

# 打造信任，持续学习，成就 HRBP核心能力

——中德安联BP团队对定位与价值的探索  
韩剑





## ★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注

\*行业资讯一手掌握



## ★ 人力资源智享会微信会员服务号

在微信查找微信公众账号：HRECService

右侧二维码：扫一扫+关注

\*最新会员资讯，关注微信一手掌握

The background of the slide is a photograph of the Allianz Arena stadium in Munich, Germany. The stadium's exterior is covered in a complex, white, quilted pattern of panels that create a textured, organic appearance. The Allianz Arena logo is prominently displayed on the facade in blue, 3D-style lettering. The sky is a clear, pale blue.

Allianz  Arena


打造信任，持续学习，成就HRBP核心能力

——中德安联BP团队对定位与价值的探索

2015年12月 韩剑

Allianz   
安联保险集团

## 认识安联：1890-2015，成立125周年



不管大自然风云变幻，任凭金融市场跌宕起伏，无论何时发生紧急灾难，安联总是与他的客户在一起，保护他们，帮助他们，以实现他们生活中的目标 — 就像安联成立**125**年来所做的那样

## 今天的安联集团，我们是...

- 服务于**70**多个国家的**8千5百万**客户
- 是**30**家全球最大的上市公司之一<sup>1)</sup>
- 是世界领先的财产保险人
- 寿险/健康险业务位居世界前五名
- 是旅游保险、救援服务和个人服务领域全球的领导者
- 是汽车制造业领先的战略合作伙伴，服务于**30**多个国家的**40**多种品牌
- 是全球五大资产管理公司之一
- 是全球信用保险的领导者
- 工业保险业务位居世界前五名
- 自**2000**年起位于道琼斯可持续发展指数最高排名位置

1) 福布斯全球排名2000,2014  
保险业务排名基于营业收入，资产管理基于管理的资产；来源：公司报告

# 安联集团在中国

- 寿险** 中德安联人寿保险有限公司
- 财产险** 安联财产保险（中国）有限公司
- 健康险** 太保安联健康保险股份有限公司
- 信用险** 裕利安宜信用保险股份有限公司
- 资产管理** 国联安基金管理有限公司
- 旅行救援** 安联全球救援（中国）

1999年成立于上海，是中国第一家获准成立的中欧合资保险公司。

安联财产保险（中国）有限公司是安联集团在华第一家财产险子公司，其前身为安联产险广州分公司，于2003年2月正式成立。

太保安联是在中国上海自由贸易试验区注册的首家专业健康险公司，致力于为个人和团体客户提供全面的健康保险保障和健康管理服务。

作为世界领先的信用保险公司以及安联保险集团的一员，2011年3月与中国太平洋保险正式合作，帮助中国企业更好地管理他们的信用风险。

由国泰君安证券股份有限公司和安联集团于2003年4月合资设立的基金管理公司。

安联集团旗下专营救援服务和旅行救助的机构，目前在上海，广州、重庆、成都和深圳设有分公司，其救援网络覆盖全国。



## 我来自，中德安联人寿保险有限公司



### 中德安联

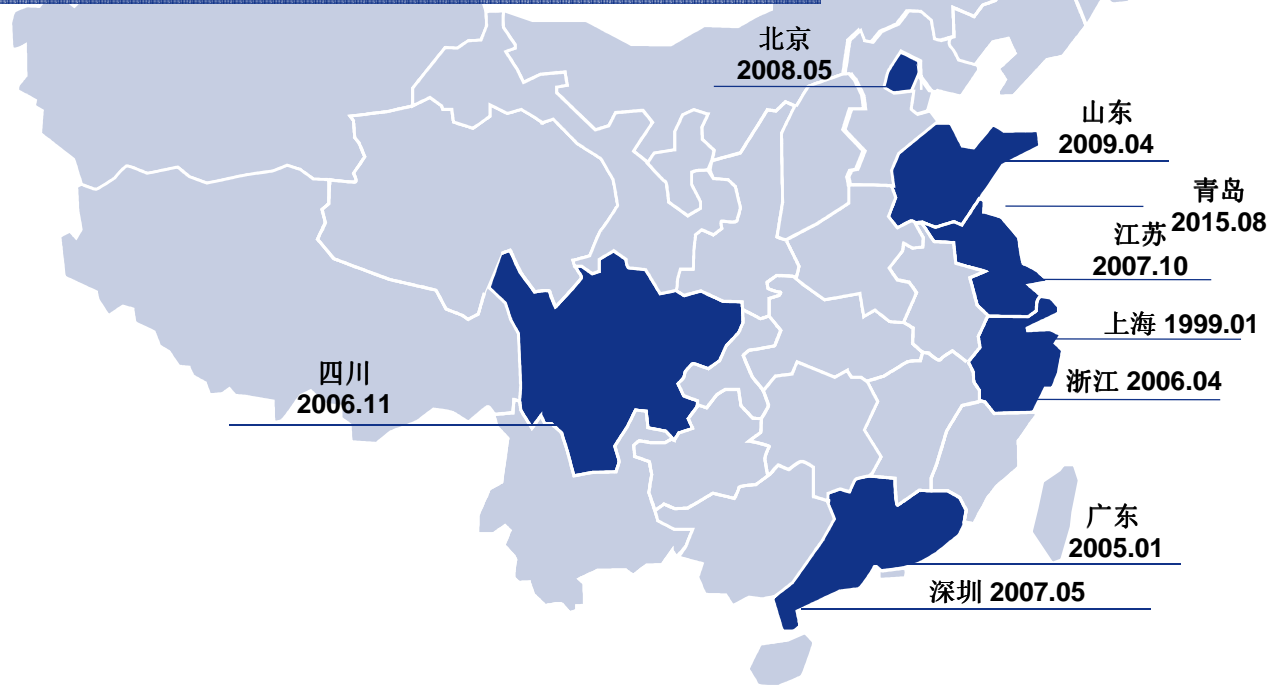
- 中德安联于**1999**年成立于上海，是中国第一家获准成立的中欧合资保险公司。
- 目前，中德安联注册资本为**20**亿元人民币，安联保险集团占股权**51%**，中信信托占股权**49%**。

