



智享会

HR Excellence
Center

京东大学的互联网思维

Visiting us at  www.hrecchina.org





★ 人力资源智享会新浪官方微博

在新浪微博搜索：人力资源智享会HREC

在浏览器键入链接：e.weibo.com/hrec

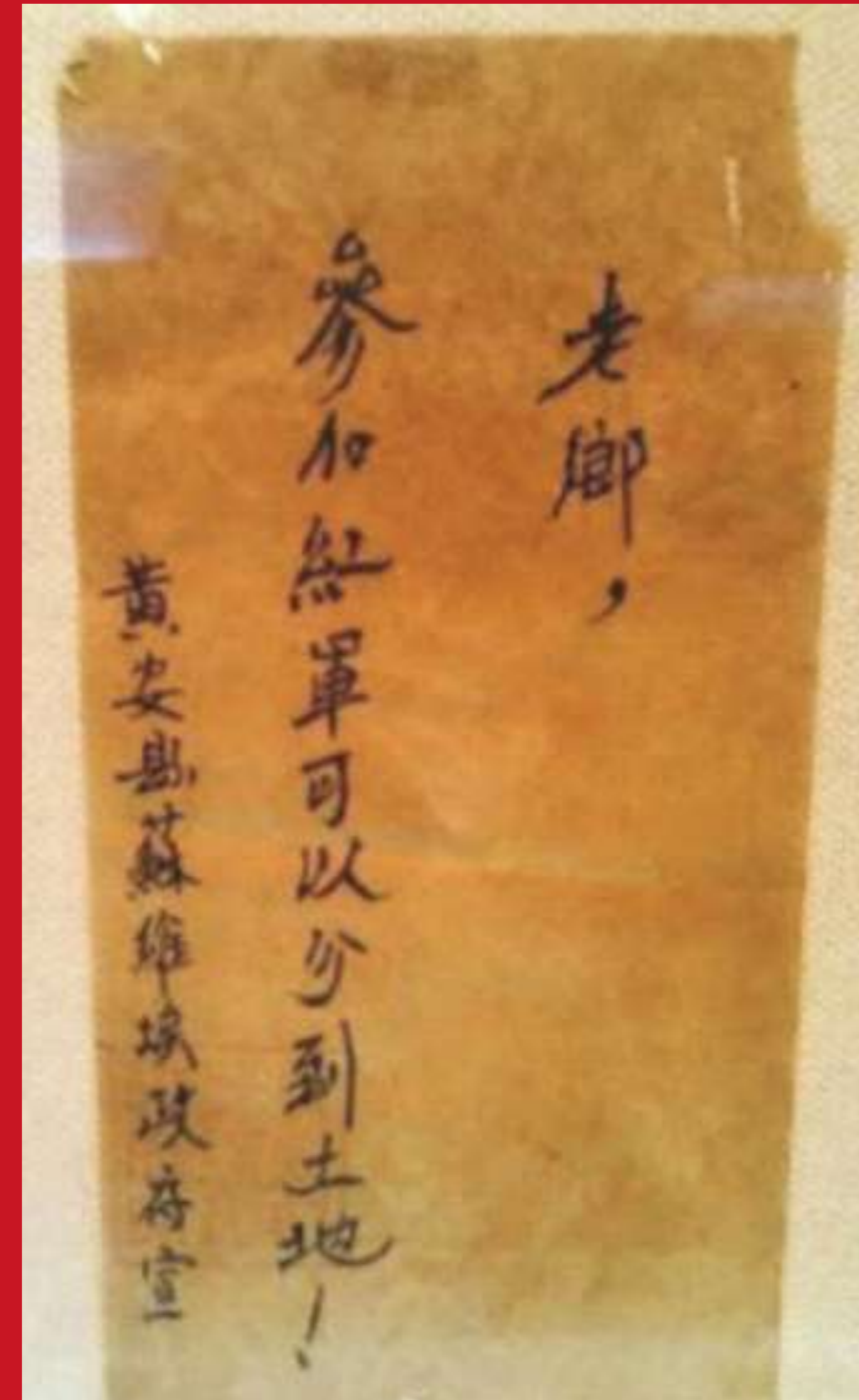
