

# 员工福利项目沟通的挑战和应对

Jeff Luo, GPHR, SPHRI, SHRM-SCP, CCP, GRP,



# 人际网络



## ★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注

\*行业资讯一手掌握



## ★ 人力资源智享会微信会员服务号

在微信查找微信公众账号：HRECService

右侧二维码：扫一扫+关注

\*最新会员资讯，关注微信一手掌握



# 员工福利项目沟通的挑战和应对

Jeff Luo, GPHR, SPHRi, SHRM-SCP, CCP, GRP,

# 内容 Agenda

- 员工福利沟通的挑战

**Challenges to Communicating Benefits**

- 幸福准则 - 福利沟通的原则

**Principles of Communicating Benefits**

- 员工福利沟通的最佳实践

**Best Practices of Communicating Benefits**

# 员工福利沟通的挑战

## Challenges to Communicating Benefits



# 员工福利面临的主要挑战

## Key Challenges of Employee Benefits

- 福利项目趋同
- 员工构成变化
- 福利成本增加
- 福利预算趋紧
- 合规管理
- .....

# EMPLOYEE BENEFITS



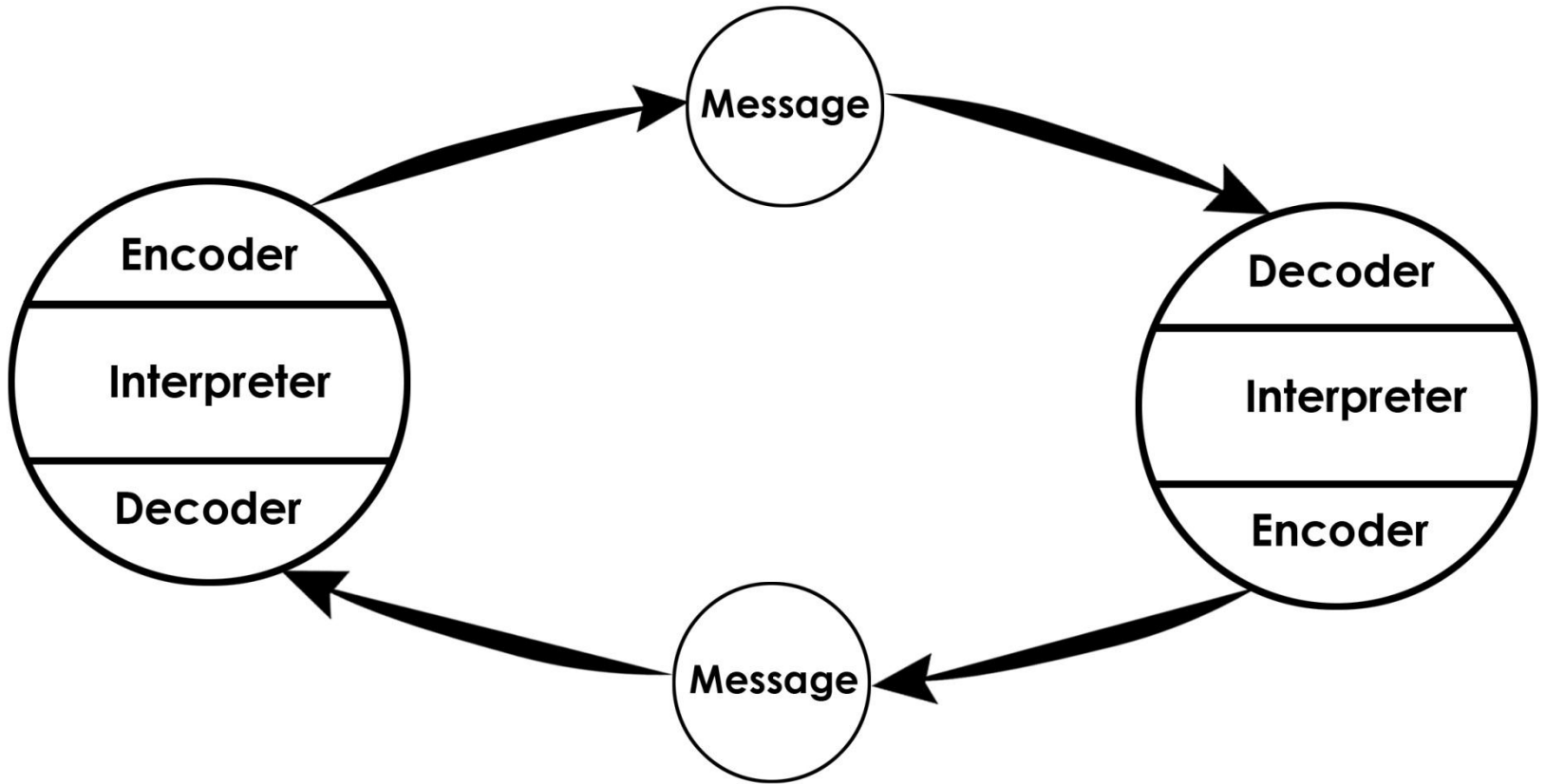
**Effective**

**Communication**



# Schramm沟通模型

## The Schramm's Model of Communication



**只有9%的员工“非常了解”自己的福利项目。**

**Only 9 percent of employees are ‘very knowledgeable’  
about their benefits.**

**- SHRM**

**对自己的福利项目感到满意的员工对自己的工作的  
满意度提升了近4倍。**

**Professionals satisfied with their benefits are almost  
four times as likely to also be satisfied with their  
work.**

**- MetLife**

# 幸福准则 - 福利沟通的原则

## Principles of Communicating Benefits



How To Make Smart Decisions In Business And Life

# 別當正常的

# 傻瓜

Christopher Hsee  
奚愷元 著  
芝加哥大學教授

全新第2版

避免正常人的錯誤  
成為超凡的決策者

# 幸福原则 - 福利沟通的原则

## Principles of Communicating Benefits

- 准则一：好事一起享受不如分开享受
