



智享会

HR Excellence  
Center

与员工同行，与企业同行

Visiting us at  [www.hrecchina.org](http://www.hrecchina.org)





## ★ 人力资源智享会新浪官方微博

在新浪微博搜索：人力资源智享会HREC

在浏览器键入链接：[e.weibo.com/hrec](http://e.weibo.com/hrec)



## ★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注

昨天钟声刚刚响起

不是矿泉水  
更不是润滑油

她很年轻

1  
70%  
1000 +

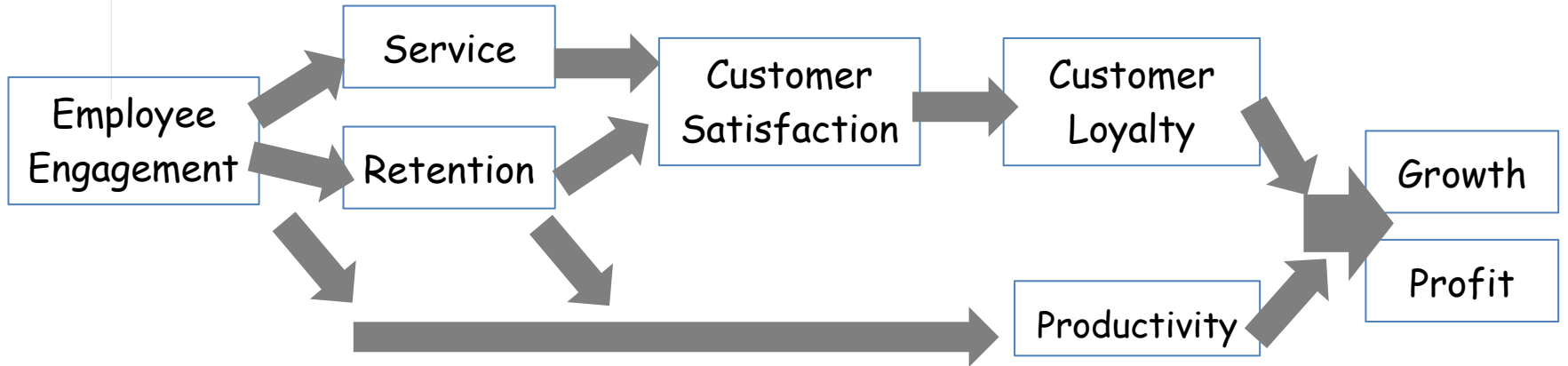
三年坚持

未来充满挑战



立足全球 传递快乐

# 让玩家快乐



敬业员工所表现出的行为对公司成功至关重要，并能够发展成为公司的一种竞争优势。他们对公司给予积极肯定的评价，愿意留在公司为公司服务，并愿意为提高公司的业绩付出更多的努力。