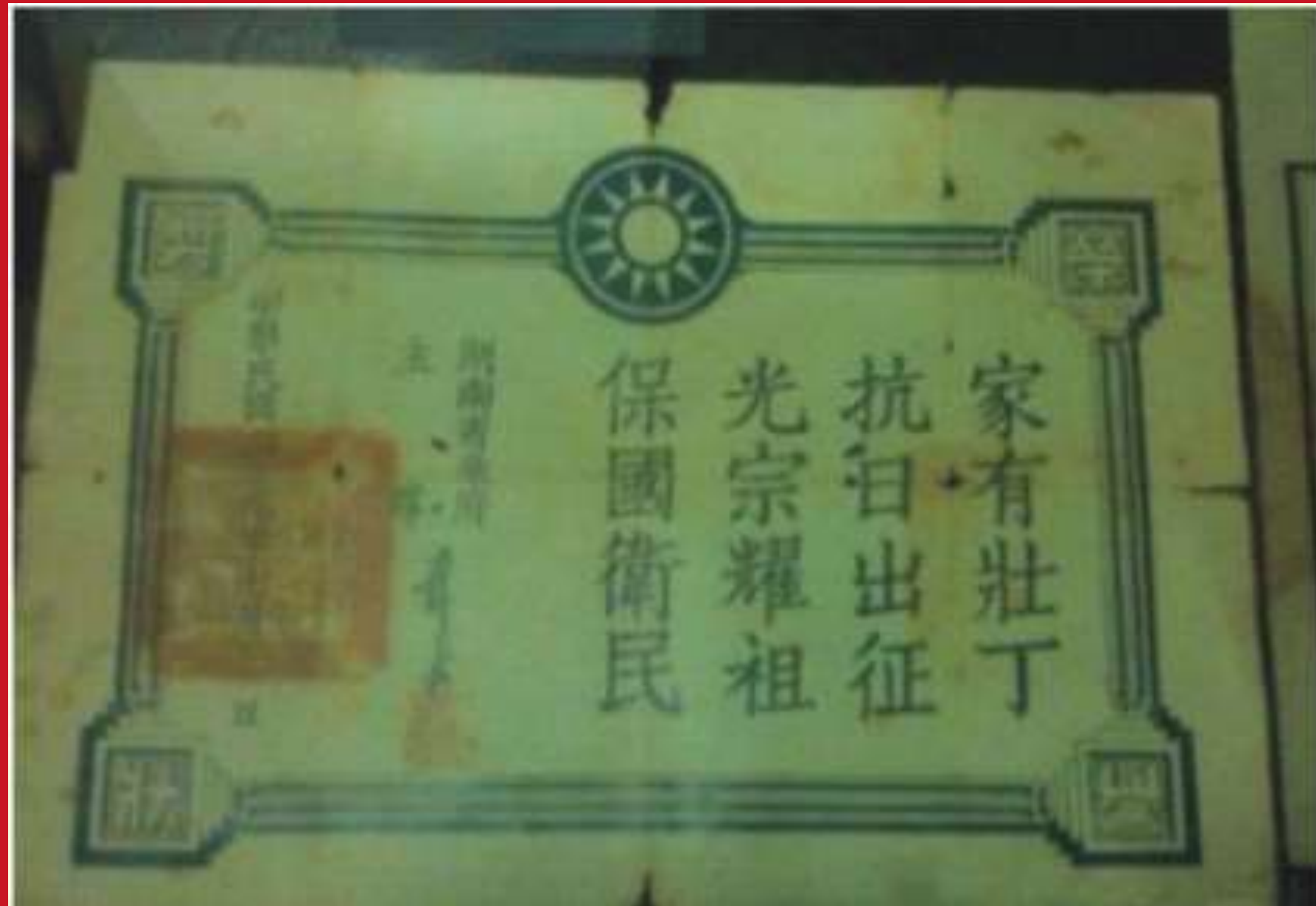


★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注

你去当兵，你选哪个？



思考

培训 = 培养人+开发课程+上课培训

1. 一定要培养人吗？
2. 一定要开发课程吗？
3. 一定要上课培训吗？
4. 如何让学习变得简单、快乐？

传统思维已经不行，那

互联网思维 = ?

