



智享会  
HR Excellence  
Center



# 第十九届中国学习与发展年会

2018年7月10日，上海





## 联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: [marketing@hrecchina.org](mailto:marketing@hrecchina.org)

网站: [www.hrecchina.org](http://www.hrecchina.org)





TrinaSolar

天合光能



让移动学习成为  
未来学习的起点

**1997年**  
天合光能创立

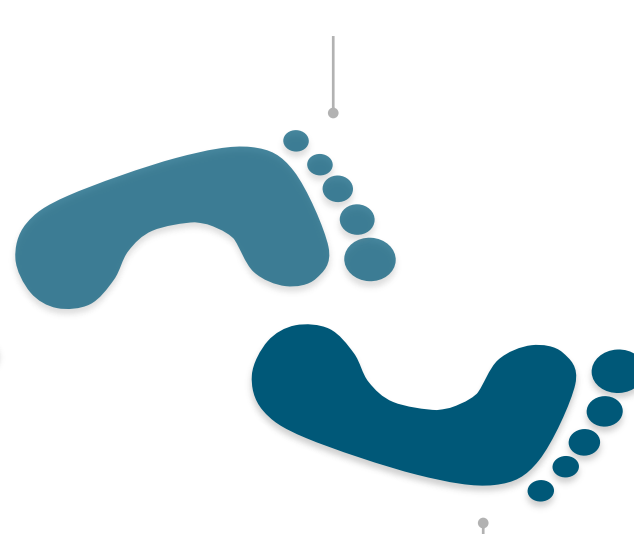
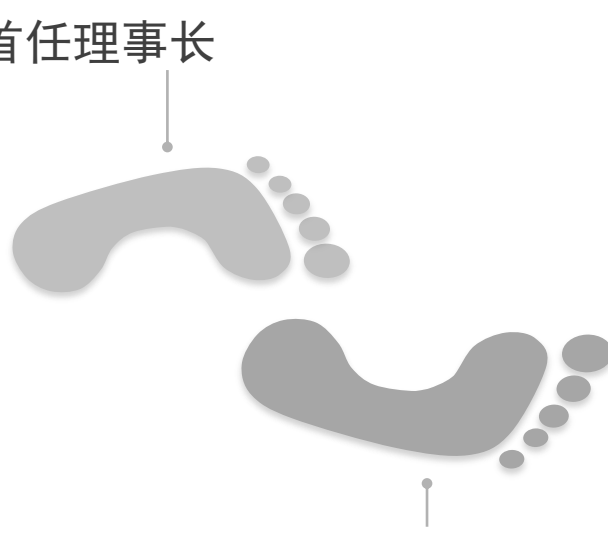
**2006年**  
纽交所上市