### 股东双方

- 德国安联保险集团与中国中信信托有限责任公司
- 百年国际风险管理经验和本土金融领域技术的深度结合
- 创新的度身定制保险方案、专业的培训系统和诚信的服务理念

# 中德安联发展版图

植根中国十余年，中德安联目前在全国范围内设立了**9**个分公司，在近**40**个城市有**1**家中心支公司和**70**个营销服务部，已为全国**80**多万客户提供专业的保险产品和服务。



# HRBP的诞生与发展是对组织发展的必要响应



## HRBP 四重角色

战略伙伴

变革推动者

行政/运营

员工关系

战略角色是HRBP一直的追求与“痛”点。

减少行政事务工作，是否就可以实现转型？

是执行、还是推动？

**BP**的“专业”是什么？

项目背景

有历史、有困惑、有期待

项目目标

总结、分享、更新、前进

项目成果

BP 工作说明书（更新版）  
BP工具箱  
BP最佳案例分享  
BP学习计划.....

## 项目宗旨

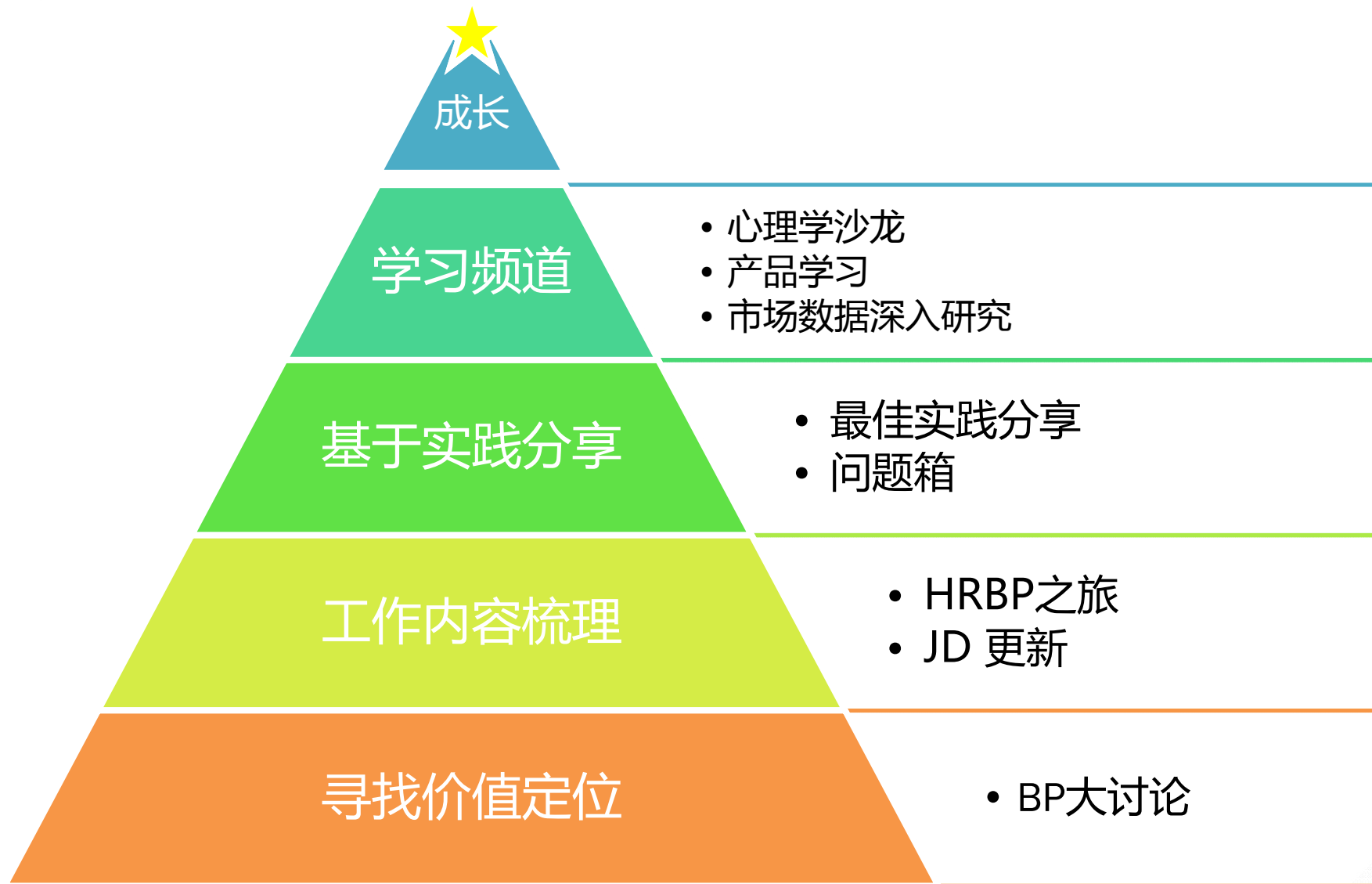


体验性  
Experience



趣味性  
Funny

# 项目总览





找准定位，追求以“信任”为核心的合作关系



组织定位

团队定位



个人价值定位

赢 赢  
Trust  
赢

沟通影响

解决问题

专业创新

以”人”为起点的五项修炼

爱己

爱人

学习

思考

行动

