

第九届中国薪酬福利最优秀

分享资料

2016年11月23日，上海



人际网络



★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注

*行业资讯一手掌握



★ 人力资源智享会微信会员服务号

在微信查找微信公众账号：HRECService

右侧二维码：扫一扫+关注

*最新会员资讯，关注微信一手掌握



**海航旅业员工福利体系
大众成就·大众分享**



展示目录

海航旅业介绍

1

项目实施背景

2

员工福利体系

3

员工福利平台化

4

第一部分：海航旅业介绍

旅业概述

海航旅业集团是世界500强海航集团旗下大型航旅产业控股集团，是基于中国巨大旅游市场和海航集团航空、旅游产业未来发展潜力，打造的“共享、分享、开放、生态”的航旅平台

海航旅业以为消费者提供“行、住、游、吃、购、娱”一体化服务为核心业务，以“航空、旅游和互联网”为三驾马车，通过金融投资和创新业务带动，致力于成为全球领先的航空旅游产业供应商



第一部分：海航旅业介绍

海航航空业务集团，围绕航空运输企业群，整合上下游出行要素，打造全球领先的现代航空出行解决方案综合运营商

控股或参股的航空产业链企业包括：海南航空、天津航空、祥鹏航空、西部航空、首都航空、加纳AWA航空、法国蓝鹰航空、海航技术、海航货运、海航销售、myCARGO、myTECHNIC、海航航校、澳洲航校、Swissport、巴西蔚蓝航空、维珍澳洲航空等



核心业态/ 行

第一部分：海航旅业介绍

海航酒店集团，成立于1997年，是世界饭店集团300强，致力于创建全球化的酒店品牌，引领品质生活方式，成为全球领先的酒店运营投资集团。已形成包括高端奢华酒店、商务酒店、度假酒店、快捷酒店、产权酒店等多元化的资产组合，其“唐拉雅秀”系列酒店正以源自东方、面向世界的心态打造世界级的民族酒店品牌

积极响应国家走出去战略，不断加快国际化和全球布局。并购世界大型酒店集团卡尔森酒店集团；成为欧洲第三大酒店集团NH第一大股东；参股美国红狮酒店集团、南非Tsogo Sun酒店集团；收购大溪地希尔顿酒店和瑞吉酒店；2016年3月，布鲁塞尔唐拉雅秀酒店开业，这是中国高端民族品牌酒店中第一家走出国门，在海外进行自建自管的酒店，已圆满完成5次国家高访团的接待和保障工作

核心业态/ 住



第一部分：海航旅业介绍

海航旅游业务集团，以出境游为龙头，全面布局发展旅游金融和旅游电子商务，持续整合旅游产业链上下游资源，打造围绕旅客消费价值链的旅游产品闭环

拥有领军中国出境游市场的品牌凯撒旅游和国内金融支付全牌照服务机构易生金服，逐步创新产业模式，构筑行业壁垒。拥有第三方支付全牌照许可、跨境支付、全国个人本外币特许兑换、小额信贷、出境退税等多项业务牌照和许可

核心业态/ 游



第一部分：海航旅业介绍

核心业态/ 吃

海航航空食品业务集团，倡导“从空中延伸至地面的健康饮食新体验”，努力成为健康美食的倡导者和传播者，致力打造“美味、营养、安全”的绿色食品集团

完成Gategroup收购，业务遍布全球126个国家和地区，海航航食配餐占全球航食配餐份额的27%



第一部分：海航旅业介绍

核心业态/ 购

海航免税商业集团，为全球旅行者提供免税商品销售、特色商品销售和退税服务，以互联网思维为用户提供最好的商品、最舒适的购物体验和最便捷的服务

海口美兰机场免税店为中国首家机场离岛免税店，荣获“2015年全球未来之星机场免税店金奖”、“2016年全球最受欢迎机场免税店”奖项



第一部分：海航旅业介绍

海航文化娱乐集团以全媒体传播平台为基础、优秀IP 内容为核心，专注于内容产品生产和服务运营，致力于发展成为业务涵盖传媒、影视、体育、景区娱乐、网络游戏等产业的“世界级文化娱乐生态企业”

旗下云端传媒拥有全国众多优质机场广告资源，年覆盖游客近6000万人次；旗下活力天行是一家以影视投资、影视制作和影视发行为主营业务的综合性影视娱乐投资公司，曾参与投资、发行多部优秀电影、纪录电影、电视剧作品；旗下新华雅集是海航集团在演艺产业的重要布局，演艺业态包括京剧、话剧、昆曲、古琴、舞蹈、音乐等，每年演出超过260场，覆盖全国近20个省市自治区