**2014年**

- 组件制造和销售排名世界第一
- CEO高纪凡当选中国光伏行业协会首任理事长

**2016年**

- 全球最具融资价值组件品牌
- 泰国工厂正式运营



**2002年**  
西藏无电乡通电工程

**2011年**  
天合光能光伏科学与技术  
国家重点实验室获批成立

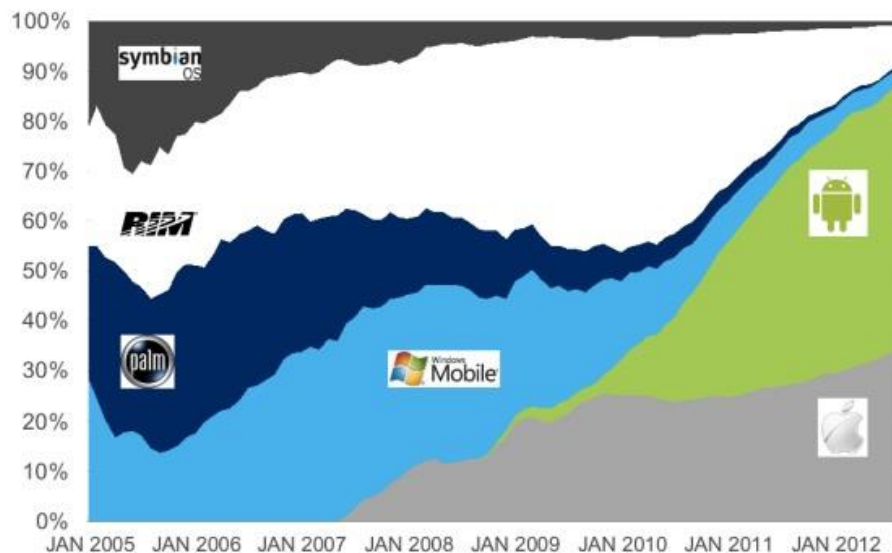
**2015年**  
CEO高纪凡出任全球太阳能  
理事会联席主席

**2017年**

- 全球领先的光伏智慧能源及  
能源互联网解决方案的公司
- 越南工厂正式运营

# 移动学习的驱动力：技术、商业和文化因素

Historically a Highly Dynamic Platform Market



comSCORE

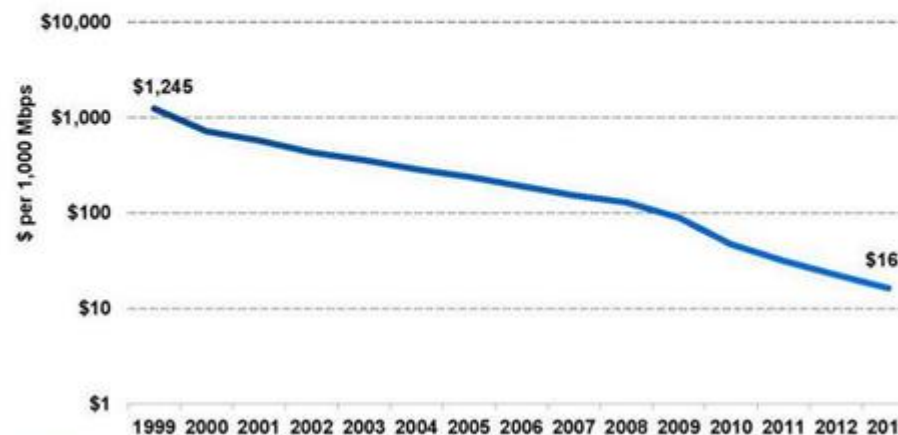
© comScore, Inc. Proprietary. Source: comScore MobiLens, U.S.

18

带宽成本下滑：1990年至2013年间平均年每年下滑27%

*Declining cost / performance of bandwidth enables faster collection & transfer of data to facilitate richer connections / interactions*

Global Bandwidth Cost Trends

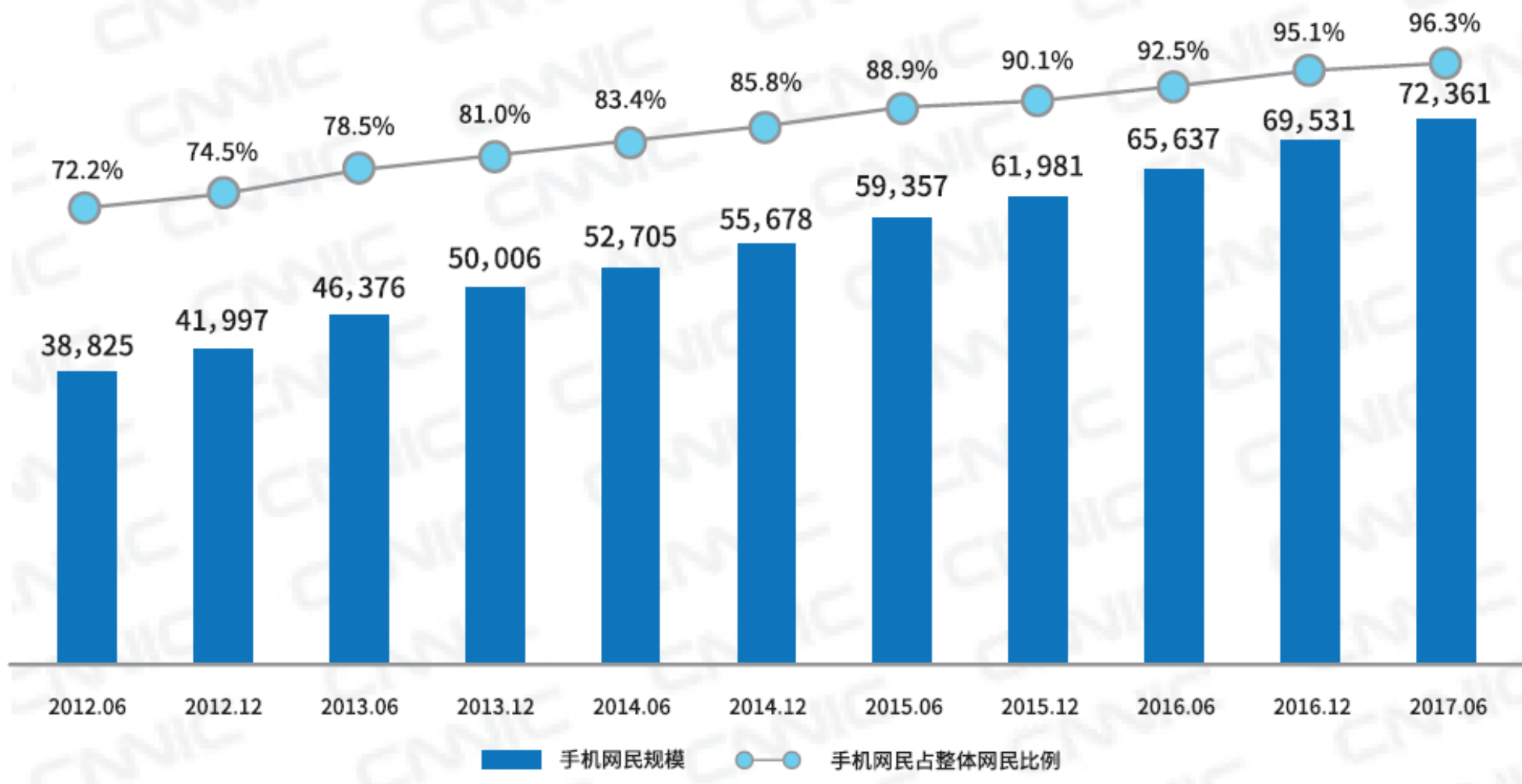


@KPCB

Note: Y-axis on graph is logarithmic scale. Source: John Hagel, Deloitte, 5/14.

