



智享会
HR Excellence
Center



第十八届学习与发展年会

2017.08.23,北京





联系我们

地址: 上海市武宁路99号我格广场办公楼1701室

邮编 : 200063

电话: +86 21 6056 1858

Fax: +86 21 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org

网站: www.hrecchina.org





多元思维构建组织学习生态圈

Merck Biopharma

Commercial Learning Center Director

Sunny Sun

MERCK

VUCA时代下的组织学习需求和个人学习需求的**碰撞**

组织学习需求

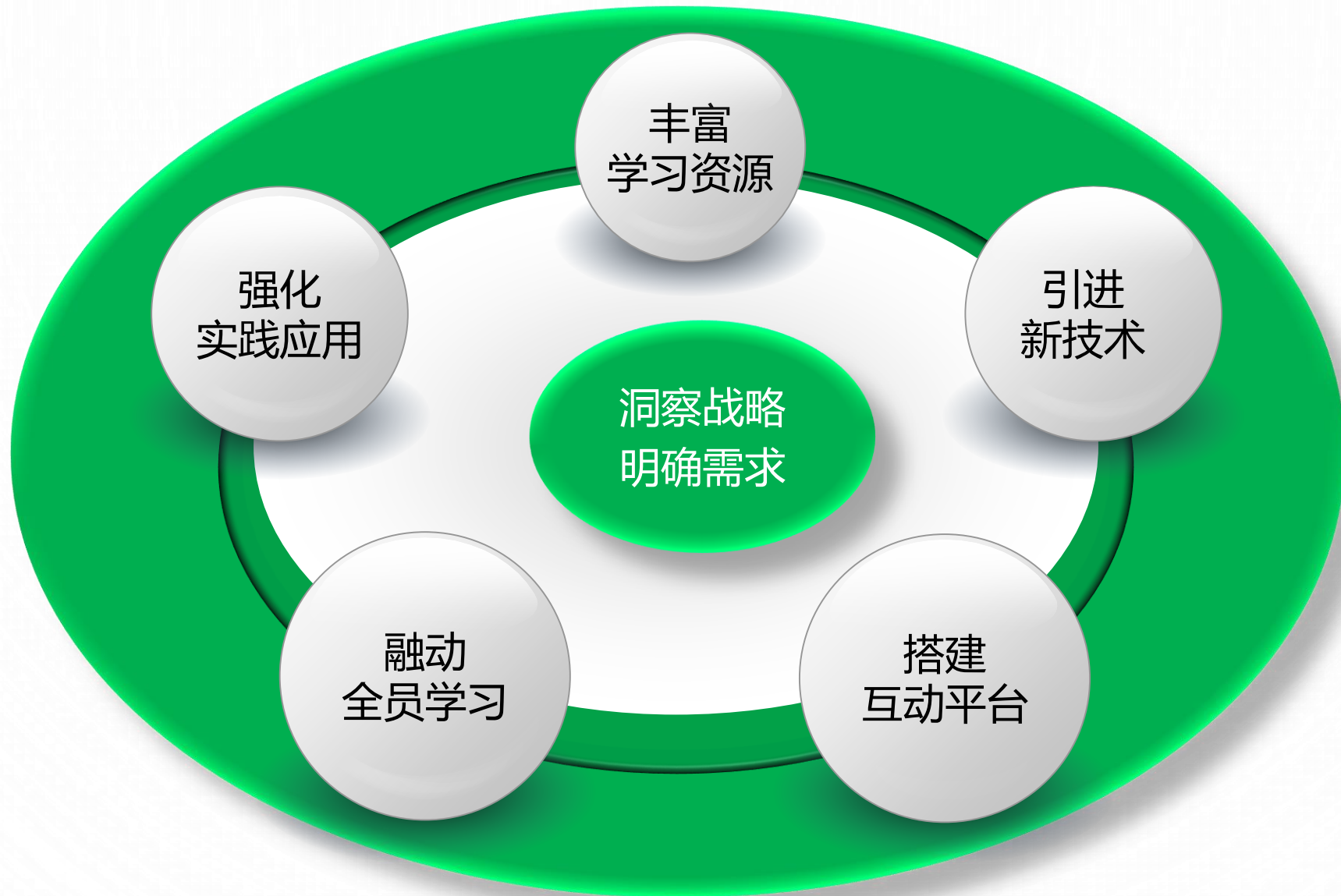
- 学习方案须紧跟业务战略
- 学习方案须实用而落地
- 学习方案须与时俱进



个人学习需求

- 胜任当前工作
- 为个人未来的职业发展做准备
- 课程新而有趣

面向未来，需要成为组织学习生态圈的构建者