核心业态/ 娱



第二部分：项目实施背景

实施目的 |

使员工充分感受“大众认同、大众参与、大众成就、大众分享”的企业文化理念和企业发展所带来的福利，依托企业吃、住、行、游、购、娱产业布局向内部员工提供丰富的产品，建设具有旅业特色的员工福利体系，将员工关爱工作落到实处、增加员工的归属感。充分利用海航旅业内部资源优势，制定了海航旅业员工福利体系。

理想

共同理想

造福于人类的幸福与世界的和平

信仰

共同信仰

天佑善人、天自我立、自我主宰，真、善、美，无疆大爱

追求

共同追求

大众认同、大众参与、大众成就、大众分享

理念

共同理念

诚信、业绩、创新

海航精神：

今天的海航，足迹遍布五大洲、四大洋；今天的海航事业，无论是规模还是品质都与创业之初有了巨大变化，社会责任感形象日渐突显；今天的海航人，超越了国家、肤色、民族、信仰、文化、语言的界限，为了一个共同的理念聚集在海航旗下。在创建世界级卓越企业的新阶段，海航需要在继承和发扬创业精神的基础上，建立更具适应性、包容性和全球性的价值体系，以此指引超越式发展的方向，凝聚全世界越来越多的仁人志士襄举大业。

第三部分：员工福利体系介绍



福利体系构成 |



基本福利

员工优惠机票、福利酒店、过节费、生日费、探望费、互助基金、子女教育基金



弹性福利

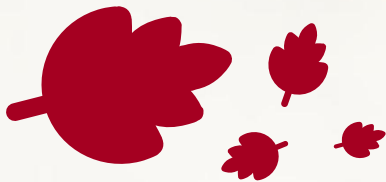
企业年金、核心计划、可选计划



福利平台

整合吃、住、行、游、购、娱全产业链产品，提供更可便捷的机票、酒店、度假、周边游等旅游产品及服务

第三部分：员工福利体系介绍



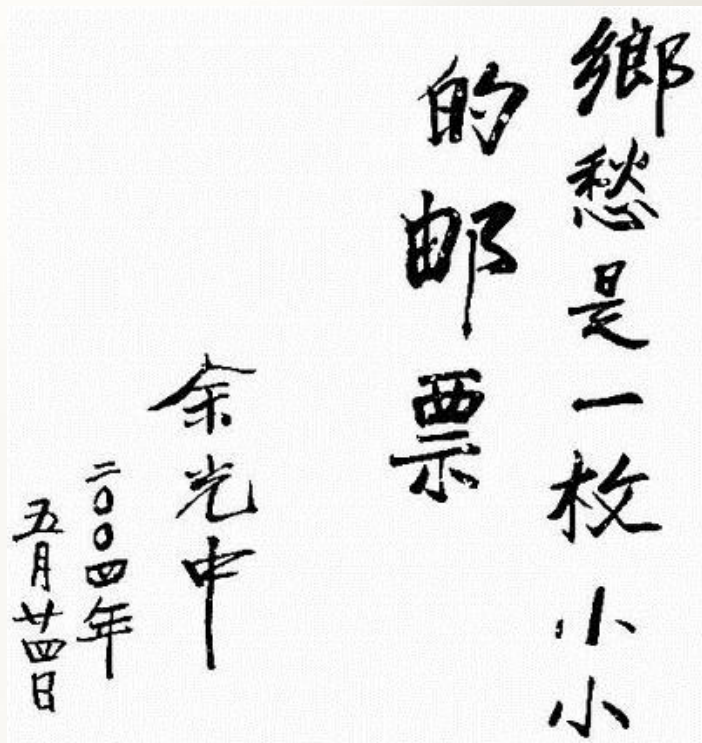
适用范围 |



第三部分：员工福利体系

员工优惠机票 |

- ◆ 海航旅业工龄满一年以上的在册在岗员工，均可享受员工折扣机票，且不限张数。
- ◆ 家属优惠机票：适用人员包括配偶、父母（公婆、岳父母）、祖父母、外祖父母、子女及其配偶、孙子女（外孙子女）及其配偶。



