



智享会  
HR Excellence  
Center



# 第六届人力资源共享服务 中心年会





## 联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: [marketing@hrecchina.org](mailto:marketing@hrecchina.org)

网站: [www.hrecchina.org](http://www.hrecchina.org)





# 人力资源共享服务中心

徐工集团HRSSC发展实践

韩可·北京

# 徐工概况



## 关于徐工

1943-1988 **自力更生 艰苦奋斗**

1989-2011 **坚守改革 开拓进取**

2012-至今 **变革奋进 矢志登顶**



## 全球营销

销售收入：**165亿美元**

全球经销商：**280余家**

营销网络：**覆盖176个国家和地区**



## 国际化布局

地域：**CN、US、DE、NL、PL、IN、BR、UZ**

类别：**并购、绿地建厂、SKD、合资**

领域：**主机生产企业、研发中心、感知零部件**



## 公司影响力

中国工程机械行业：**第1位**

中国机械工业百强：**第5位**

世界工程机械行业：**第9位**

# 业务布局



## 制造型



## 服务型

### 金融服务

融资租赁

资本运作

国际金融

### 信息产业

软件开发

智能制造

物联网

咨询服务

### 供应链

集中采购

欧采中心

保税

物流

### 房地产

住宅产业化

### 后市场

经营租赁

备件服务

二手机交易

# 目录

CONTENTS

01

HRSSC发展回顾

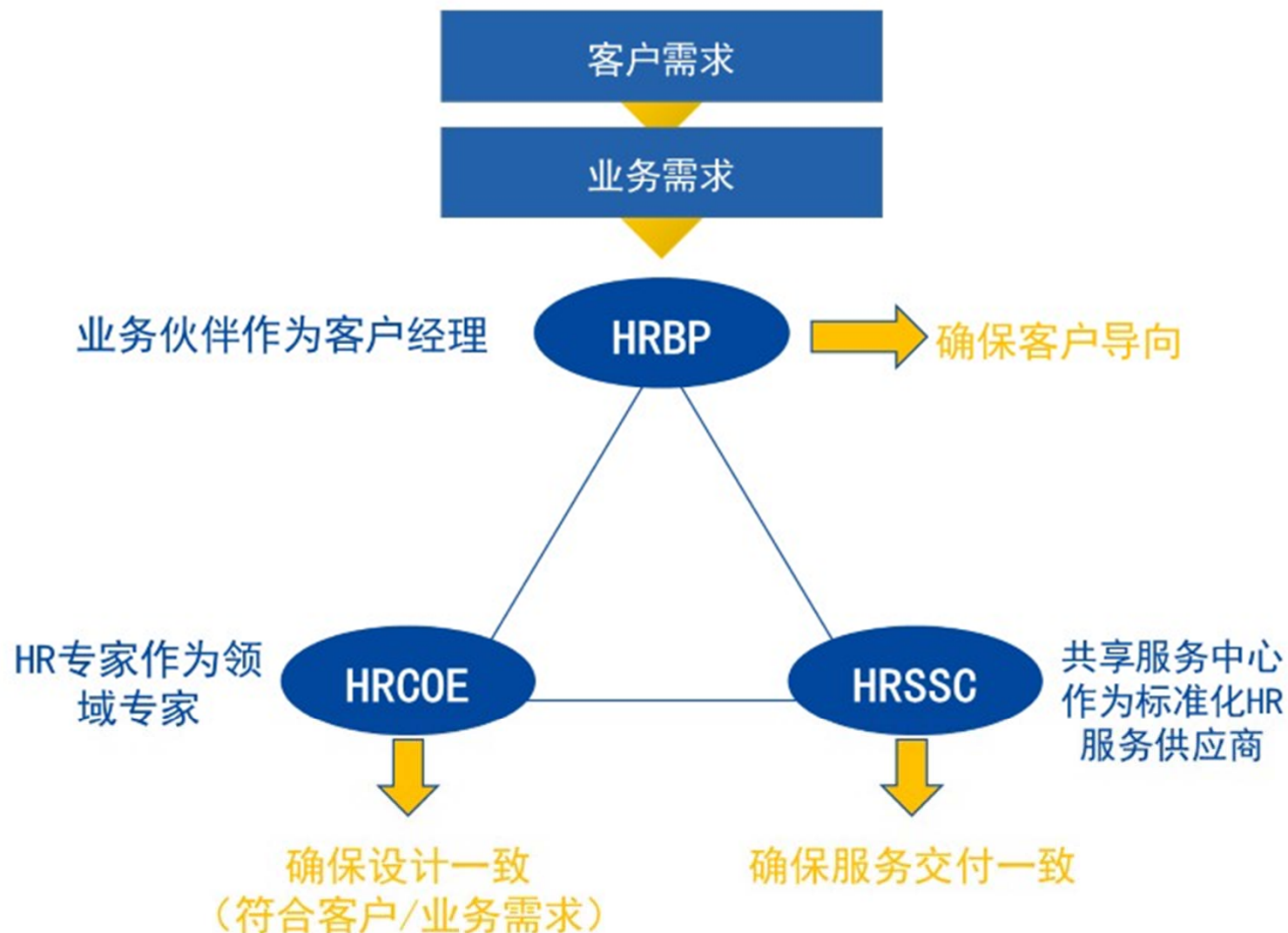