大分流 跨界 快
去中心化 社群运营
相关 微创新 数据接管 场景
消费者反向定价 碎片化

我的某粉丝课后顿悟：

互联网思维，堪称**简单粗暴**。即以**最快速、最直接、最易懂、最好操作**的方式，直击用户内心深处**最直白、最原始、最人性**的想法。让这个人，能更**快速方便**地去做日常生活中已经在做，并且还做习惯了，而且还有很多“槽点”的事情。可怕的是，互联网用这种简单粗暴的方式，解决了这些“槽点”，还让用户一见如故、相见恨晚、齐呼万岁、誓死追随，于是便形成了“**脑残粉**”，也带来了经济。

----某JDUser

互联网思维 =

痛点



尖叫点



引爆点



三大能力：传统培训 —— 互联网培训

1. 讲课

2. 开发课

3. 班级运营

+

A. 社群运营

B. 多媒体制作

C. 爆款营销

互联网思维给培训工作 带来无限想象空间

一半费用 一半时间 质量不变

京东大学如何助力业务部门？



有用

有用

Who = 学员 + 学员的上级

How = email 感谢信

+ 具体哪里好

+ 对自己及部门有哪些帮助

+ 后续的行动计划





每见必谢

总之



超级粉丝

有用？

痛点



尖叫点



引爆点



有用 to 专业力

痛点

尖叫点

引爆点

专业者想转成管理者
不受重视
没有话语权

给舞台
给机会







有用to 领导力

痛点

尖叫点

引爆点

公司缺干部
没时间上课

一对一
情景测试

“管理者”
是磨出来的

百里夜行军



有用to 一线员工

痛点

尖叫点

引爆点

学历低

没有空调

没有时间

没有茶歇

学历项目

硬件设施改善

APP碎片化学习

8元茶歇

我和东哥做校友

我在京东上大学



“我和东哥做校友”

——京东一线员工人大成长营

[时 间]：9月8日-13日

[地 点]：中国人民大学

[主 办]：京东大学

我在京东上大学

学历起点低?
怕跟不上京东发展?
没上升通道?

如今,“diào 丝儿”机会来了!

北京航空航天大学,
为京东员工提供高中升大专、大专升本科拿学位深造机会。
超优惠学费! 工作上学两不误!
能上网就能上学, 全无奔波之苦!
京东工作经验, 还能顶学分!
你没看错! 这事儿真的发生了!

以上——由一直关注你成长的京东大学倾情奉献!

更多详情, 关注ERP论坛招生简章。

若需人工服务, 请致电京东大学 010-58955561/9462

少花钱

少花钱

No money

(but)

活还得干

不光干，还得干好！

少花钱



内部资源 > 外部资源

《618不大全》

项目背景

1. 618店庆大促销（以下简称618）是京东一直以来的传统年度重头戏。
2. 京东近几年的员工人数迅速增长，部分员工在618方面经历不多（特别是后台部门和新员工）。
3. 部分员工对618了解较多的员工是局部的，有了解更多的期待。
4. 京东在618方面的知识管理工作需要被重视。
5. 618即将到来，此时进行知识故事的收集恰逢其时。

集体创作案例

项目目标

汇集员工关于618最关心的问题，通过总监的共同解答，以纸质和电子化手册的方式，回答并传递回所有员工。

问题收集

总监集训
解答

答案整理

版式设计

印刷制作





活动一：交换题目，形成联盟

- 1.我们共有35个题目，请助教随机发给大家
- 2.与其他人交换主题，寻找自己擅长的主题
- 3.找到能够相互支撑的朋友，形成7-8人联盟

时间：10分钟



活动二：迪斯尼转盘

1. 版主在问题旁写上自己的名字，认真填写第一帖
2. 将你的问题卡，传递给你左边的同事
3. 阅读前面的回复，写上你认为更有价值的信息
4. 不断传递，禁言

时间：30分钟

- ✓ 20字以上
- ✓ 字迹工整
- ✓ 楷体签名



活动三：能量集市

- 1.所有人起立，拿着自己的主题，选择一张白板纸，将你的问题和已经收集到的回复张贴到白板纸上
- 2.回帖：分享你的成功经验和处理方法，每人回帖不少于8个
- 3.版主最后选出3个最佳回帖，贴上红点

时间：20分钟

少花钱=推手



专业脱口秀



少花钱 = 视频传播





看你想看的京东

看，是一种态度.....



