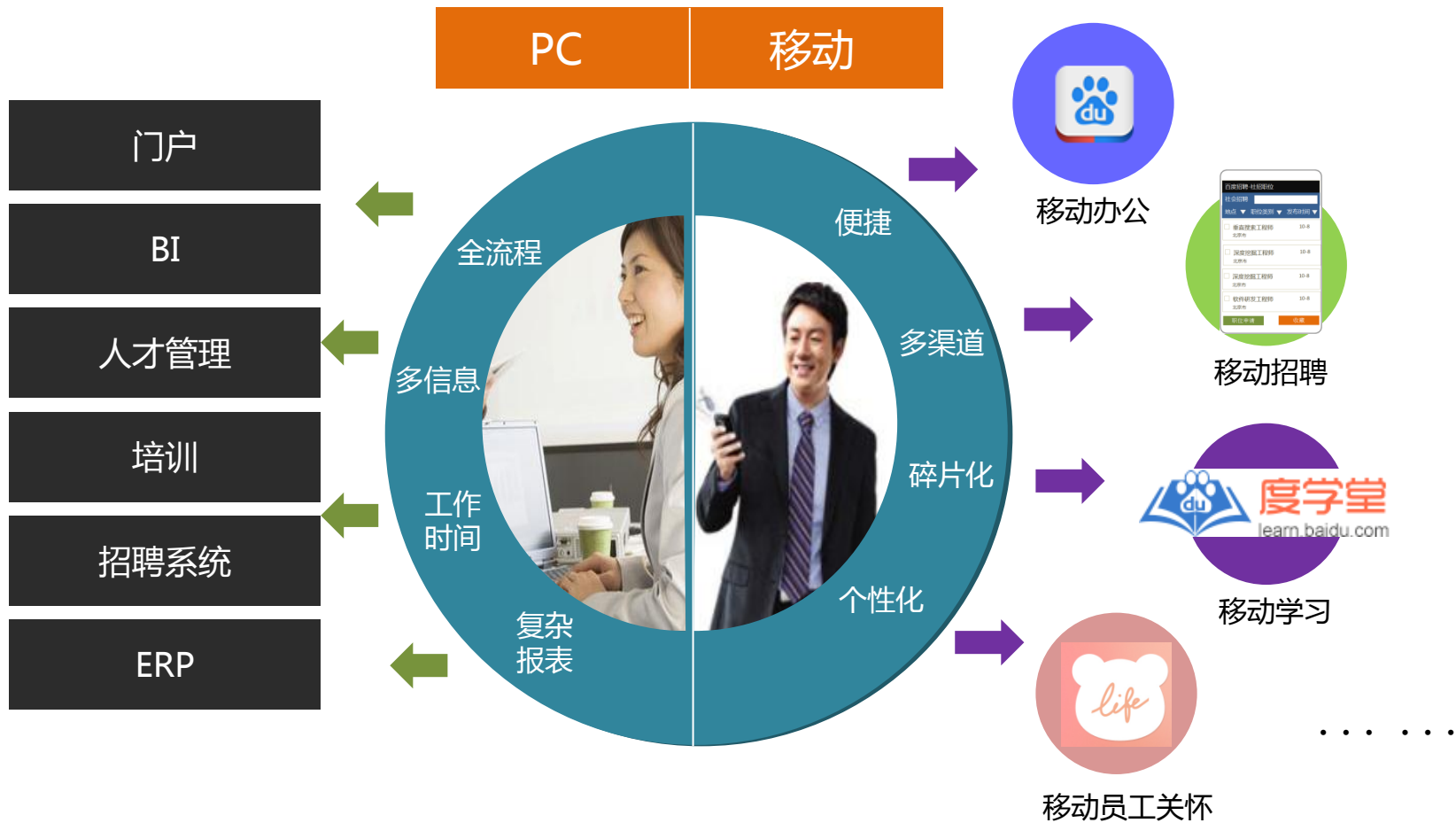
移动化

便捷化办公

碎片化学习

多彩化生活

移动化



移动化-学习圈



7分钟碎片时间课程推送

简单类别索引

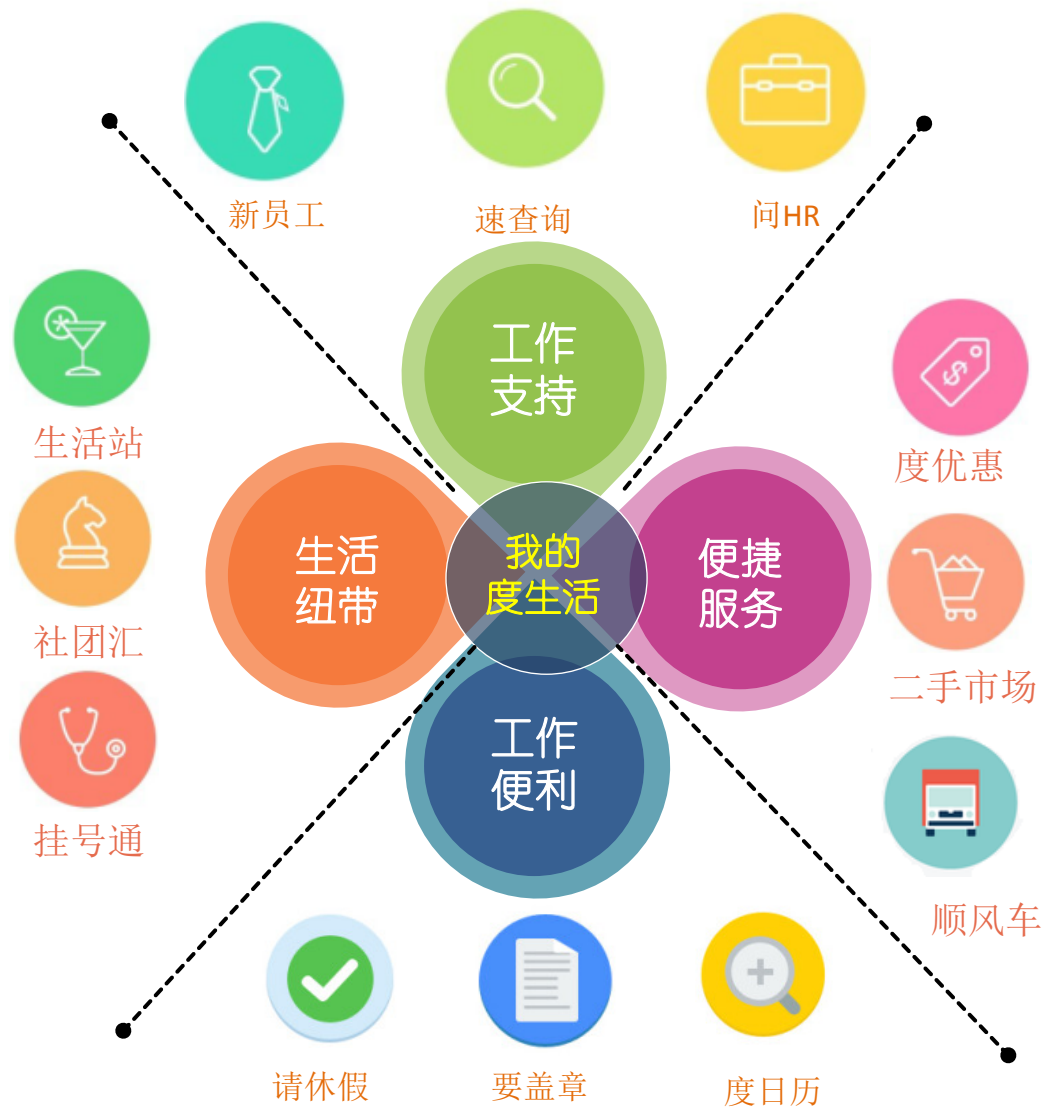
个人收藏分享

报名、签到、学习轨迹

学习服务圈



移动化-生活圈



移动化-生活圈

中国移动 10:57 78%

度生活



十全十美 为你而来

【精选品牌】【全场包邮】准时开抢!

十大品牌 十大单品 品牌特卖 限时精选

活动时间 2015年12月1日10:00至2015年12月7日18:00

- 生活站
- 度优惠
- 挂号通
- 社团汇
- 新员工
- 速查询
- 问HR
- 开证明
- 安居坊
- 跳蚤街
- 充饭卡
- 度福利

中国移动 10:57 78%

预约挂号 更多

受理中

03-21提交

2015-03-23-2015-03-30
北京大学第三医院
运动医学 专家号

24小时内会有健康助理电话联系您，请保持手机畅通!