中国手机网民规模及其占网民比例

单位:万人

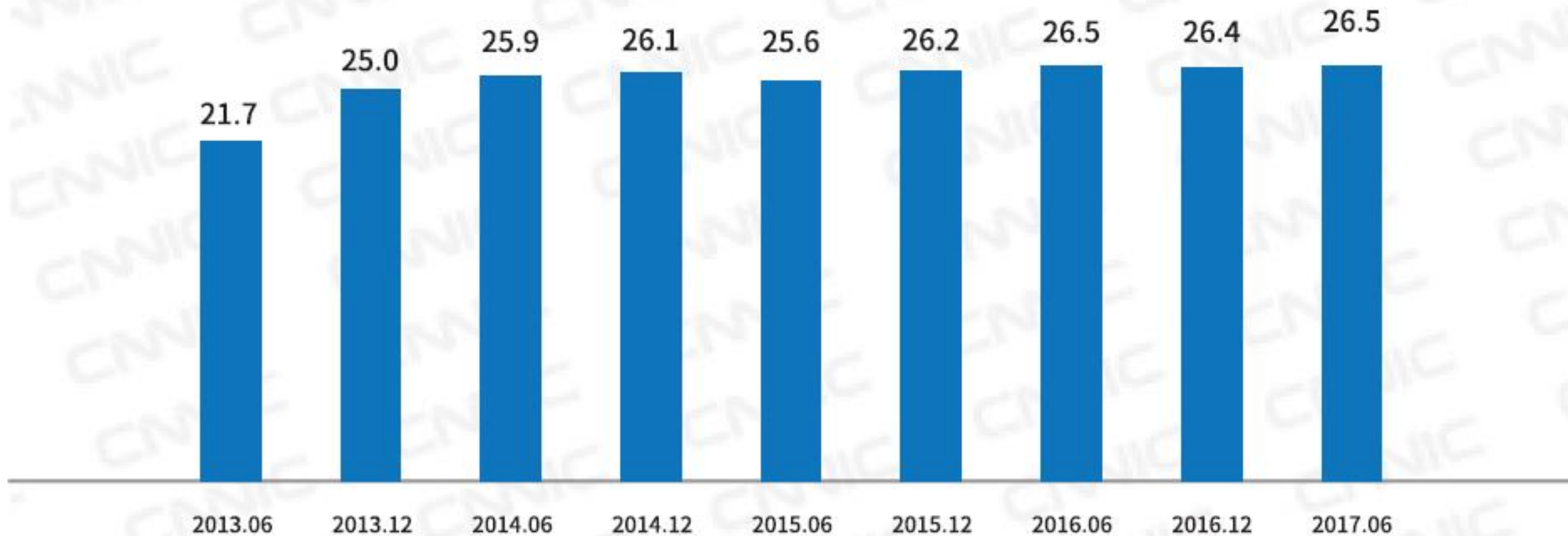


来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2017.06

## 网民平均每周上网时长

单位:小时



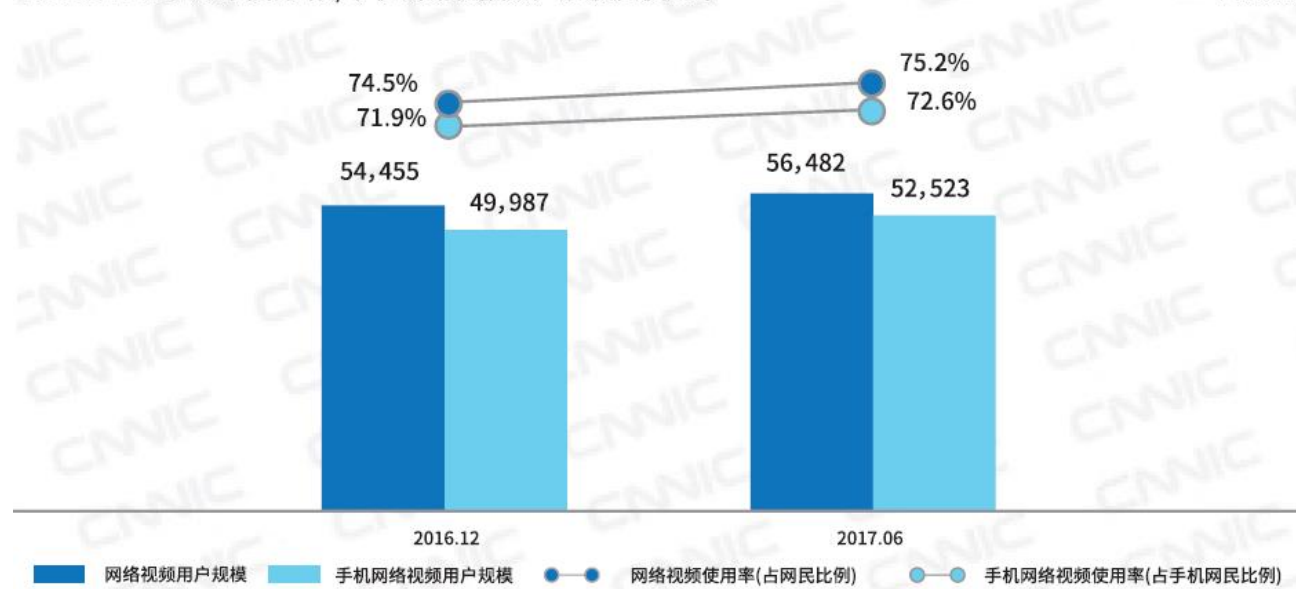
来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2017.06