02




HRSSC转型探索

03

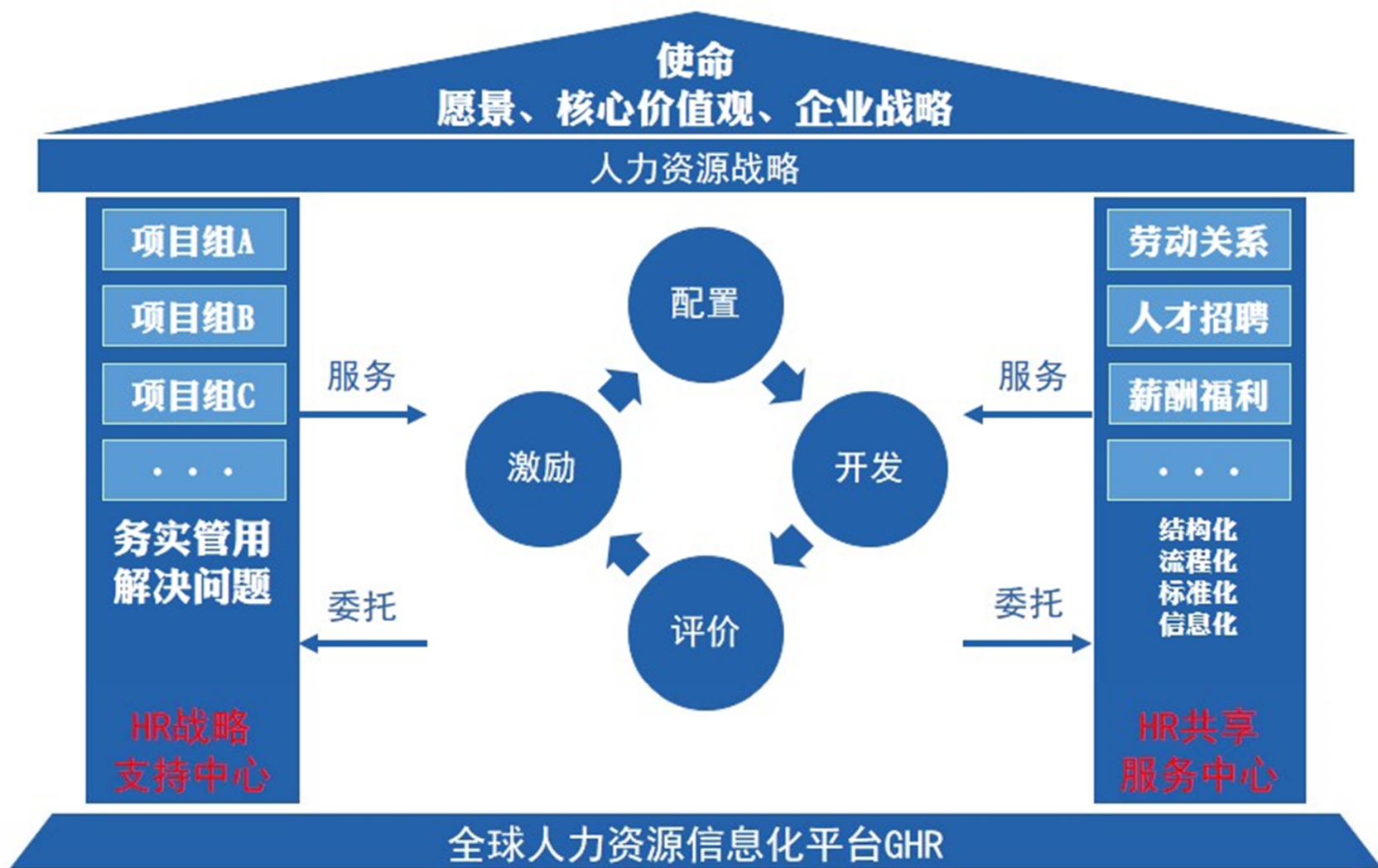
思考

# 人力资源发展趋势



-  共享中心能够快速切入
-  人力资源专家建设相对困难
-  业务伙伴建设最为困难

# 徐工人力资源模型



# HRSSC成立背景



内外环境变化



客户意识缺乏



人员仍需精简

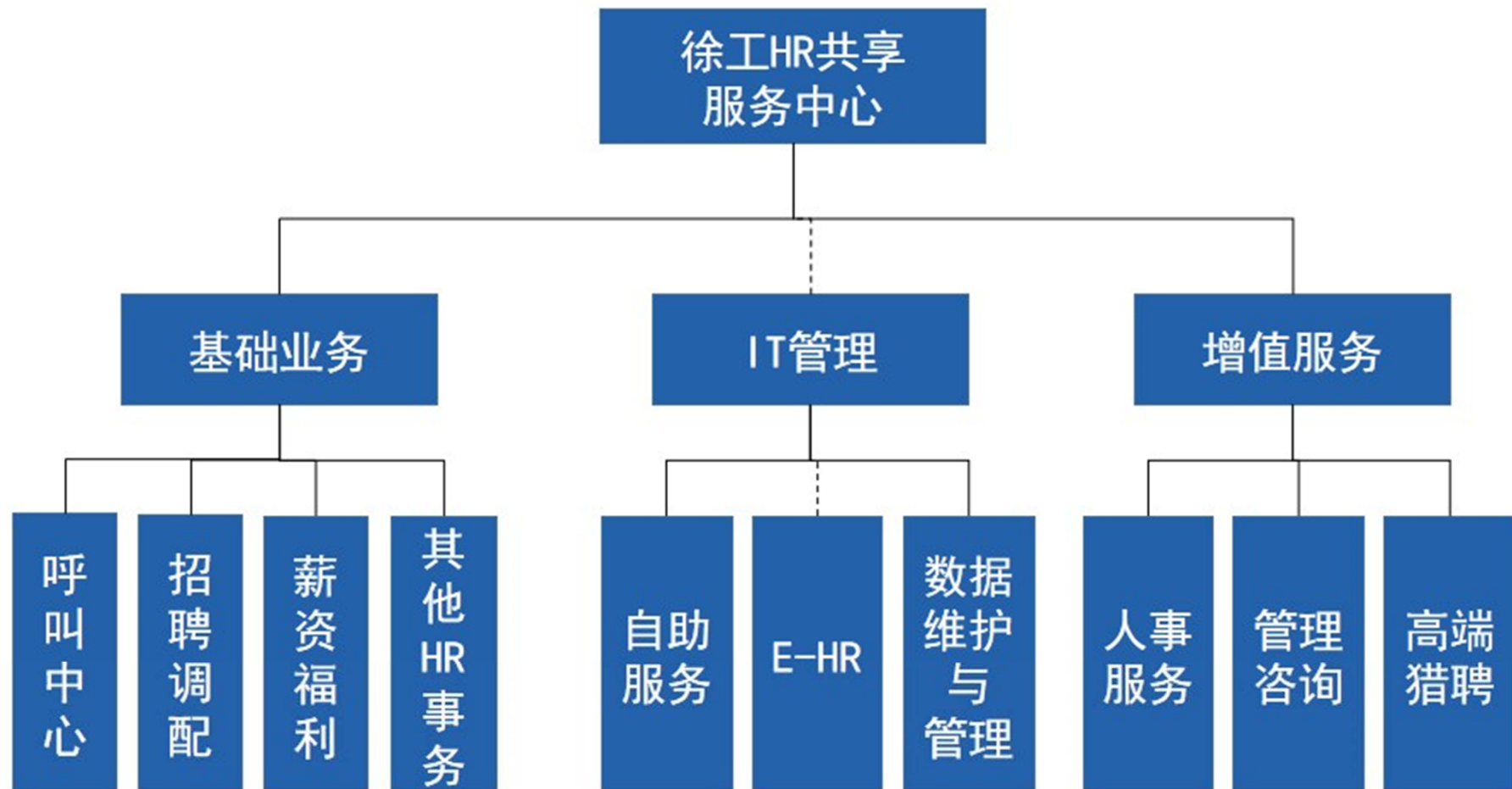


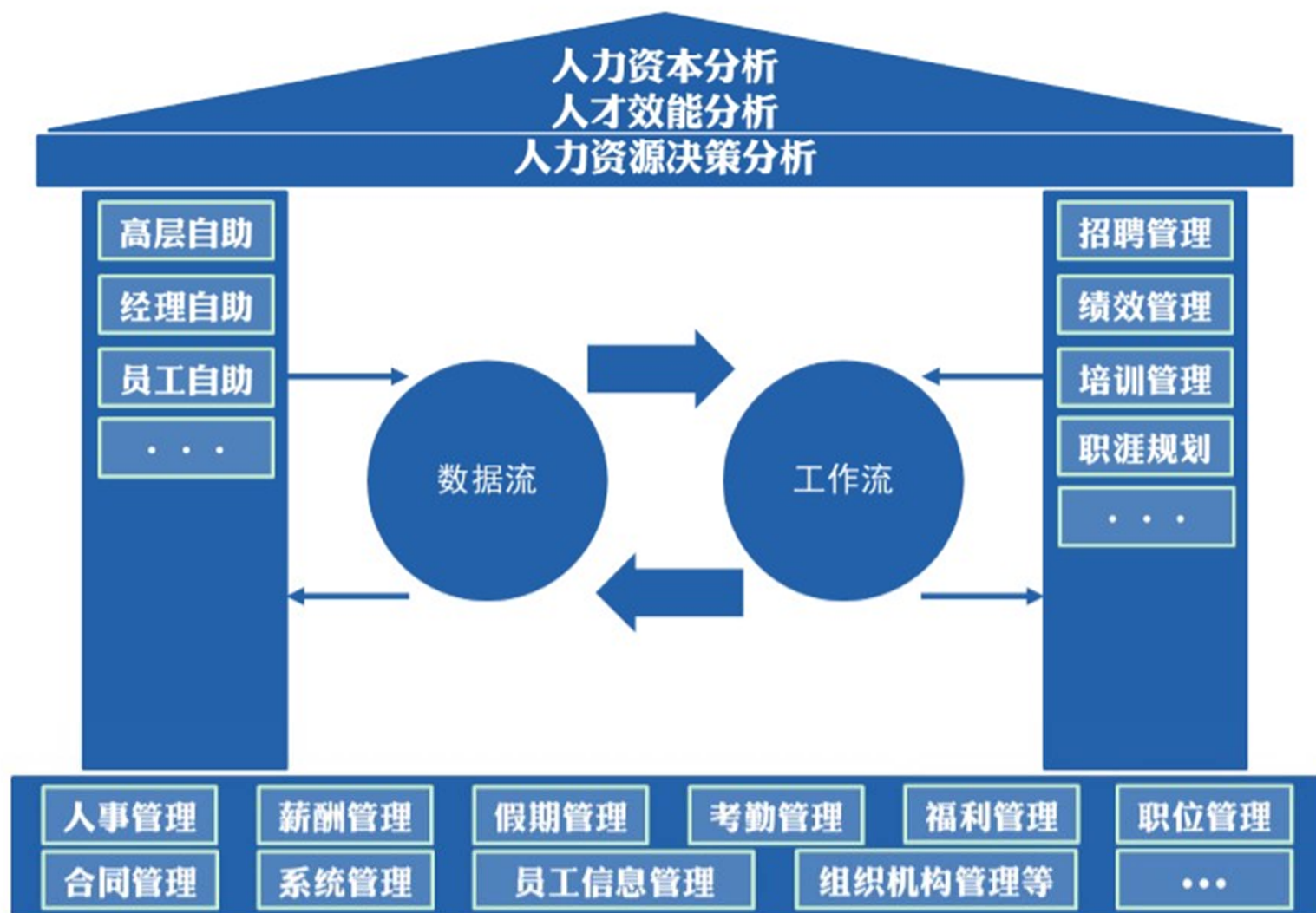
创造增值不足



执行标准不一

# HRSSC组织结构





# 运作模式及保障机制



## 运作模式



业务切分设计



梳理流程



签订服务协议

## 保障机制



月结机制

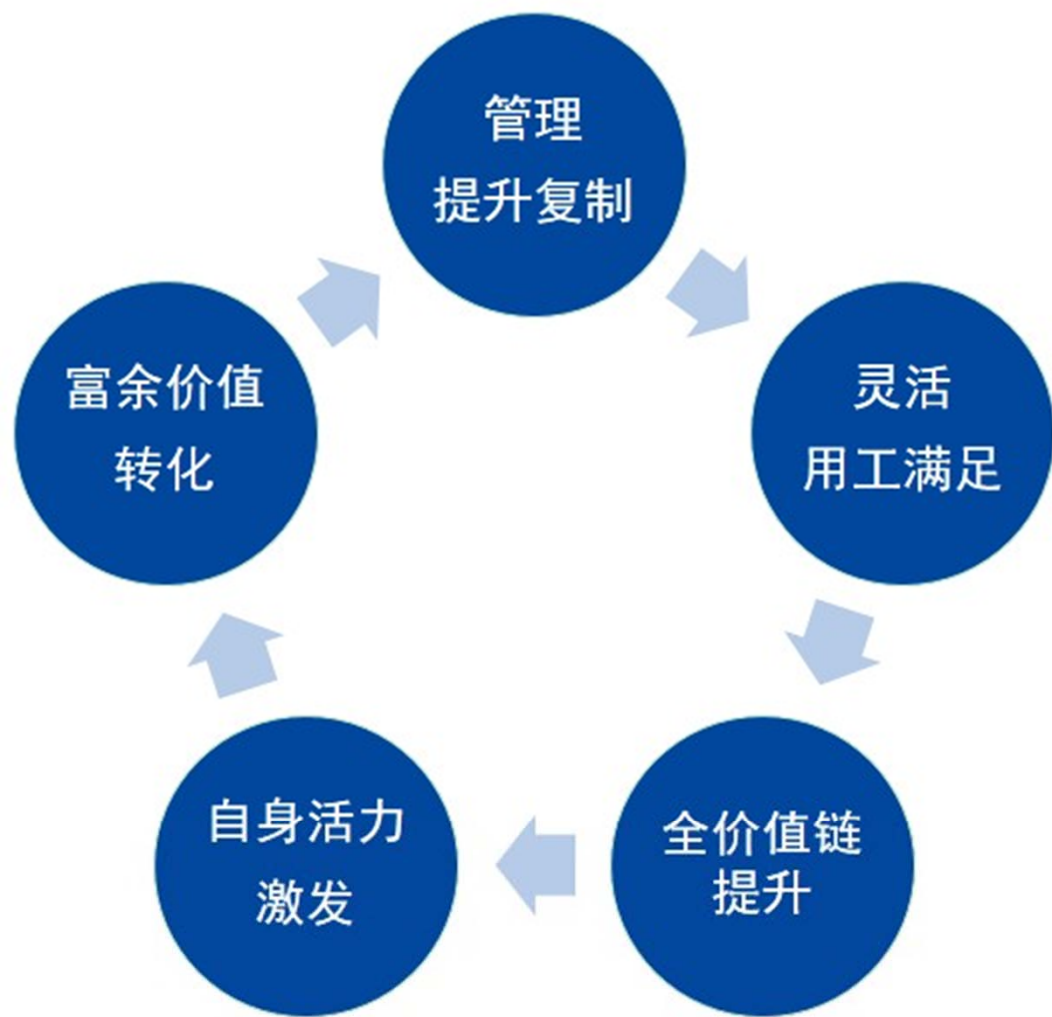


