



激励方案设计与运营 新实战

2020年3月4-5日 中国上海

课程特点

- ◆ 市场上首次专门针对短期激励奖金方案设计与运营（不含股权等中长期激励）的培训课程，绩效激励体系构建及方案设计的全景鸟瞰；
- ◆ 根据不同业务类别和人员特点系统讲解绩效激励方案设计的方法论和步骤，并现场指导学员输出针对本企业特点的个性化设计方案

授课对象

3年以上薪酬福利工作经验，有激励奖金方案设计需求的HR及业务管理者

激励方案设计与运营 新实战

» 课程大纲

● 上篇：绩效激励方案设计方法论 3H

1 整体薪酬的组成部分及短期激励模式的主要模式介绍

2 决定激励模式的关键因素

- ◆ 【演练 1】本企业的激励模式速配

3 短期激励方案设计 6 要素

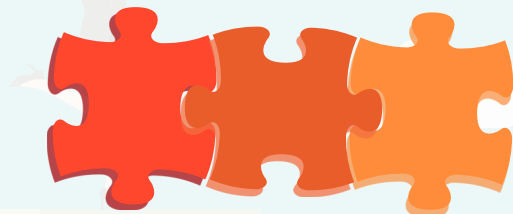
3.1 激励对象划分

3.2 不同类别人员的激励组合

3.3 激励总额设计

3.4 激励杠杆与激励强度设计

- ◆ 【演练 2】通过激励杠杆设计强化激励效果



3.5 激励条件（绩效指标遴选、目标值设置）

3.6 激励周期

- ◆ 【演练 3】设计本企业不同人群的激励方案框架

● 中篇：不同类别人员激励方案设计与演练 10.5H

4 销售人员短期激励方案设计 4H

4.1 销售职位类别、工作内容与绩效激励模式选择

- ◆ 【演练 4】销售激励方案设计要点与职位类别匹配

4.2 提成激励方案设计

- 定底薪
- 提成公式构建
- 提成基数选择
- 提成比率设计与测算
- 典型的销售激励设计 01-03
- 提成制方案设计的雷区

4.3 目标奖销售激励方案设计

- 目标奖公式构建
- 绩效考核指标遴选
- 绩效指标值设计与调整
- 多指标对应的激励组合
- 绩效系数设计
- 典型的销售激励设计 04-09

- ◆ 【演练 5】选择本企业典型销售岗位设计激励方案（小组学员抽签决定现场设计的代表企业，可虚拟；每轮至少一个企业实际案例点评）

5 研发人员激励方案设计 2H

5.1 研发团队类型与绩效激励重点

5.2 研发项目奖

- 定激励对象
- 定奖金包
- 里程碑奖金包
- 收益奖金包
- 定分配规则

5.3 研发创新奖

- 研发创新奖模式
- 研发创新奖奖励标准

- ◆ 【演练 6】选择本企业典型研发岗位设计激励方案（小组学员抽签决定现场设计的代表企业，可虚拟；每轮至少一个企业实际案例点评）

激励方案设计与运营 新实战

6 生产操作人员激励方案设计 2H

6.1 生产操作人员薪酬激励结构分类

6.2 计件制

- 公式构建
- 劳动定额确定
- 计件单价测算
- 计件工资模式介绍及演示

6.3 计时制

- 哈尔西 50-50 模式
- 罗恩奖金模式

6.4 生产专项奖励设计

- ◆ 【演练 7】选择本企业典型生产岗位设计激励方案（小组学员抽签决定现场设计的代表企业，可虚拟；每轮至少一个企业实际案例点评）

7 高管人员短期绩效激励方案设计 1.5H

7.1 高管人员薪酬激励结构

- 基本年薪设计
- 效益年薪设计

7.2 基于 EVA 的年薪制设计

- 基于 EVA 年薪制的模式
- EVA 奖励实施程序

8 组织整体激励计划

8.1 利润分享

8.2 利润分享案例分析

- ◆ 【演练 8】设计本企业高管人员短期绩效激励方案

下篇：短期绩效激励方案实施运营 1.5H

9 基于企业战略的激励产品整合设计

9.1 激励产品组合

9.2 即时激励方案设计

10 绩效激励方案实施与沟通

10.1 激励方案转变与过渡方法

10.2 有效沟通的组成部分

10.3 有效沟通的技巧 - 期望值

10.4 有效沟通的技巧 - 效价

- ◆ 【演练 9】设计本企业绩效激励方案的实施与沟通计划



讲师介绍 赵惠颖

履历：

现任某互联网公司管理顾问，曾担任金立集团、华润三九、平安集团 HRD、薪酬绩效经理等职，深圳交通电台王牌栏目《人才驾到》嘉宾。职业经历跨越高科技制造、医药、金融及互联网

等不同行业，擅长在不同的业务模式和不同的公司治理架构下，识别业务痛点，整合资源，搭建战略与组织管理、全面薪酬激励、任职资格与领导力开发等人力资源核心模块，帮助组织转型和人效提升。