让自己快乐



$$p = P - i$$

- 💡 p: Performance 绩效
- 💡 P: Potential 潜力
- 💡 i: Interference 干扰项



$$p = P - i$$

排除干扰因素

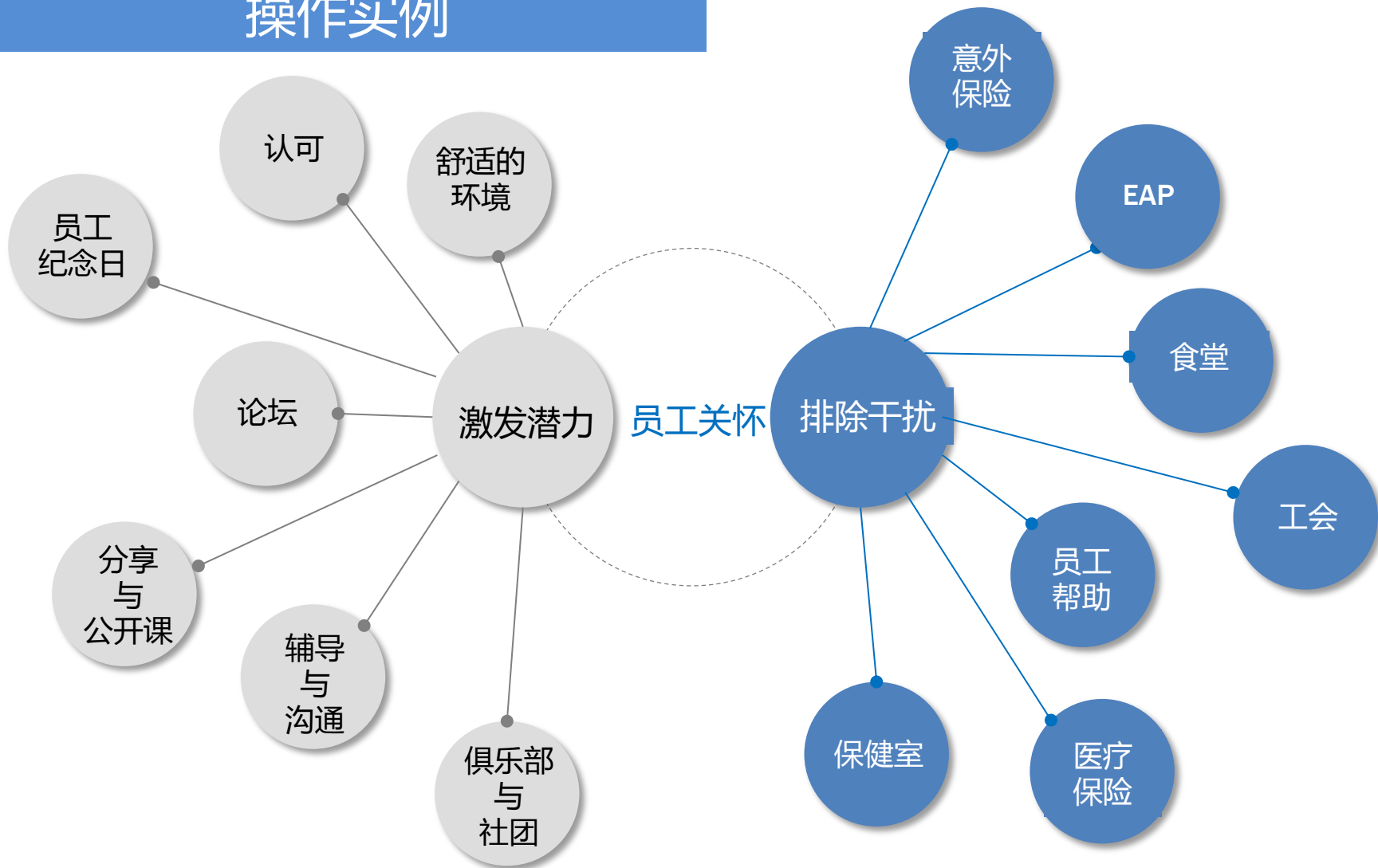
- 增加企业正能量
- 减少恐惧
- 适度减轻家庭负担
- 减轻外在吸引
- 减少工作厌倦感
- 润滑团队气氛
- .....

激发员工潜力

- 引导员工技术提升
- 增强团队凝聚力
- 鼓励员工分享
- 增加幸福感
- 身体健康
- .....



# 操作实例





# 高速增长补充福利成本

- 增长明显
- 越来越多样化
- 创新化福利
- 员工重视程度提高

## 举例：医疗福利的实践

购买份数最多的单项福利产品是“重大疾病保险”，  
消费金额最高的单项福利产品是“配偶和子女的医疗保险”  
大家对福利计划的期待更多是在解决个人风险防范和家人健康保障方面。

自费金额超过500元的员工选择份数最多、消费金额最高的单项福利产品均是“配偶和子女的医疗保障”，  
家属的医疗保障是员工福利计划中具有刚性需求的产品

# 福利的特殊价值

- 雇主品牌比拼的砝码
- 人才竞争中的利器
- 保留员工价值多少不好评估，但起码让他/她纠结
- 提振士气的补药
- 增加互联网话题的手段
- 增加竞争对手成本
- 减少公司可能面临的风险