应用	2017.06	
	用户规模(万)	网民使用率
即时通信	69,163	92.1%
搜索引擎	60,945	81.1%
网络新闻	62,458	83.1%
网络视频	56,482	75.2%
网络音乐	52,413	69.8%
网上支付	51,104	68.0%
网络购物	51,443	68.5%
网络游戏	42,164	56.1%
网上银行	38,262	50.9%
网络文学	35,255	46.9%
旅行预订 <sup>3</sup>	33,363	44.4%
电子邮件	26,306	35.0%
论坛/bbs	13,207	17.6%
互联网理财	12,614	16.8%
网上炒股或炒基金	6,848	9.1%
微博	29,071	38.7%
地图查询	46,998	62.6%
网上订外卖	29,534	39.3%
在线教育	14,426	19.2%
网约出租车	27,792	37.0%
网约专车或快车	21,733	28.9%
网络直播 <sup>4</sup>	34,259	45.6%
共享单车	10,612	14.1%

2016.12-2017.06网络视频/手机网络视频用户规模及使用率

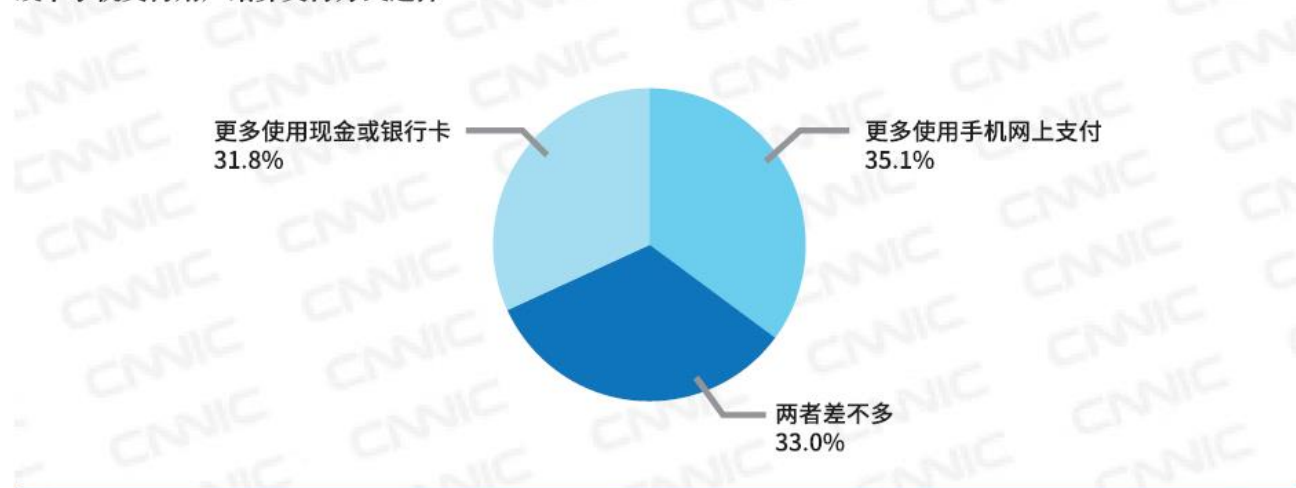
单位:万人



来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2017.06

线下手机支付用户结算支付方式选择



来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2017.06

# 组织学习的驱动力

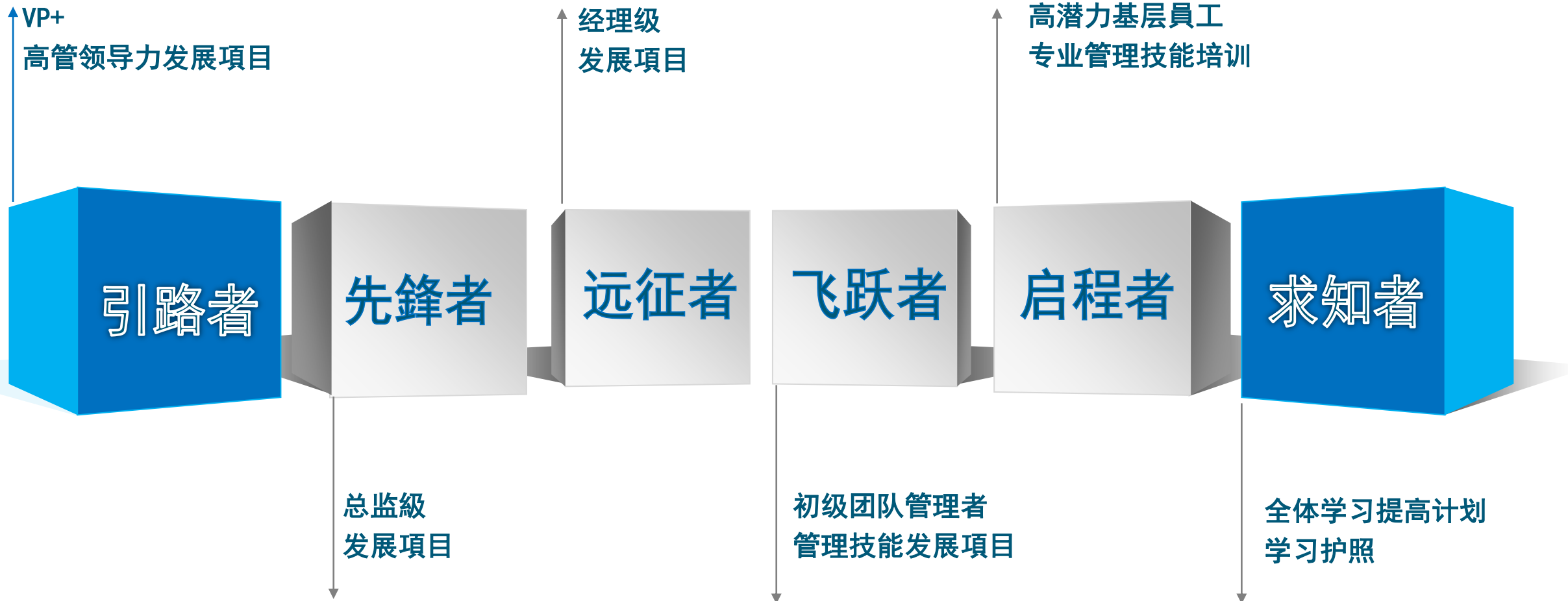
战略转型

商业模式变革

管理模式变革

组织变革

# 学习体系



# 在线学习平台

丰富的互动与移动学习方式，激发相互分享，实现：

- 建立活动，扫描二维码无纸化签到
- 出差异地，手机参与直播，一起异地学习
- 视频内容上传，实现全平台随时随地学习
- 只是经验沉淀和传承，微课录制，操作简单易掌握
- 问卷调研，投票调研，结果汇总
- 各种会议，现场抽奖，照片上墙，提问互动回答
- 创建部门专属的学习频道和个人学习任务