预约已受理，若需要取消预约，请电话联系健康中心以及爱康国宾客服

预约成功

01-03提交

海淀妇幼保健医院
产科 专家号

号源预约已成功，就诊前一天晚上客服或导诊会电话/短信通知您就诊时间，还请您准时前往

预约成功

10-25提交

北京大学第三医院
运动医学 专家号

号源预约已成功，就诊前一天晚上客服或导诊会电话/短信通知您就诊时间，还请您准时前往

我要预约

中国移动 10:58 78%

纸质证明范例



提示：信息填写完毕后，会在后台自动生成证明，以下是最终打印出的纸质版范例。



一般在职证明

张三（身份证号 123456789012345678），自2010年10月至今，在百度在线网络技术（北京）有限公司 流程信息管理部 任职，目前职位是 产品经理。

特此证明。

公司全称：百度在线网络技术（北京）有限公司
人力资源部
2015年10月10日

开始填写信息

中国移动 10:58 77%

安居坊 发帖

4694 话题 今日 0



【整租】龙泽/回龙观地铁龙华园精装小两居（一居改两居）整...
11-27 3900元

【转租】安宁庄前街单身公寓-都市公寓
11-27 1400元

求租百度科技园附近的房子
11-27 1500元



【西三旗南店新村】转租3居室1单间感恩节减价出，离奎科骑...
11-27 1000元



霍营紫金新干线精装南向新房出租，已有1百度女生入住
11-27 1800元



中海枫涟山庄三居室次卧2间招室友
11-27 2200元

回龙观国什汇 自如友家 一间空

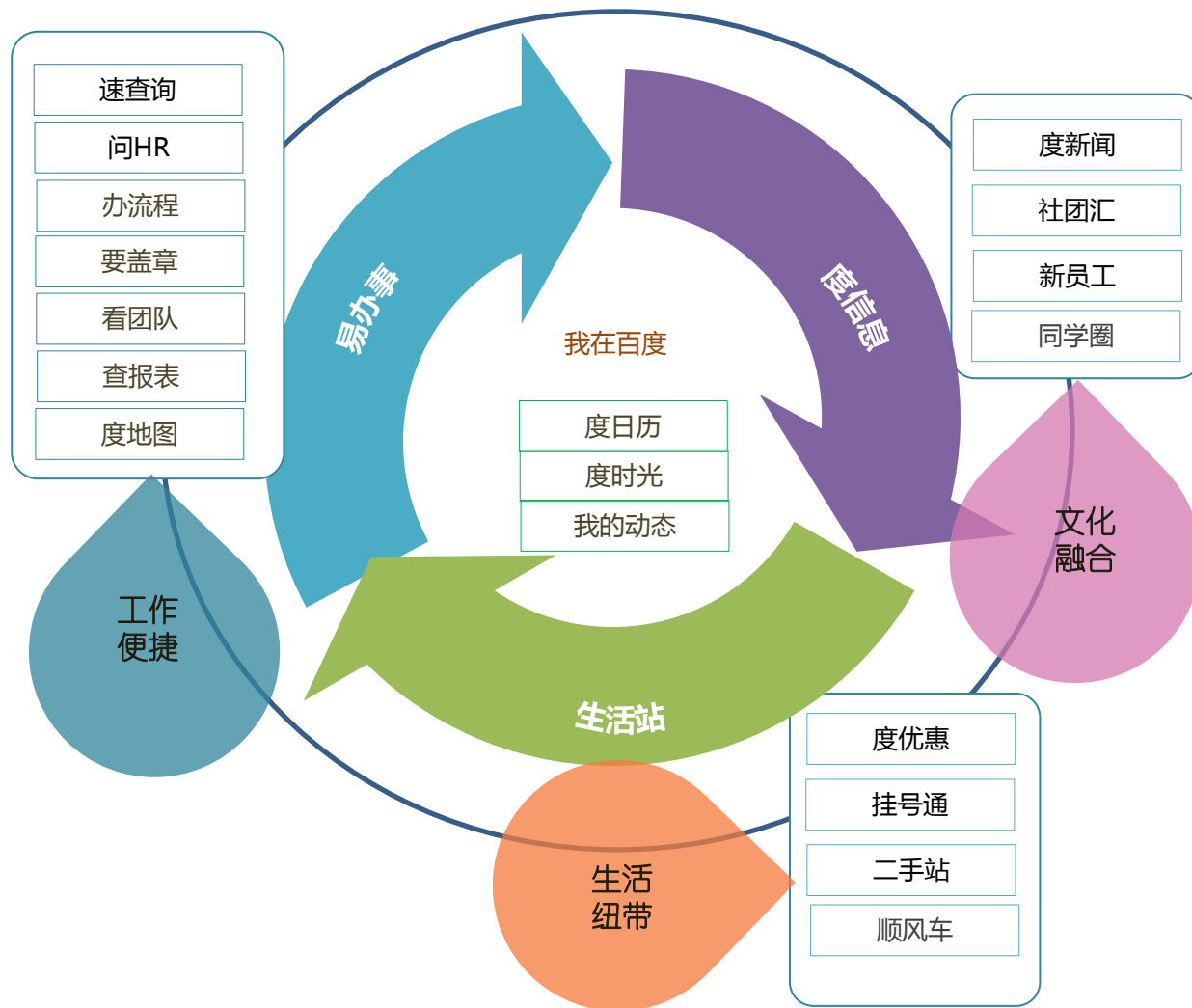
打通部门藩篱

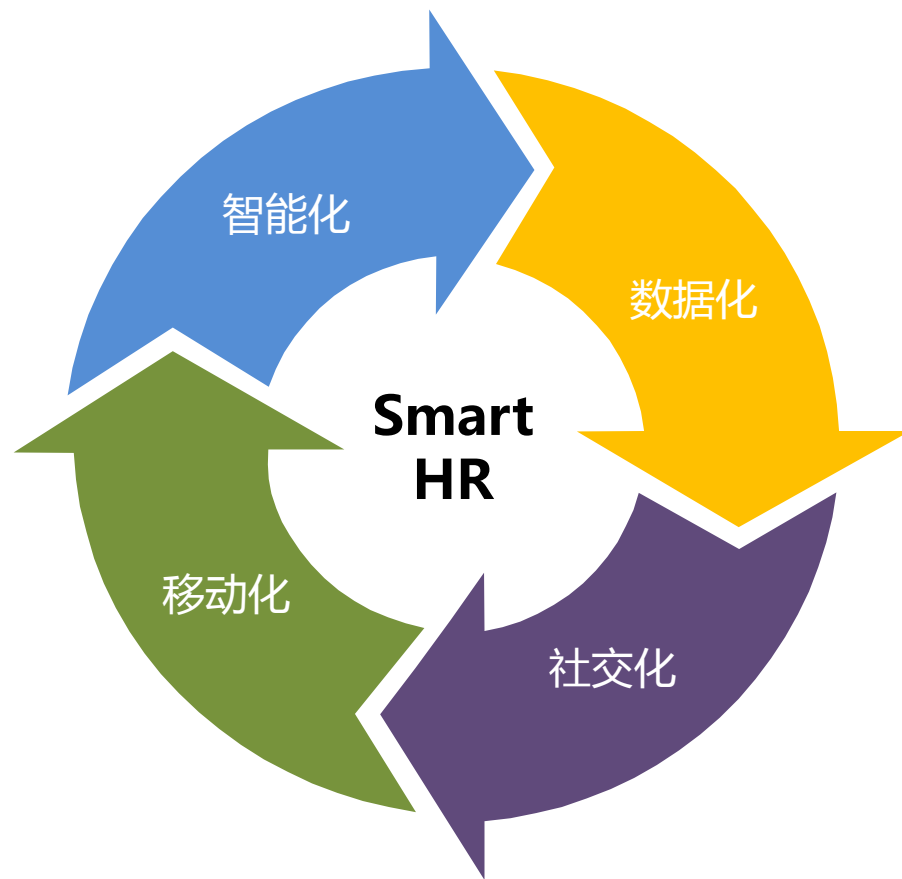
真正解决健康需求

真正移动办公

员工自服务

生活服务圈





Smart HR 服务

对高管

- 一图在手，人才信息尽在掌握
- 一表在手，数据分析供决策建议