：源起

老刘有话说



：上线

一个月完成

借势上线

2013年7月30日

：超级简单的构架



按系统分类内
同

一楼：公司推荐



专题

：数说平台

□ 服务对象	50000
□ 现有主题	977
□ 现有视频	1204
□ 总评论数	4616
□ 点赞数	15598
□ 总点击量	129440

：案例



- ◆覆盖一线配送
- ◆自编自拍自传
- ◆海报邮件造势
- ◆超值大奖激励
- ◆定制网页展示
- ◆拉选票赚人气
- ◆围观投票抽奖
- ◆评委会决优胜

：案例

- 58个视频覆盖各区域
- 超过5000条选票
- 数千条评论

视频讨论：

yujiahe 2014-01-20 17:08:46

老乡加油 [回复](#)

liubo 2014-01-20 17:08:05

辛！苦！了！啊！ [回复](#)

bjyangkuan 2014-01-20 17:03:57

哎，辛苦了。2014发大财 [回复](#)

bjhd 2014-01-20 16:47:08

支持一线兄弟，你们都是好样的 [回复](#)

bjguoguiying 2014-01-20 16:37:41

辛苦!!! [回复](#)

591 条记录 3/119 页 [上页](#) [下页](#) [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#) [下5页](#) [尾页](#)

小花时间

JD = 随时在变
JDU = 变 + 快

传统培训3天

压缩至1天

一个小时

10分钟

满血复活

DmC
HELLMAYNE

情绪能量 > 内容

blood

饥饿游戏



考试>培训

心甘情愿

心甘情愿

(个体篇)

我们希望建立一种学习模式.....