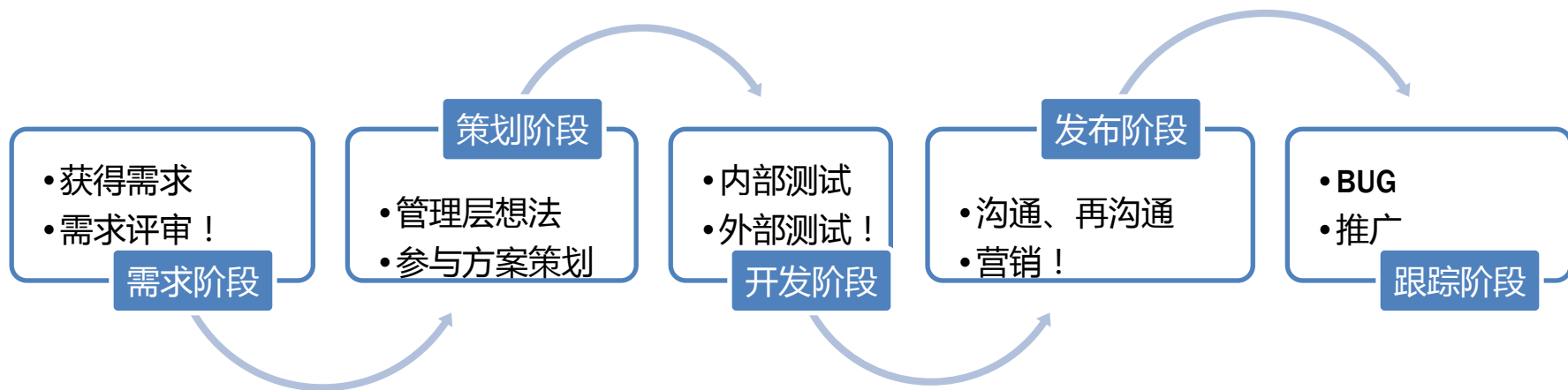
# 什么是互联网时代的好福利

有用

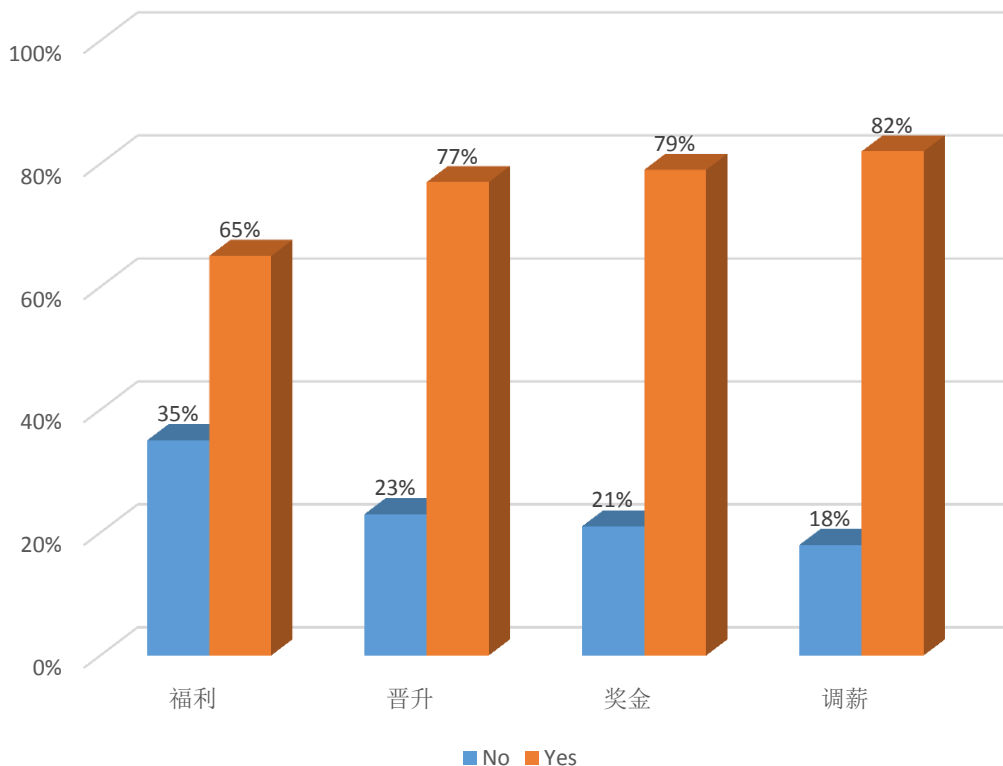
有趣

有口碑

# 象产品经理一样工作



# 沟通是福利计划成功的基础



## 71%

的雇主认为，企业福利策略的首要目标是提高吸引力和保留率。

## 63%

的实行弹性福利的企业认为在促进员工了解/认可福利制订上取得了成功

员工幸福度调研对员工的幸福感产生明显影响的七个维度，从大到小依次是：

工作的意义感

职业安全

成长

全面薪酬

公司声誉

人际关系

对工作的掌控感

《商业评论》开展的有近3000份样本的调研

