

第九届中国薪酬福利最优秀

分享资料

2016年11月23日，上海



人际网络



★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注

*行业资讯一手掌握



★ 人力资源智享会微信会员服务号

在微信查找微信公众账号：HRECService

右侧二维码：扫一扫+关注

*最新会员资讯，关注微信一手掌握

大家一起来积豆



瀚银科技

2006年
成立

2012
获支付牌照

156人
在职员工

90%
80-90后、技术员工



推动我们变更的原因



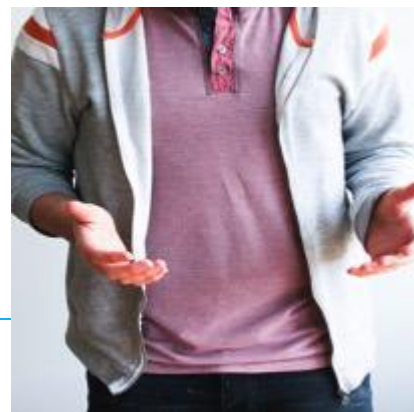
福利形式单一

对于公司来说，
发放形式复杂



领取方式传统

对于公司来说，
成本过高



实用性差，满意度低

对于公司来说，
激励间隔周期长，
效果减弱



被动接受福利

对于公司来说，
年轻化的团队需要
个性化选择

我们的想法

不提高成本下，提供新颖的领取方式、多样化的选择、人性化的发放形式、激励的连续性，引导员工与企业文化的融合。





Hello!

大家好！

我叫大眼豆豆



公司打造了专属于员工的福利平台，创建了公司独有的吉祥物形象，并将福利以瀚豆的形式发放到员工的账户上，员工可根据获得的瀚豆数量进行个性化产品选择。

瀚豆获得途径



公司基础福利

节假日福利、员工体检、婚假福利



员工工作各种表现

企业文化豆、行为鼓励豆、工作激励豆

公司基础福利瀚豆

01
节假日福利

100-150颗

02
员工体检

300-400颗

03
结婚礼金

500颗

04
生育礼金

500颗

企业文化豆

5-1W
颗

内部推荐

简历推荐5-10颗
成功入职1000-5000颗
正式转正1000-5000颗

2-100
颗

文体捐赠活动

5-10
颗

参加培训

参加培训5颗
入职培训第一名10颗

100
-300
颗

企业讲师

初级讲师100颗
中级讲师200颗
高级讲师300颗

企业文化活动



行为鼓励豆

10
颗

拾金不昧

50颗

合理化、
创新建议

10
颗

相关
资格证书
获得

100-
300颗

行为激励
制度

工作激励豆

1500
颗

季度
明星员工

2000
颗

年度
明星员工

2000
颗

年度
明星团队

5K-1W
颗

年度
服务奖

年度优秀员工



年度服务奖



季度明星员工





设计 & 成果评估

福利设计

01

市场调研法

02

随机回访法

03

问卷调查法

04

离职面谈分析法





设计 & 成果评估

福利成果评估



70% 2015年满意率提升 (随机回访)

80% 2016年满意率提升 (随机回访)

24% 2015离职率分析 (离职面谈分析法)

19% 2016离职率分析 (离职面谈分析法)



瀚豆发放示例

在福利设计再造、试行、执行过程中，我们也在不断完善。



瀚豆激励奖励平台

更多选择、更多福利，随时随地充值支付宝、预约体检、购买卡券、生活用品。



形式多样新颖
兑换即时便捷
福利互动性强

- ★ 上班，吃饭，积豆豆
- ★ 喜欢什么买什么
- ★ 想怎么用就怎么用



瀚豆成功因素

瀚豆系统开展以后，我们会定期或者不定期进行回访，吸取员工提出的建议或者意见，进行相应的调整，更加贴合员工需求。





商品名称: 统一冰红茶
积分支付: 3.00

确认

温馨提示:

我们的改进

小额支付 物尽其用



THANKS