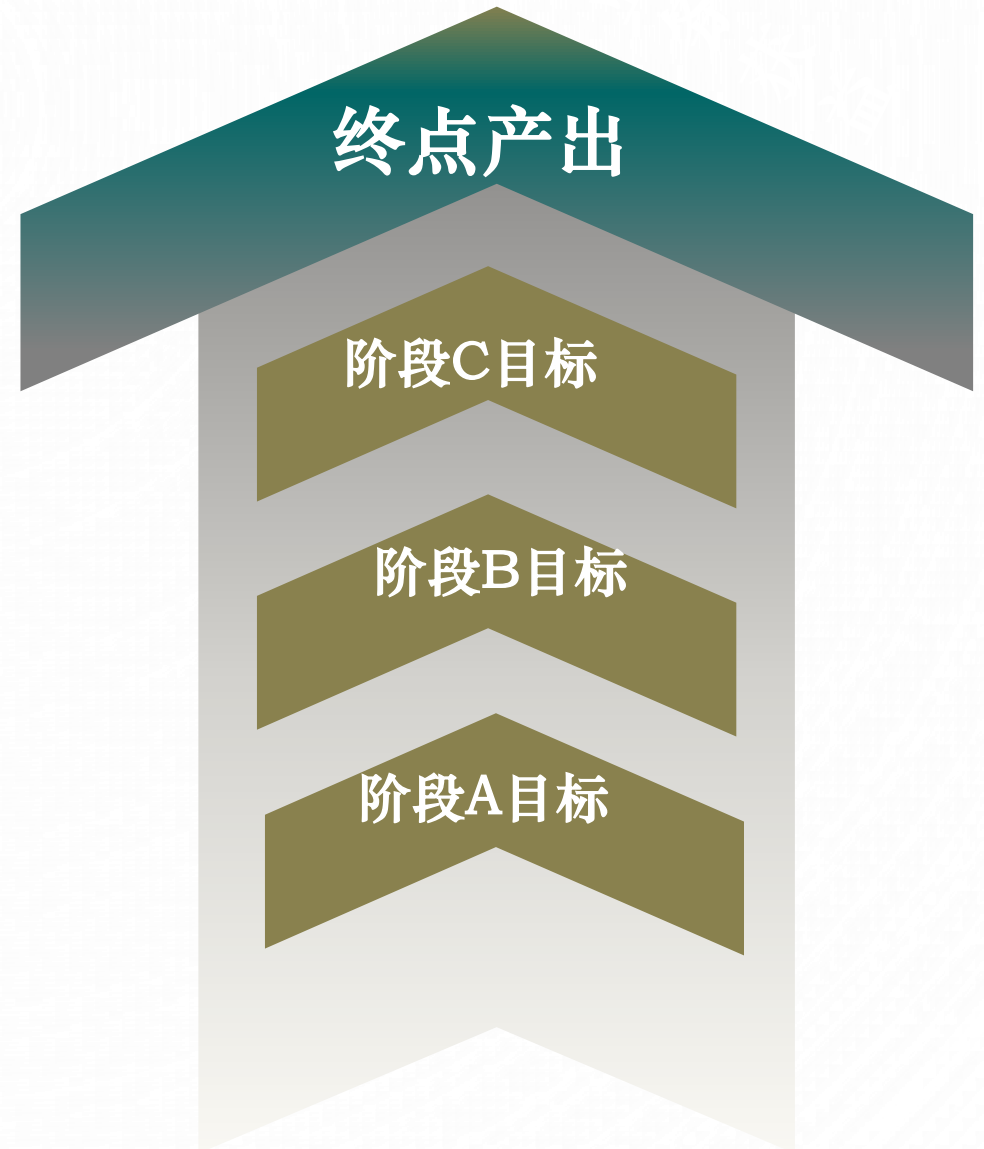


构建学习生态圈的多元思维



以终为始的系统思维

- 首先明确整体目标即终点产出目标；
- 化整体目标为阶梯式目标，循序渐进。
- 以“思-知-行”为细化原则。



以**开放思维**进行全程全员融动



客户导向的**营销思维**：市场细分与品牌塑造

检查清单



客户洞察是否真实、一致？



传播的信息是否一致化？



传播频次是否合适？



沟通渠道选择，是否抵达你的目标客户？



Payer-管理团队



Stakeholder-其他相关部门



User-学员

区分不同细分市场的客户态度和动机

Tailor-Made差异化：信息、获益、渠道

几点感悟

01

变迁的时代，建立学习生态圈，方能更有效能的预测变化和管理变化。

02

因为未来的不确定性和模糊性，更需唯实为上，回归业务的本质，眼要高，手要低。

03

酒香也怕巷子深，多渠道营销吸引客户的注意力，才能最大程度的推动行为转化。

山不在高，塑仙则名

水不在深，造龙则灵