# 学习文化建设

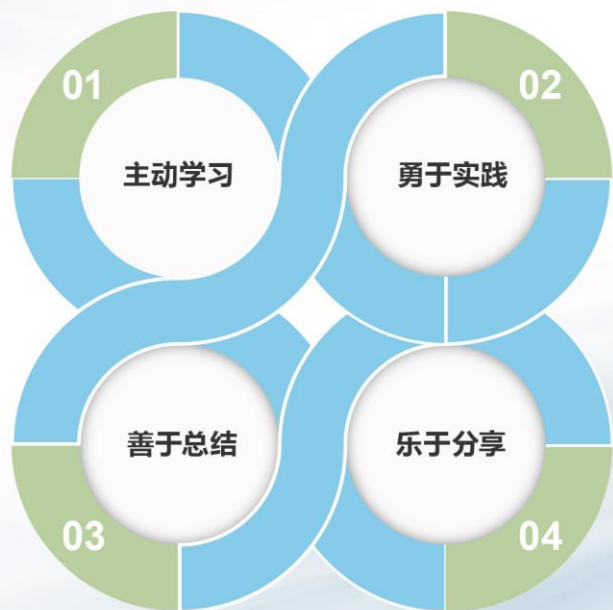


## 学习文化建设

随着组织学习与学习型组织理念的发展及实践,工作者亦是学习者,整个工作历程的学习,均受到重视与鼓励。

天合光能董事长兼CEO高纪凡强调:人才培养、成长和发展是天合成为千亿公司和世界500强的关键。

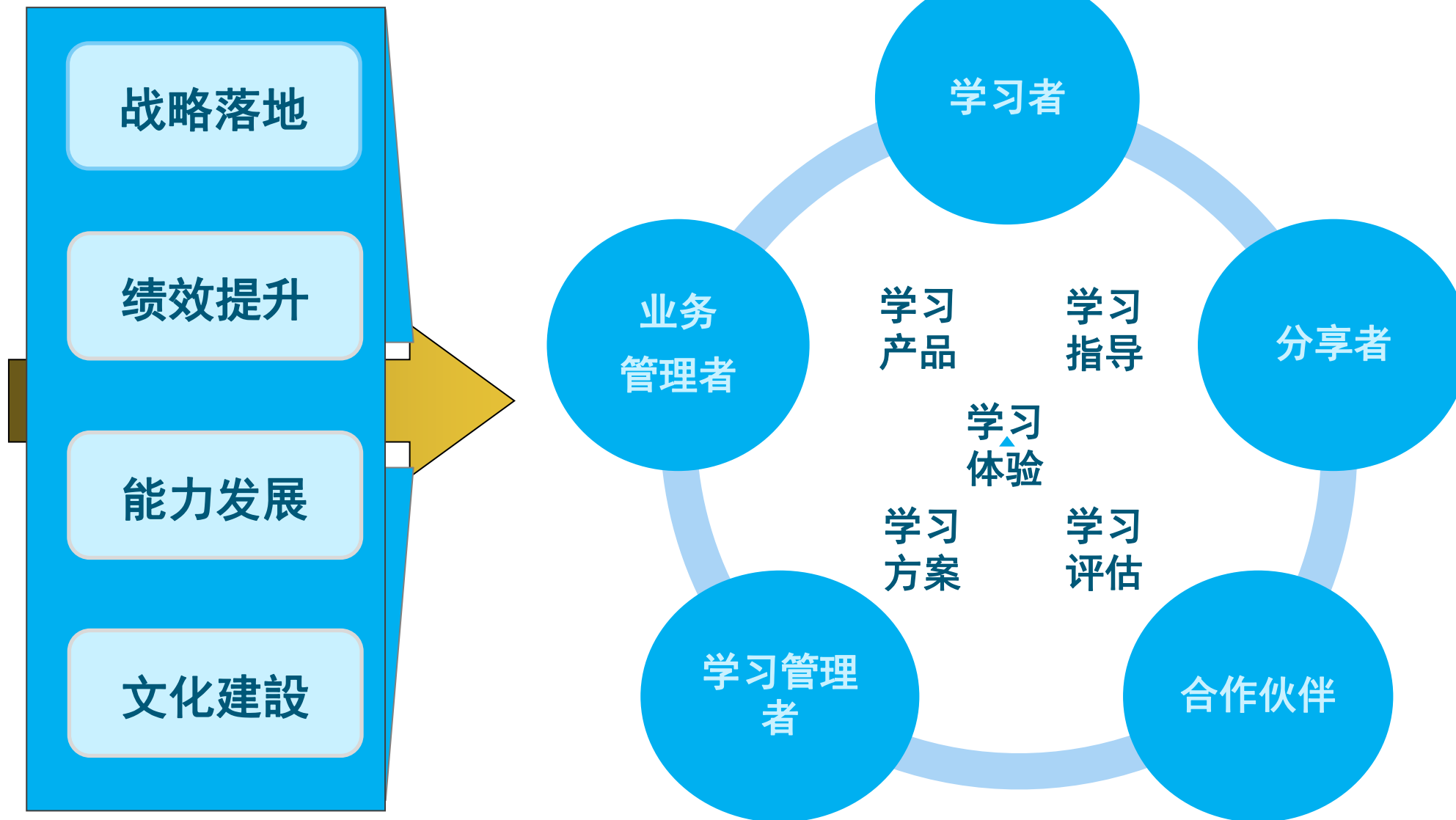
### ● 天合光能学习理念



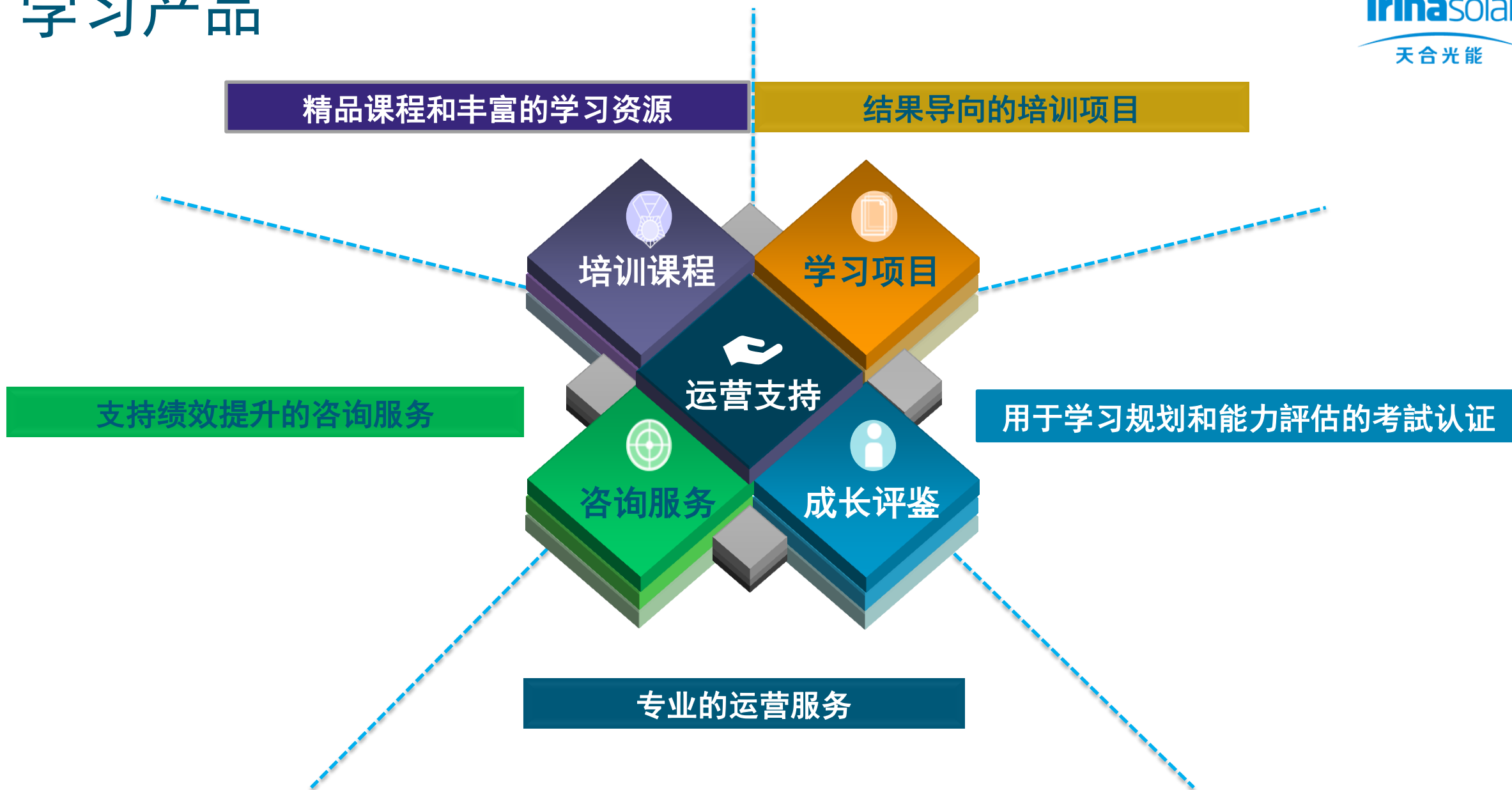
### ● 以学习者为中心的学习文化



# 学习平台



# 学习产品





## 移动学习场景

出差异地，手机参与直播，一起异地学习；

视频内容上传，实现全平台随时随地学习；

问卷调查，投票调研，结果汇总；

创建部门专属的学习频道和个人学习任务；



建立活动，扫描二维码无纸化签到；



知识经验沉淀和传承，微课录制，操作简单易操作；



各种会议，现场抽奖，照片上墙，提问互动回答；

## 家用光伏创团新人训练营

查看 >



### 钉钉费用申请及报销指南

4个小节 512人参与



### 销售相关财务知识

2个小节 540人参与



### 客服培训课程

4个小节 546人参与



### RSBU出货流程

2个小节 526人参与



学习任务



学习群



学习笔记



排行榜

### 推荐



能源互联网讲座视频



# 学习任务

未完成(16)

已完成(2)

能源互联网、云平台、大数据课程...

4个小节 930人参与



2017-10-31 13:32:40 已完成