主导项目：

华润三九全员绩效管理项目；金立集团职位体系与全面薪酬重塑项目、研发项目绩效快照项目；麦克韦尔公司职位与薪酬体系建设项目、全面激励项目；几米集团营销 & 研发关键岗位激励项目

公开课：

《职位体系建设与职位评估》、《全面薪酬体系搭建》、《战略性薪酬规划与人力效能密钥》、《OKR 与敏捷绩效管理》、《短期激励方案设计实战》、《中长期激励与创新业务孵化设计》、《雇主品牌建设及招聘管理系统打造》等

激励方案设计与运营 新实战

人力资源智享会 (HREC)

人力资源智享会 (HREC) 是高端、专业、广具影响力的, 面向中国人力资源领域专业人士的会员制组织。截至 2019 年 6 月 30 日: 智享会付费会员企业超过 3800 家, 已经进入中国的世界 500 强和福布斯全球 2000 强企业中, 超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务。智享会的产品和服务覆盖人力资源全领域, 且形式丰富、立足前沿、全方位满足人力资源人士的“学习需求, 采购需求, 激励和认可需求”。

◆ 智享会满足学习需求

- **线下学习渠道:** 每年 (1) 举办超过 40 场的大型品牌年会及展示会; 众多细分领域的品牌盛会已深入人心, 成为专业人士学习前沿趋势、优秀实践的首选。(2) 超过 30 场 HR Frontier 活动与标杆企业探访带您深入剖析领先企业的最佳人力资源实践。(3) 覆盖人力资源各模块、领导力开发和软技能发展的超过 100 场的公开课培训和内训, 提供会员企业一站式的学习解决方案。(4) “享问”微咨询平台, 帮助 HR 找到指定领域的专家, 在碎片时间中获得专业咨询、靶向指导。(5) Member Bridge 一对一会员互访服务, 每年帮助超过 200 家会员企业对接搭桥, 促进企业会员之间的深度交流, 满足会员之间经验分享的需求。(6) 智享会公益教练俱乐部, 致力于教练技术的实践和应用, 并通过教练技术帮助企业或个人实现突破、找到方法、达成目标, 过去 4 年已经累计招募经过专业认证教练 50+, 服务超过 500 名会员, 满意度超过 99%。

- **线上学习渠道:** 70 多场空中课堂与网络会议使会员足不出户就能了解管理前沿、法规动态。

- **阅读和深度学习渠道:** (1) 6 期《HR Value》杂志兼具理论性和实践性, 读者人数超 3 万名。(2) 24 份权威研究报告, 200+ 中国本地实践案例, 覆盖人力资源各个领域: 管理培训生项目、人力资源共享服务中心、人才管理与领导力发展、蓝领员工管理、社交媒体与人才招聘、校园招聘、在线学习与移动学习、人力资源业务伙伴、变革管理、人力资源数字化转型、弹性工作制与灵活用工、企业绩效管理改善与优化、企业员工健康福利与健康管理等, 提供人力资源行业的洞察分析、前沿趋势以及优秀实践分享, 帮助人力资源从业者做出科学决策。

◆ 智享会满足采购需求

- 智享会每年在中国主要城市举办覆盖学习发展、招聘任用、薪酬福利、人力资源数字化各主题的大型专业研讨会和展示会, 吸引超过 500+ 中国最顶尖人力资源服务机构和解决方案供应商, 全面满足会员企业采购需求。
- 线上供应商采购指南 (The Purchasing Guide), 基于行业内上千位人力资源专业人士的用户真实评价形成, 帮助人力资源从业者在采购服务时节省时间、降低风险。
- 内训咨询服务平台, 每年帮助超过 200 家公司找到服务好、质量高、满足企业定制需求的经智享会认证的咨询和培训服务提供商。
- 智享会会员共保池, 结合会员集体采购力量, 降低保费。

◆ 智享会满足激励和认可需求

- 智享会以“汇聚优秀企业, 发现最佳实践, 引领人力资源行业发展”为目标, 每两年举办的“中国学习与发展价值大奖”、“中国招聘与任用价值大奖”和“中国人力资源共享服务中心”颁奖盛典, 作为中国人力资源业界的“奥斯卡奖”而备受瞩目。智享会遵循“公正、公开、公平”原则, 邀请独立的人力资源领域资深专家组成评委团, 打造出专业、公平、公正的人力资源奖项, 以激励和认可行业中的优秀企业、优秀团队、优秀实践和优秀人物。
- 《HR Value》杂志、调研报告及案例、会议论坛等汇聚大批行业领先企业, 成为展示优秀实践和团队成果的舞台。



联系我们

地址: 上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室

邮编: 200063

电话: +86 21 6056 1858 传真: +8621 6056 1859

邮箱地址: marketing@hrecchina.org 网站: www.hrecchina.org

