



智享会
HR Excellence
Center

“快、新、奇” ---用互联网的特点做活人才培训



Visiting us at  www.hrecchina.org



★ 人力资源智享会微信公众账号

在微信查找微信公众账号：HRECChina

右侧二维码：扫一扫+关注

*最新行业资讯，关注微信一手掌握



★ 人力资源智享会微信会员服务号

在微信查找微信公众账号：HRECService

右侧二维码：扫一扫+关注

*最新会员资讯，关注微信一手掌握

“快、新、奇”

——用互联网的特点做活人才培训

唯品大学：何京华



一家年轻的、快速发展的电商公司

2008年12月8日
唯品会上线

2010

2011

2012

2013

2014



2013年11月30日
唯品会正式启用新
域名vip.com



2014年9月，
全球特卖频道
正式上线，海
外业务迈出坚
实一步。

2012年3月23日
唯品会美国纽交所成功上
市，股票代码VIPS

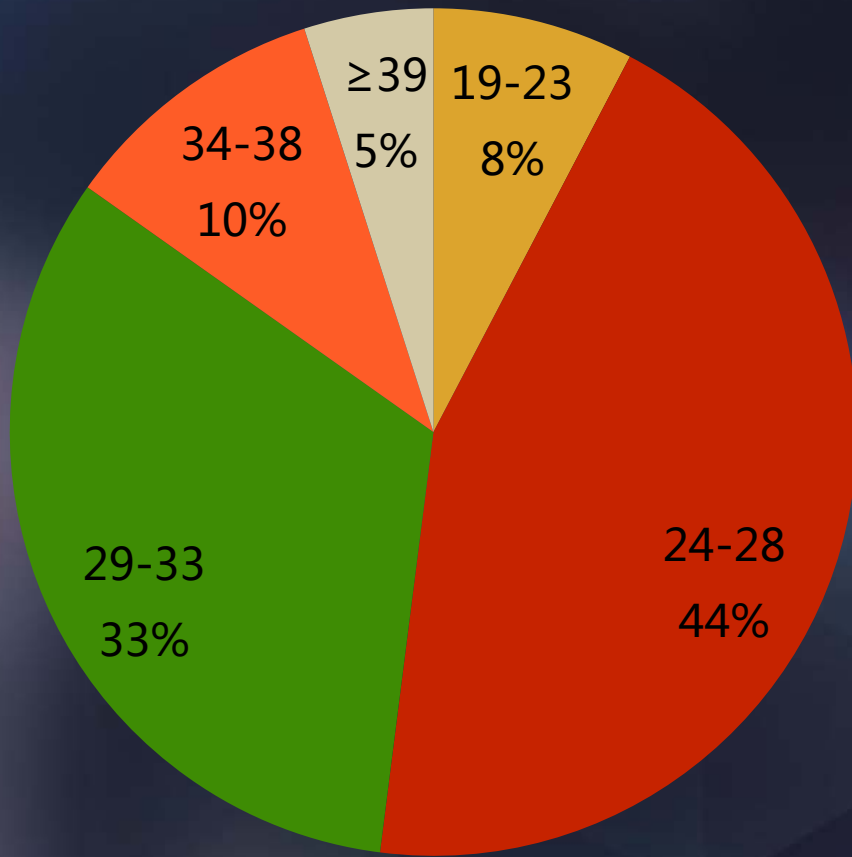
2014年
发力美妆与移动，在硅谷
建立美国研发中心





一家充满活力、人才汇聚的电商公司

目前唯品会近2万名在职员工，其中77%为24-33岁，平均年龄为29岁。



图一 唯品会各年龄段员工比例



图二 唯品会主要业务部门



互联网公司的特点

快

新

奇

快

什么是快?

- ✓ 互联网本身的特点
- ✓ 8090后的性格
- ✓ 多元化的传播媒介



直播课堂——最快获得学习资讯

唯品大学直播间

唯品大学直播间是唯品大学的线上直播平台，集在线直播、在线互动功能于一体，可同时进行上海、北京、广州三地联动，覆盖近万人，支持上千人同时上线。走出课堂，让学习没有距离，让千里之外的同时第一时间获得资讯。



线下培训



线上直播



在线互动



直播课堂——让学习没有距离



100

直播前

- 辛苦占座，考验站功
- 学员济济，互动几个
- 总部分享，区域眼红



1097

直播后

- 打开直播，一触即得
- 线上线下，互动火热
- 远隔千里，同步直播

学员互动区



You need AV
需要安装

#唯品直播#这老湿逼格确实有点高，实在是不忍直视…(来自 [网页链接](#))

5月20日 15:05 来自 微博直播组件

收藏

转发

评论



穿靴子的猫LJ ★

#唯品直播#卡的不行不行的(来自 [网页链接](#))

5月20日 14:46 来自 微博直播组件

收藏

转发

评论



Jed_傑 ★

#唯品直播#现场人多吗？在线直播表示很顺畅(来自 [网页链接](#))

4月16日 17:30 来自 微博直播组件

收藏

转发

评论



hello-sunshine

#唯品直播#用同样的方式，同样的事情，想要得到不同的
(来自 [网页链接](#))

5月20日 14:43 来自 微博直播组件

收藏

转发

评论



晨曦赶早

#唯品直播#这个好，互联网直播(来自 [网页链接](#))

4月16日 17:27 来自 微博直播组件

收藏

转发

评论



LULU_lulu_ ★

#唯品直播# 在线上的娃儿举个爪呀，咱们来聊一下嘿嘿(来自 [网页链接](#))

4月16日 17:26 来自 微博直播组件

推广

转发

评论



叫Andrew的好男人

#唯品直播# 能不能申明一下唯品会当前的价值观？(来自 [网页链接](#))

4月16日 17:25 来自 微博直播组件

收藏

转发

评论



5月20日 14:36被评论过



孛子佑

#唯品直播#前排~~~留名~~~(来自 [网页链接](#))

5月20日 13:51 来自 微博直播组件

新



什么是新?