第三部分：员工福利体系

员工福利酒店 |

不要再宅，带上亲人，一起体验。海航酒店，我来买单！

- ◆ 海航旅业工龄满一年以上的在册在岗员工及其直系亲属均可享受海航旅业旗下酒店员工价，无需申请，不限酒店星级和使用次数。



第三部分：员工福利体系

HNA

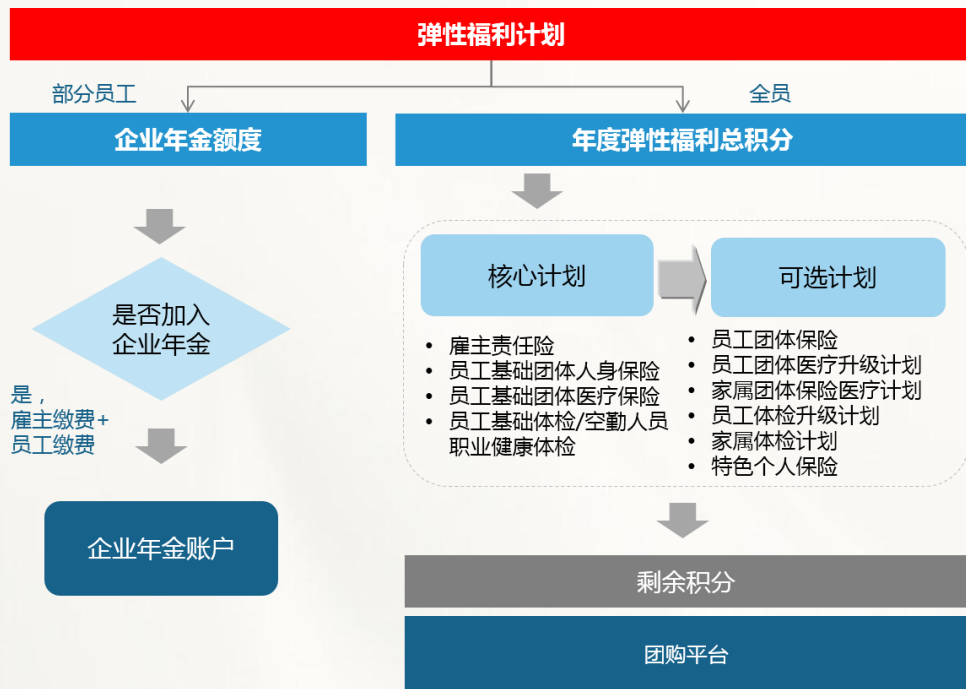
其他福利 |

凡公司在册员工均可享受公司特有过节费、员工生日费、探望费、互助基金、子女教育基金等。



第三部分：员工福利体系

员工保障弹性福利



整体分为长期激励、核心计划及可选计划。符合资格的员工可在弹性福利平台上选择加入企业年金，并使用分配的年度弹性福利总积分在核心计划基础上选择各种可选计划，选择之后的剩余积分将进入福利团购平台。

第三部分：员工福利体系

员工保障弹性福利

企业年金

为了保障员工退休后生活质量，并奖励员工对公司的长期贡献，公司推行企业年金计划，采取员工自愿参与形式按照公司员工1：1的比例共同缴费。

可选计划

为了满足员工本人及家属的不同需求，员工可以在弹性福利注册期内登录弹性福利网络平台，在核心计划的基础上，针对不同的福利科目进行选择。

核心计划

弹性福利计划下公司默认给予员工的基础福利保障，包括基础医疗保险计划以及体检计划等。如果在弹性福利年度注册期期间，员工没有登录系统进行选择，将会被默认赋予核心计划，剩余的积分保留在员工个人弹性福利账户。



第四部分：员工福利平台化

弹性平台化背景 |

随着企业发展与员工意识增强，传统福利制度已不能满足员工的多样化需求，而“弹性福利计划”能更好地满足员工的差异化需求，实现福利资源的优化配置，并有助于实现薪酬管理的支持和激励功能。



作为大型集团企业，海航旅业业态复杂，各公司特色福利以本单位产品为依托，发放形式及内容多样。



传统福利体系不可避免的增加了人力、财务人员的工作量，同时员工使用中需遵循公文流程，诸如航线、酒店等福利项目选择受限。



第四部分：员工福利平台化

弹性平台设计思路 |

欢乐汇是以移动互联网为依托，整合海航旅业集团旗下所有产品资源，实现与现金互换、购买产品等服务，提供吃、住、行、游、购、娱等全产业链产品；更可便捷查询并预定机票、酒店、度假、周边游等旅游产品及服务，将娱乐性、实用性、消费性全面整合。