制度、运营、流程手册



沟通机制

# HRSSC转型探索



# HRSSC转型探索



## 思路一



以现有的人力资源共享服务中心为基础，立足于徐工内部的管理提升开展业务，有序拓展外部市场。

### 利

- ① 提供全方位优质、高效服务，响应业务速度快。
- ② 拉动各单位及价值链上下游共同提升管理水平。
- ③ 调动幅度最小化。

### 弊

- ① 利润指标无大的突破。

## 思路二

全公司的人力资源管理者大整合，全部纳入公司化范畴，对内委派工作，市场化结算，同时大力开拓外部市场。

### 利

- ① 成为利润中心，有利于激发人的活力。

### 弊

- ① 内部服务响应不够聚焦，对徐工发展战略支持弱。
- ② 时机不恰当。

# HRSSC转型目标



## 公司管理是水平整体提升

1. 人力资源管理更加专业化、标准化、规范化。
2. 公司运营效率有效提升，制度流程更加清晰，中小型企业体系运营更加规范。
3. 搭建基于有效实践、有徐工基因的知识管理体系。

## 业务外包资源系统整合

1. 及时响应各单位用工需求，以多元化灵活用工实现徐工用工的成本最优化。
2. 降低企业用工风险，提高用工弹性。

## 全价值链竞争力提升

1. 徐工文化、经验、管理标准逐渐向外渗透，提高上下游影响力。
2. 提升徐工全价值链竞争力。

# HRSSC转型目标



## 人力资源体系活力激发

---

1. 更大限度盘活公司内部人才资源，实现全徐工人力资源一盘棋。
2. 促进人力资源从业者自身能力水平的持续提升。

## 富余资源创造价值

---

1. 公司内部富余资源得到有效输出，创造新增价值。

## 思考(关键点)



上下同欲



倒逼推动政府变革



流程、信息化



人员能力



# 不忘初心 · 继续前行

---

徐工徐工 助您成功

2017年6月北京