- ✓ 这是一个信息爆炸的时代
- ✓ 唯恐被out论
- ✓ 传播媒介的本质

借最新《复联》推广V-L

借力打力 “搭车” 聚焦事件



一部大电影



一场Cosplay



一次学习风暴

唯品会V-learning上线的整体推广宣传借力于5月《复仇者联盟2》的热影热评，实现受众对热点话题的关注向组织议题的关注的转变。



配合唯品会《十大要求》宣导，我们以当期热播电影《复仇者联盟2》为借力点，打破传统的课程制作形式，将电影画面、英雄精神、故事情节与《十大要求》相结合，打造一门精品课程，有效激发学习兴趣。



一部大电影

绿巨人 <i>Bill</i> 奋斗拼搏 勇于担当	美国队长 <i>Arthur</i> 强调执行 严格要求	钢铁侠 <i>Daniel</i> 快速学习 价值创新	娜塔莎 <i>Lily</i> 坚持原则 睿智果敢	雷神 <i>Tony</i> 配合无间 快速响应	鹰眼 <i>Simon</i> 精准目标 眼光锐利
------------------------------	---------------------------------	--------------------------------	------------------------------	-----------------------------	------------------------------

《唯英雄联盟 Action Ten》
大电影免费观影券

请立即登录V-Learning在线学习平台观看，登陆方式：

- 通过OA中的V-Learning入口登陆
- 在浏览器中输入<http://ilearning.corp.vipshop.com/login.action>登陆
- 手机扫描右侧二维码登陆





一场Cosplay



30个英雄大奖

更多精彩请登录
V-learning

办公区域宣传片



移动端扫码

通过现场Cosplay、与英雄合照，10大要求绕口令游戏，办公区宣传片，移动端登录页面设计，英雄大奖，以及易拉宝、纪念品、微信等一系列围绕《复联》主题的配套宣传活动，极大的吸引关注及引流。

借最新《复联》推广V-L





V-learning 上线推广策略

60条 有效学友圈
(上线一周)

1878课次 已完成
(上线两周)

1个
爆点引发的
关注

1028人次 登陆
(上线当天)

5642人次 登陆
(上线两周)

借力一个爆点，引爆一场学习风暴

奇



什么是奇?

- ✓ 这是个娱乐化的时代
- ✓ 我和别人不一样
- ✓ 易于传播



课程设计背景——痛点



唯品会业务高速发展，**不理解业务流程**的新人，难以投入工作



部门的新人导师局限于自身工作，**对业务流程的解释不够全面**



原来纯讲述的课程形式，**让学员接受知识的程度低，印象不深**



课程设计思路——尖叫点

痛点：新员工要快速熟悉业务

思路：~~新员工导师把业务流程零碎讲解？~~

局限，不系统

路：

~~把业务流程，在入职课程串讲一次？~~

太干，不好玩

~~组织新人去相关业务部门轮岗半天？~~

人多，不实际



课程设计思路——尖叫点

新员工到底想要怎样的课程？

好玩有趣

有竞争

有互动

有分享

有参与

有收获

这似乎更像一款“桌游”，要不我们试试“沙盘模拟”

课程设计思路——尖叫点

好玩有趣

有互动

有参与

有竞争

有分享

有收获



桌面游戏

沙盘模拟

涵盖业务流程



资源分配 (HR、IT)

商务-品牌排序

产品-优化方案及方案投资

市场-构思推广方案并获取支持

物流-入库IQC

课程物料展示——爆点



➤ HR/IT资源分配：

不同分配选择，会触发不同游戏效果。

➤ 商务环节：

对15个Banner进行排序，按正确排序数量计分。

➤ 产品环节：

提出优化公司APP方案，并阐述方案以获得投资。

➤ 市场环节：

设想新客推广方案，以获得最多新客为胜利目标。

➤ 物流环节：

模拟入库检查，清点300张卡片中正品、残次品数量。

课程物料展示——爆点

BUFF

因有充足人员进行推广
市场环节得分+5

资源选择

DEBUFF

因缺乏足够的人力资源配置
物流环节的操作时间
减少1分钟

女士鞋包



母婴



女装



女装



物流IQC

NINE WEST

2015春夏新品 专柜同款
玖熙NINE WEST 品牌专场

商务排Banner

4天05时58分04秒

购物满2件即享9折, 满3件即享8.8折

品牌介绍

女士鞋包



母婴



女装



女装



VIPSHOP

50萬

方案赢投资



课程效果评价

- 自4月开始，培训人次已超400+，课程评分均在4.5（5分制）以上。

- 学员评价：

“3小时的课程，让我对公司的业务流程，有了清晰的把握。”

“每一个环节都紧贴业务，游戏结束后，我才知道上下游部门的工作也是很不容易。”

“产品和市场的讨论环节，我们得出了很多有趣的想法，回去甚至可以在部门中尝试实施。”

“意料之外的好课！全程互动、参与，感觉自己就像是一组人，一起去闯关。”

“最后的物料环节只有4分钟，实在太坑了！不过这个设置才是最真实的物流。”

.....