员工福利以欢乐汇积分的形式发放至员工的注册账户，注册成功后，进入个人中心—员工福利—查看员工福利，相应福利会按照（1元=500积分）的数额自动充入该账号的积分账户。

第四部分：员工福利平台化

弹性平台使用 |

平台积分=全国各航空公司机票/海航国际机票+全国各地酒店+更多实物奖品+无限扩容的产品库

机票使用方法

选择国内机票预订或从首页发现版块内机票预订直接进入查询页面



可按正常流程操作出发地、目的地及出发时间



您可以选择任意航空公司，当然我们还是希望您乘坐自家航班



酒店使用方法

选择海航酒店预订或从发现版块酒店预订直接进入某酒店查询页面



进入酒店列表，选择你预订的酒店



凭员工福利账户可以看到员工福利房，选择预订

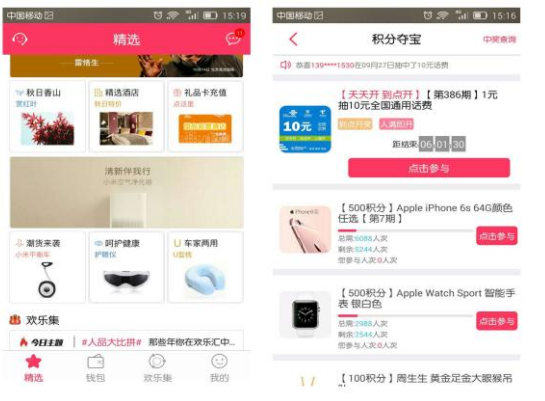


第四部分：员工福利平台化

宣传



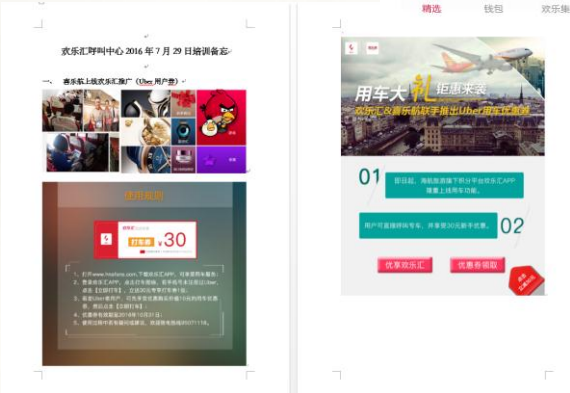
弹性平台运营 |



活动



客服



第四部分：员工福利平台化

用户的用建议



-您对员工福利产品、欢乐汇的使用上，都有什么想法？

- 多发些员工福利
- 最好能出个详细的使用手册，可以把重点推荐的项目标记出来，“傻瓜版”操作方式，简单易行，使大家更方便使用。谢谢！辛苦了
- 希望可以增加模块，增加更多元化的产品
- 积分按入职年限来发放，1-5年的员工为什么发的一样~
- 建议把历次欢乐汇使用方法的培训做成视频放到内网上，方便新来的员工学习
- 只能换机票酒店 渠道有点窄，希望可以增加些使用渠道~~
- 是不是积分也可以开通缴话费 交水电费 买景区门票等等消费渠道
- 希望积分可以增加消费渠道
- 产品需多样化，建议可以考虑首航的“空空”合作构建产品

员工福利以积分形式发放的满意度

满意占 87.14%
 比较满意占 9.57%

一般占 2.52%
 不满意占 0.77%

满意和较满意的员工占96.71%

实施调研结果 |

未来规划

开发顶级产品：金鹿公务机、首航直升机、海航游轮游艇、唐拉雅秀酒店及度假村

增加中高端产品：机票、酒店、贵宾室、度假旅游、理财金融、健康医疗

积分形式多样化：“让员工享受更多样化服务”

使用数据



第四部分：员工福利平台化

外部资源

- Uber打车、电影票、美食团购、加油卡充值、演出票务、咖啡等
- 引入各款简单易操作的积分类游戏，满足会员以小博大、希望小投资可以换取大收益的心理

独家资源

- 机票（国内各家航空公司）、酒店（各品牌酒店）、金鹿公务机体验、首航直升飞机体验、游艇、高端旅游
- 海航系航空公司官网独家机票、贵宾安检、贵宾室、升舱券、机上餐食预订、优先选座
- 正乙祠表演票、优联健康VIP健康体检、免税品等。

丰富的产品资源





THANK YOU