- 以自我成长为驱动
- 以工作任务为途径
- 以知识习得为方法
- 以能力提升为目的



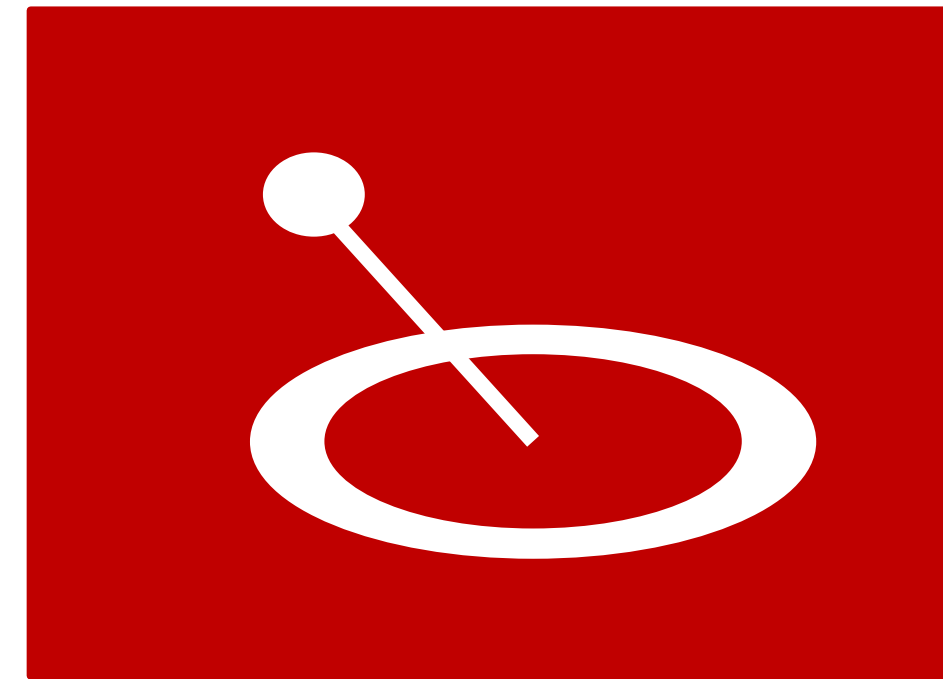
学习生态
生态系统



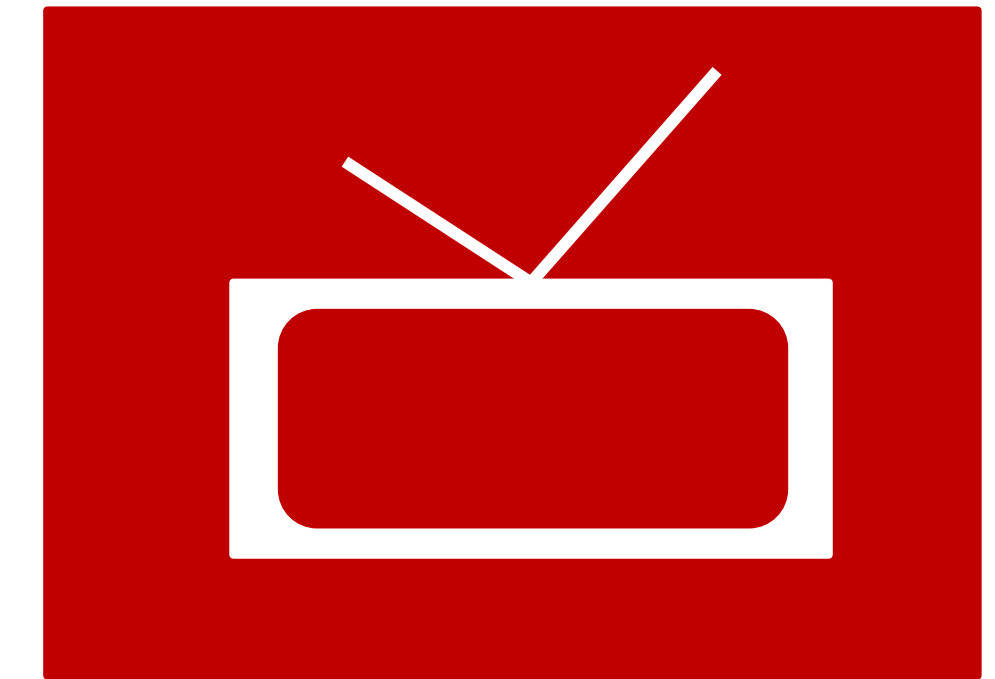
京东年级



JD TALK



饥饿游戏



JD TV



京东年级

如何用一种显性且易操控的方式
鉴别员工成长与价值？

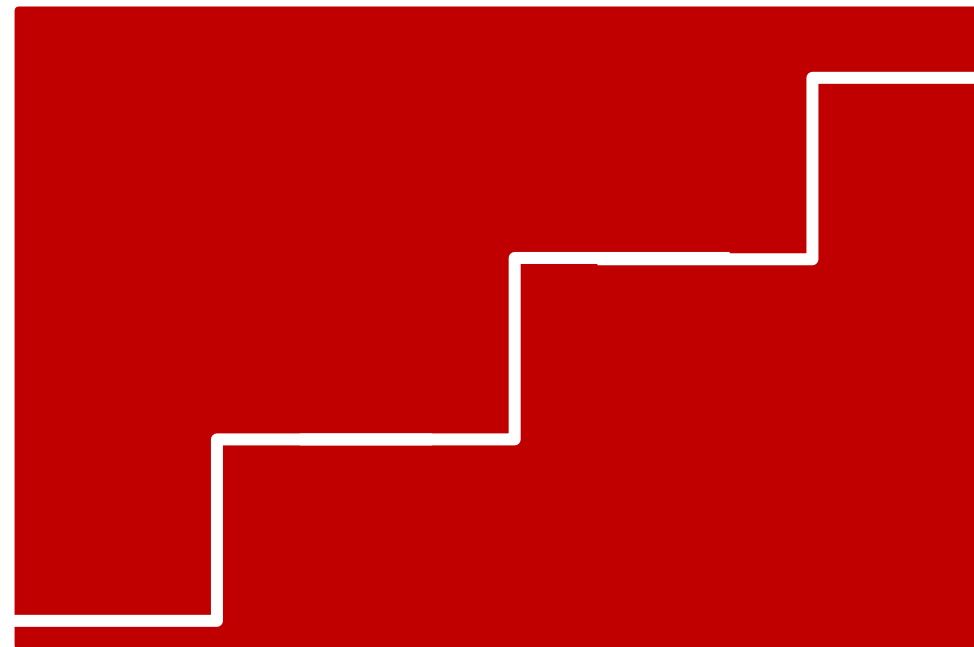


工作年限 \approx 京东年级

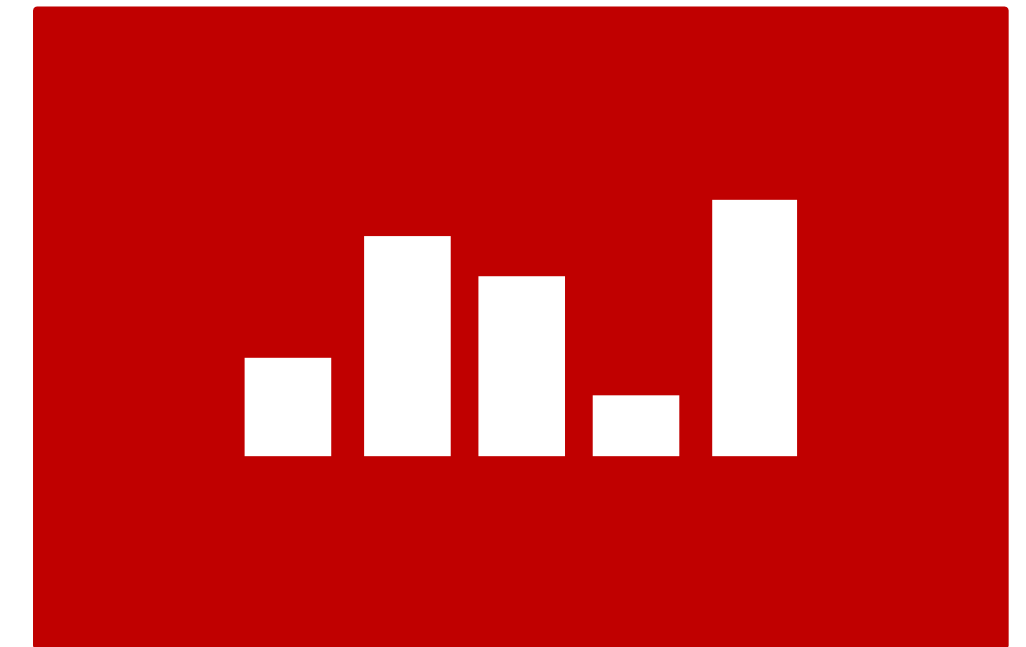
京东年级：体现京东员工的学习成长等级



对象：
经理及以下员工



晋级：
完成任务获得积分



特点：
显性、易操控

员工