100%

查看

UMU学习平台

1个小节 1人参与



UMU系统管理员

2017-03-27 13:20:45 已完成

100%

查看

# 学习讨论群



我参与的学习群



UMU直播课堂

方 : 大家好。



天合光能公司介绍

ze @trinasolar.com : 请问学习完那些课程完后可以参加考试



天合绩效管理制度培训

胡 : [贴图]



系统解决复杂工作问题的8个实用工具

陈 : [贴图]



一起了解UMU!



能源互联网趋势下的创新商业模式

常設訪談節目“Pit Stop” 登錄UMU平台。采用現場直播和UMU錄播的形式，每期邀請來自各部門的同事，以訪談的形式進行分享。

一期訪談：2017SNEC上海展會背後的故事

二期訪談：能源互聯網和新能源發展趨勢

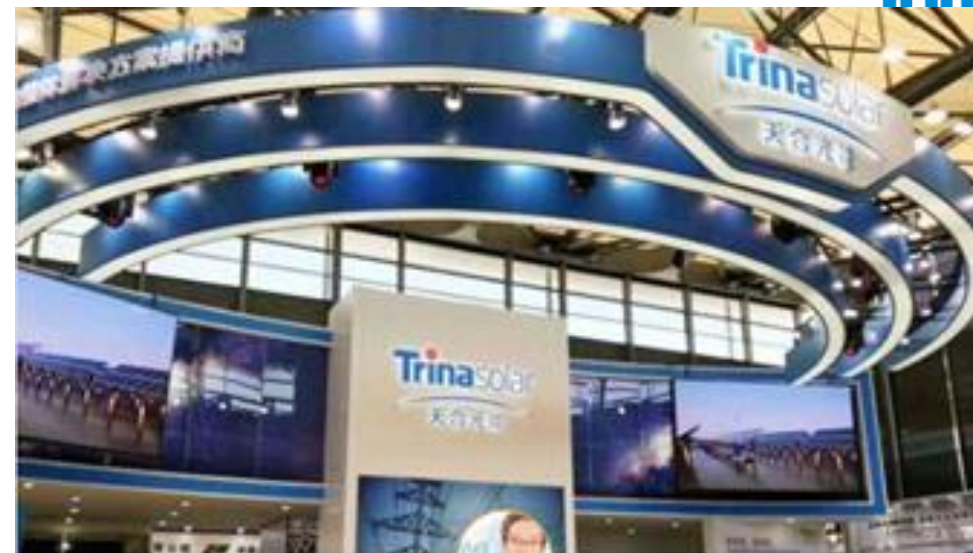
三期訪談：用新的學習方式激發組織活力

...

直擊要點

傳播知識

挖掘經驗



“Pit Stop”系列訪談節目第一期：2017SNEC上海展會分享及背後的故事

“Pit Stop” 源自F1賽車比賽過程中的快速加油，為員工頭腦加油。

# 未来已变，我岂不变 与时俱进学习动员令

## 学习目标

本学习项目紧密围绕公司未来发展脉络，以能源互联网业务、产融结合、前沿技术与制造业融合为主线，丰富和扩充天合人的知识广度与深度，让自己具备时刻迎接新业务挑战的基本能力。

## 目标学员

天合全体中国区SAL人员及部分IDL人员

## 学习要求

全员必修

## 学习方式

UMU 移动学习平台

