



第十届中国薪酬福利年会





联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org

网站: www.hrecchina.org





提高福利的成本效益探讨

Presented by: Lily Li, Schneider Electric

福利的类型

风险控制型

- 健康险
- 意外险
- 失能险

把企业成本控制
在一定范围内

沉没成本型

- 文化建设类
- 财富积累类
- 健康管理类

成本预算调整池

Optional caption goes here.

Optional caption goes here.



风险型福利成本的控制

保险成本控制分享

企业面临医疗保险成本每年上涨的压力是常态



通过保险套餐设计控制成本

保障	保障责任	可能的措施
意外身故	因意外导致的身故	<ul style="list-style-type: none"> > 减少赔付额度 > 利用雇主责任险 > 自保
意外残疾	因意外导致的残疾，意外残疾按伤残等级比例赔付	
寿险	因意外或疾病导致的身故	
重大疾病	25种重大疾病一经确诊立即赔付	> 减少赔付额度
住院津贴	实际住院天数*每日住院给付金额	> 减少赔付额度
医疗	因意外或疾病而发生的门急诊、住院，符合基本医疗保险范围内报销个人自付的部分	<ul style="list-style-type: none"> > 增加自付比例 > 减少赔付比例 > 超出x次, 增加免赔额 > 超过一定金额, 增加免赔额
生育	符合国家计划生育法规条件下因生育（如：自然流产、胎停育、人工流产、计划生育、一次生育的妊娠或分娩）所发生的符合社保规定范围内的合理的医疗费用	> 减少赔付额度
公共保额	员工个人名下门急诊、住院保额使用完毕后，经公司同意，可使用公共保额	n/a
航空意外	因乘坐乘坐民航飞机期间发生意外伤害事故	n/a
家属	因意外或疾病而发生的门急诊、住院，符合基本医疗保险范围内报销个人自付的部分	> 减少赔付额度



员工滥用的控制与管理

员工滥用的情况

- 代诊
- 多开药
- 骗取住院补贴



控制员工滥用困难重重

- 审查工作工作量大，专业性强，取证困难
- 医院不配合
- 员工不理解，满意度下降
- 可能引发群体事件



dreamstime.com

企业管理员工滥用的方法

保险福利政策	对保险使用者	对保险公司	对于医疗机构
<ul style="list-style-type: none">• 合理设计保险计划，例如： 限定就诊次数• 鼓励员工使用企业医务室• 健康管理，提高健康意识，倡导正确的常见病知识和有效的治疗方式	<ul style="list-style-type: none">• 实施保险滥用审计• 涉嫌过量使用（滥用）的理赔申请，要求提供资料原件、首次诊断证明、当年体检报告• 要求及时递交理赔资料（每季度）• 宣传、公布典型案例（慎重使用）• 行政警告审计中发现的严重代诊和滥用的员工	<ul style="list-style-type: none">• 建立防滥用的沟通和监控机制• 定期要求赔付率分析和滥用案例• 重点案例雇主要联合保险人进行必要的调查，例如结合雇主保留的考勤记录• 要求设立滥用可疑理赔人的黑名单	<ul style="list-style-type: none">• 要求严格确认就诊人员身份。例如：要求病历上有照片（有些地区可实现）• 用数据分析发现人均次就诊金额高，有滥用倾向的医疗机构。不鼓励员工去这些医院就诊，例如：对某些医疗机构设共付比例、甚至取消某且医院作为指定医院。



沉没成本型福利成本效益优化

把福利从“nice to have”转变为“great to have”

- ❖ 很多沉没成本型福利都是“nice to have”，宣传要专业的包装与到位的沟通
- ❖ 销售和marketing的技巧可以让你的HR工作更有效
- ❖ 没有最好，只有最适合，运用大数据，精准定位人群
- ❖ 与时俱进，变革沟通渠道
- ❖ 抱团取暖，广泛利用团购优势

案例分享一

*Schneider Electric China Healthy Lifestyle program aim to help all employee to achieve “**Enjoy a Healthy Life**” in SE through all kinds of fun activities. In order to deliver the health concept in a more vivid way, a mascot (named as **Lele**) is designed for especially this program, who will grow with our big family, inject the health spirit, and bring happy everywhere in SE.*



案例分享三



乐乐家幸福保险美学

案例分享二

巨无霸联合采购项目



经济新常态下的薪酬福利策略

变平庸为独特

- 没有最好只有最适合，找出自己的特色
- 销售和marketing的技巧可以让你的HR工作更有效

时时关注高科技，处处应用新技术

- 利用大数据而不是被利用
- 沟通渠道变革

抱团取暖

- Flex Benefit
- 团购模式

Life Is On

Schneider
Electric