- 准则二：坏事分开忍受不如一起忍受
- 准则三：大好事、小坏事分开经历，不如一起经历
- 准则四：大坏事、小好事一起经历，不如分开经历
- 准则五：好事晚说，不如早说
- 准则六：坏事早说，不如晚说
- 准则七：静止的好事不如变动的好事

# 幸福准则 - 福利沟通的原则

## Principles of Communicating Benefits

- 幸福准则八：变动的坏事不如静止的坏事
- 幸福准则九：好事有选择不如无选择
- 幸福准则十：坏事没选择不如如有选择
- 幸福准则十一：大中之小不如小中之大
- 幸福准则十二：有用的不如无用的
- 幸福准则十三：说要的不如想要的
- 幸福准则十四：公开的不如不公开的

# 员工福利沟通的最佳实践

## Best Practices of Communicating Benefits



**制定全面的策略性的员工福利沟通计划**

**A comprehensive and strategic  
employee benefits  
communications plan**



**DON'T CALL  
IT A DREAM**

**CALL IT A  
PLAN**

# 福利沟通计划

## Communication Plan

- **了解受众** Know your audience
- **全年度沟通** Keep the conversation going year-round
- **多渠道** Embrace various channels
- **针对性/定制化** Tailor your messages
- **预算和收益** Show them money

# 沟通渠道

## The Communication Channels

- 印刷品 Printed Communications
- 多媒体和移动媒体 Multimedia and mobile apps
- 网络和社交媒体 online and social media
- 福利调研 surveys
- 一对一/一对多沟通 one-to-one/one-to-ones
- 培训 training and education
- 焦点小组 Focus groups
- 会议 meetings
- .....

**近90%的雇主没有针对员工或不同受众  
调整沟通方式。**

**Almost 90 percent of employers don't  
personalize their communications to employee  
or demographic groups.**

**- National Business Coalition**

# 评估沟通效果

## Measure the Progress

### 沟通质量

- 网页流量
- 邮件点击和阅读量
- 会议出席率
- 沟通效果调研
- 重点小组 Focus groups
- .....

### 福利项目参与度

Thank  
you!