## 学习激励

- 根据UMU学员得星榜、点赞榜，学习门数、考试成绩，综合评判学习及时性与积极性，排名前100名学员将会获得精美礼品，并向全公司公布表彰。
- 最终的学习与考试情况统计报告，将会发给相关领导进行参考。



总时长：243946分

— 学习时长(分)

以其中一门课程为例，共有1285人参加学习，单日最高学习时长26564分钟。

今年各类课程统计显示：1.一天中最高有72门课程有员工参与学习。2.平均每人学习6门课程。

2017 Offsite Meeting

提交审核 | 分享 | 分配 | 演示 | 预览 | 编辑 | 更多

欢迎各位参会者进入本次大会线上互动系统

节内容, 节互动, 人参与»

1	必修	问卷	外出会议需求调查/Requirement Survey for Offsite Meeting	预览	分享	分配	大屏幕	编辑	更多
2	必修	签到	外出会议签到/Register on offsite meeting	预览	分享	大屏幕	编辑	更多	
3	必修	拍照	之行 - 图文分享	预览	分享	大屏幕	编辑	更多	
4	必修	提问	Q&A: 针对 报告, 您有哪些问...	预览	分享	分配	大屏幕	编辑	更多
25	必修	讨论	提问: Group 7 -	预览	分享	分配	大屏幕	编辑	更多
26	必修	问卷	问卷调查: 针对	预览	分享	分配	大屏幕	编辑	更多
27	必修	问卷	Day 2 - The BEST Reporter/最佳报告人	预览	分享	分配	大屏幕	编辑	更多

- 移动学习平台多次支持公司重要会议：战略会议、组织能力会议、风险识别...
- UMU互动对会议的支持涵盖了会议前的问卷调查、会议现场签到、会议现场提问、会议现场拍照上墙、会议后的满意度调查...

