

HR 的自我认知与发展

2020 年 3 月 19-20 日, 上海



课程目标

- 理解什么是自我认知, 及自我认知的重要性
- 从“冰山模型”的各个维度系统化地梳理自我, 从行为及思维偏好、情绪、信念、需求到使命, 全面洞察自我是如何影响着我们的过去和现在
- 了解科学理论和研究成果背后的心理学及神经科学相关知识, 结合客观工具深度探索自我

- 贴合 HR 工作的独特性, 反思并共创适合个体的未来发展之路

学员对象

- 人力资源专业人士

HR 的自我认知与发展

课程背景

本杰明·富兰克林曾说：“世上有三样东西及其坚硬 (hard)：钢铁、钻石及认识自己”。知名咨询公司光辉国际的研究也发现，相比较其他能力，自我认知能力的提升相对最为困难。

曾任清华大学和西南联合大学教务长的筑梦社会学家、教育学家潘光旦先生也指出：一个人认识了整个世界、全部历史，而不能认识自己，这个人终究是一个愚人。人的教育是“自由的教育”，培养的目的，是让大家最终成为“自由的人”。何为“自由的人”？自知 + 自胜。自知就是认识你自己，自胜就是能管理好自己的思想、情绪和欲望。

当今环境下，人力资源专业人士面临的挑战越来越大，如何帮助他们从自我出发，识别自己的优势与局限，“向内看”找到问题根源，唤醒并发展自己的潜能，是本课程设计的背景与目的。



日程安排

08:30-09:00

注册

09:00-12:00

上午课程

12:00-13:00

午餐

13:00-17:00

下午课程

课程目录

第一天

- 联结 & 破冰
- 外部趋势及我们的对应
 - 趋势：外部环境的演变
 - 数据与事实：环境变化对员工及 HR 的新挑战
 - 小组分享：我们正在如何发展自己，迎接挑战？
- 自我发展的关键：自我认知
 - 小练习：我是谁
 - 什么是自我认知
 - 自我认知的冰山模型：行为及思维偏好 / 情绪 / 信念 / 需求 / 使命
 - 行为及思维偏好：
 - ✓ 测评工具：HBDI 赫曼全脑优势模型
 - ✓ HBDI 的起源
 - ✓ 思维模式对行为的影响
 - ✓ 人的“四个不同面”
 - ✓ 分组讨论：我们的优势与他人的冲突
 - ✓ 提供学员个人报告并带领解读
 - ✓ HBDI 之自我发展：激发潜能五策略
- 情绪：情绪的定义
 - ✓ 认识你的情绪：“情绪家族”的成员
 - ✓ 情绪的价值
 - ✓ 自我觉察（练习：情绪与身体部位 / 情绪触发点）
- 第一天 check-out

第二天

- 联结 / 小组回顾
- 自我发展的关键：自我认知（续）
 - 信念：✓ 视频观看
 - ✓ 什么是信念：信念与事实
 - ✓ 陷阱：信念的推论阶梯
 - ✓ 典型的限制性信念及个人反思分享
 - ✓ 问卷：价值观选择
 - 需求：
 - ✓ 问卷：需求清单
 - ✓ 需求与能量：需求茶杯与能量图谱
 - ✓ 追求卓越 / 追求完美的背后是什么
 - ✓ 内在小孩与内在父母
 - ✓ 问卷：自我关爱清单
 - 使命：
 - ✓ 人生的 IKIGAI 模型
 - ✓ 小组对话：生命罗盘及启示
 - ✓ 反思：“一个更大的我”
- 自我发展的路径：
 - 发展的核心原则：回归 WHO 和 WHY
 - 发展的典型路径
 - HR 的发展自我对话框架
 - 你的行动计划：IDP
- 分享与 check-out

2020年3月19-20日, 上海

HR 的自我认知与发展



讲师介绍

讲师：张霏 / Jerry Zhang

- ◆ 专职讲师及教练，专注于教练式辅导、人才管理、自我认知及领导力发展
- ◆ 跨国公司 18 年以上业务及人力资源管理经验，供职于日资、欧资和美资不同背景公司
- ◆ 曾任 500 强美资快消公司人才管理及组织效能负责人，500 强欧洲制药公司企业大学执行负责人 / 高级经理。美资人力资源管理咨询公司项目总监 / 资深顾问，为数百家不同规模及业态的中外企业提供人力资源解决方案
- ◆ 资深人才测评师，拥有“WBI 大五性格特质”、“MBTI 性格类型”、“HBDI 全脑思维”、“Harrison 行为偏好”、“15FQ+ 人格测评”等多项专业认证
- ◆ 国际教练联合会 (ICF) 认证专业级教练 (PCC)、美国 NCDA 认证职业生涯规划师

主要客户：

- ◆ 金融行业：中国银联、中信银行、广发银行、中国人寿、江苏人保、日本瑞穗银行、三井住友银行
- ◆ 医药行业：罗氏制药、辉瑞制药、诺华制药、武田制药、麒麟鲲鹏、施乐辉医用产品、贺利氏
- ◆ 消费品行业：蒙牛、红星美凯龙、妮维雅、贝亲、花王、尤妮佳
- ◆ 高科技行业：百度、美的集团、中国联通、亿贝、尼康、索尼、松下、三洋
- ◆ 汽车行业：东风汽车、保时捷、法拉利 - 玛莎拉蒂、吉利汽车
- ◆ 其他：中海油、中外运、安吉物流、上海外服、日本住友商事、YKK、马来西亚森达美集团等

关于智享会

截止至 2019 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 3800 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 60 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 24.1%，人力资源经理级别及以上占 54.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 250 场会员专享活动，包括：
 - 5 场人力资源价值大奖以及 4 场人力资源供应商价值大奖
 - 近 40 场大型年会与展示会
 - 70+ 场空中课堂和网络会议
 - 14 场标杆企业实地探访活动
 - 超过 100 场人力资源专业培训与各类版权课程

- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 24 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 与全球 10 多家人力资源细分领域权威机构合作，为中国人力资源从业人员提供全球著名的版权课程及专业认证项目
- 人力资源智享会 (HREC) 内训咨询服务平台每年帮助超过 200 家公司找到服务好、质量高、满足企业定制需求的经智享会认证的咨询和培训服务提供商
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)” 集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险
- 人力资源智享会 (HREC) 的“享问”微咨询平台拥有近 100 余位在人力资源领域深耕多年，不仅拥有丰富的理论知识基础，更拥有骄人的实战经验的专家，为 HR 提供快速且专业的指导，满足工作中遇到的问题越来越精细化、碎片化的趋势。

联系我们：