- 预警，人力管理的红绿灯

➤ 预测规划人才战略地图

对经理

- 流程、审批化繁为简，聚焦业务
- 操作简便，提升用户体验

➤ 场景化的智能操作，让经理更聚焦业务

对员工

- 随时随地碎片化、游戏化学习
- 共享服务周到、温馨、便捷、有效

➤ 小温馨大体验

对HR

- 建立统一的工具/知识库
- 打造有战斗力的、不断创新的HR团队

➤ 业界标杆，传播公司品牌



内搜一下

HR常见问题

如何开具证明?

怎样支取公积金?

我想把档案转到公司, 该怎么做?

如何查询和变更社保定点医院?

如何进行商保理赔?

HR新闻

【通知】2015年端午节放假通知 06-24

【通知】2015年清明节放假通知 03-20

【通知】关于公积金支取业务调整的通知 06-05

【通知】2015年劳动节放假通知 04-21

» 更多

HR日历

2015年7月

| 日 | 一 | 二 | 三 | 四 | 五 | 六 |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | | | | |

办理时间: 10:00-16:00 | 办理地址: BD-F1-CW 五更转会议室

公积金支取材料提交日

生育津贴申领材料提交日

商保公司上门服务日

实习生转正办理日

员工信息更新日

慰问礼品卡领取日

收入证明开具日

发薪日

一般人事证明办理日





快速迭代

1.分批次开展线下活动

4.多渠道拓展
安装

6.度学堂首页
强弹窗

9.定制礼品烙印

12. 新版
本更迭

2.强运营刺激

5.新员工培训
引导页，入
职等等

10.卫生间宣传框

13.移动
端特殊课

3.推广到分公司，移动端
二维码签到

7.精品邮件附
件

8.海报宣传

11.食堂桌子

14.强功
能辅助

Smart HR 云



未来关注点-SSC



Services



Solution



业务模型OASIS



THANKS