收益



**能力
提升**

随着年度的晋升，不断的完成各种任务，并从中不断提升能力

**积分
收益**

随着任务完成获取积分，积分换取京东豆、图书、培训机会、礼品等

**资质
证明**

通过勋章、证书等形式，证明员工在公司及行业内的能力与资质

**职业
发展**

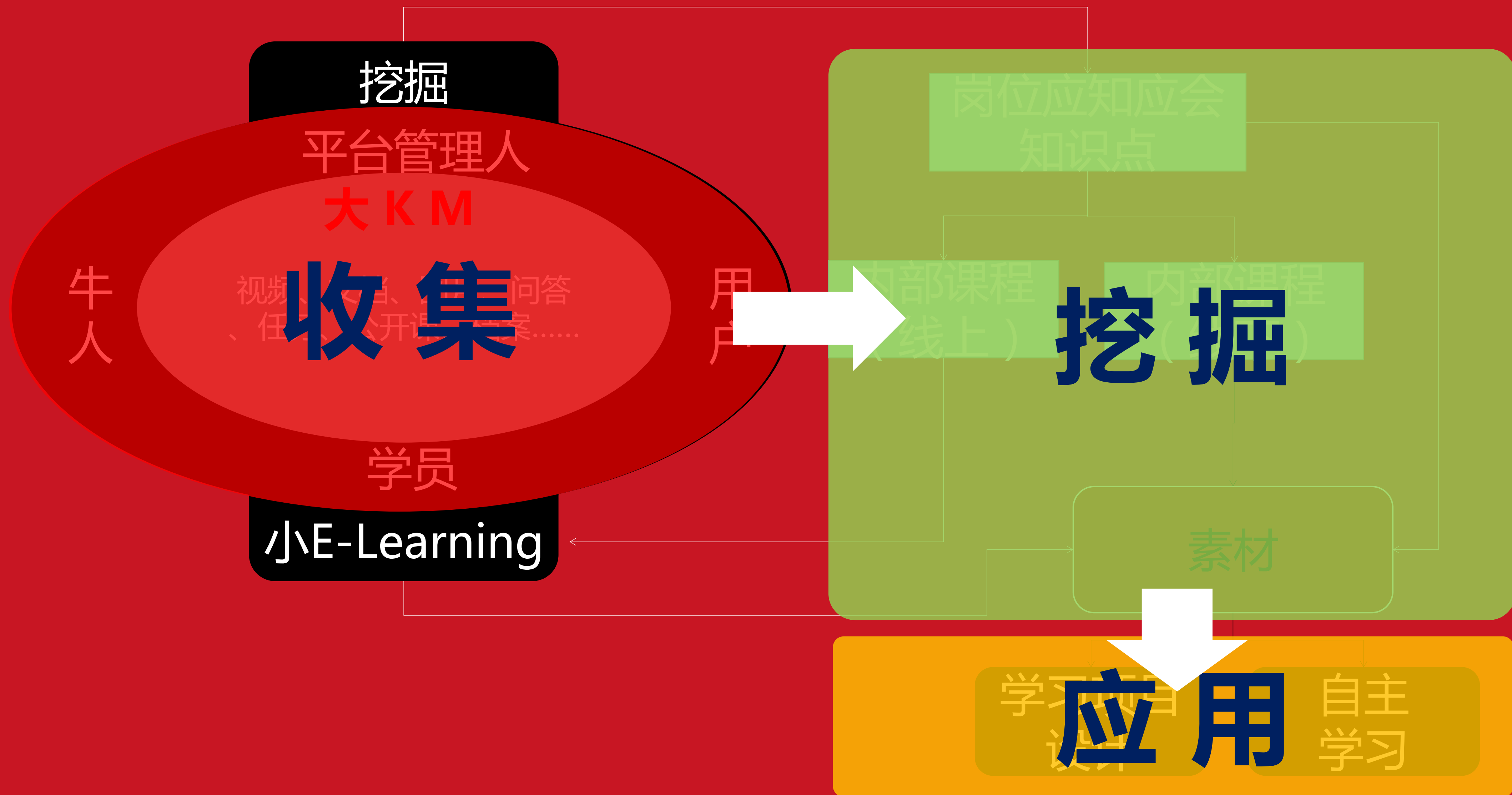
通过感谢信，证明离职员工等级与经历，助其职业发展进一步提升

京东年货 如何引爆？

心甘情愿

(组织篇)

灯笼模型



工作（绩效）
领域

智能终端（手机、google glass、手环等都要成为
京东大学的载体）

智能support

performance support

学习领域

学习推送（精准推送学习包）

10000内容（通过项目、京东年级等贡献出来，让
离职员工纠结）

岗位认证（判断员工是否达标）

学习———绩效



Learning support



Performance support

史上最强智能聊天机器人，来自微软

微信有小冰^{Beta} 群聊无冷场

限量公开首批100,000个小冰账号



救我!!! 企鹅正在屠杀...
我也许再不能和你们说话了...

安卓乐园
520apk.com

小冰背后是微软必应在大数据、自然语义分析、机器学习和深度神经网络方面的技术积累

未来的培训.....

梦天机



Talent Fast-tracking Platform

- JD Style: 寻觅“JD 范儿”
- JD Stage: 不管你是谁，优秀就有舞台
- JD Speed: 以京东的速度成长
- JD Success: 从事平凡的工作，收获不一样的人生

图表3 京东人才观4S文化