移动学习的特点是未来学习发展的基础

移动学习的应用空间将会更加广阔

# 在ABCD...的伴随下，正在到来的未来

- 2025年，55%大型企业用营销自动化技术改善招聘工作。招聘被品牌管理入侵。建立人才引力场。招聘即营销。
- 2025年，99%的企业不再开展问卷式满意度和敬业度调查。
- 2025年，50%的大型企业增设了首席员工体验官岗位。
- 2025年，企业大学5%的资源用于课堂式培训，80%的企业大学转型为知识工厂，碎片学习成为主流学习方式。
- 2025年，90%的企业将转型为创新驱动，人力资源部工作的重中之重将是如何构建新的土壤。
- 2025年，人力资源部最重要的几项工作与今天有90%的截然不同！
- 2030年，70%的全职工作岗位将消失。2037年90%的工厂实现无人化。
- 2030年，犹豫雇佣形态的变化，80%的工作岗位的薪酬不再按月发放，而是实时结算。
- 2030年，90%的企业采用弹性福利解决方案，并实现员工福利的高度个性化。
- 2030年，只有20%的企业继续使用KPI作为主要的绩效考核和管理手段。
- 2030年，全体员工的满意度和敬业度可以实时感知，员工的行为变得可预测。
- 2030年，面试官人工智能助理与候选人完成自动连接，并在亿万分之一秒内完成遴选和录用通知发放。

摘自《HR的未来简史》

# 分析性应用的阶梯

- 数据就绪
- 关键目标
- 方法就绪
- 预测
- 流程自动化
- 实时最佳



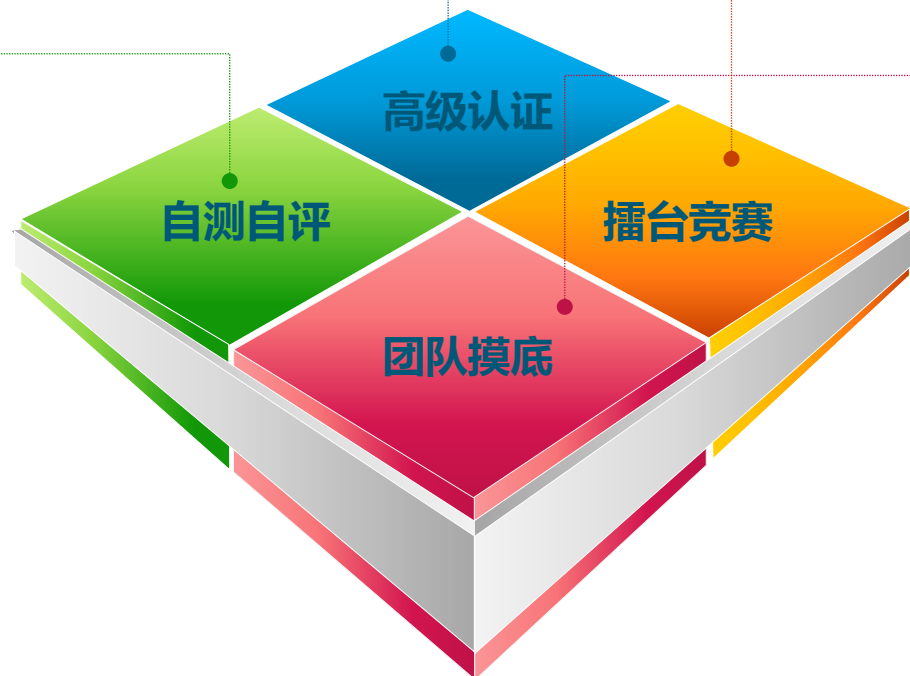
# 学习发展策略举例

- 应用场景：个人能力资质的证明
- 面向对象：个人及团体
- 功能定位：进行个人资质认证，分为不同标准，制定认证等级，授予认证证书

- 应用场景：主要用于个人和团队之间的竞争，激发学习意识，发现突出人才
- 面向对象：个人
- 功能定位：以循环竞赛打擂的形式，荣誉标榜，激发个人竞争学习意识

- 应用场景：需要对自己所掌握的知识和技能进行评估，需要有针对性的制定个人学习提升计划
- 面向对象：个人/团队
- 功能定位：
  - ✓ 个人对自己掌握知识技能的评估测评
  - ✓ 根据结果制定个人学习提升计划

- 应用场景：想了解整个团队对某一方面的知识能力掌握情况如何
- 面向对象：部门团体
- 功能定位：
  - ✓ 针对某个团队进行定制化考试测评
  - ✓ 对团队知识能力掌握进行摸底
  - ✓ 并提供培训学习建议





与光同行 诚就梦想



[www.trinasolar.com](http://www.trinasolar.com)