

构建小而美的胜任力模型

智享会

2019.10.23

深圳

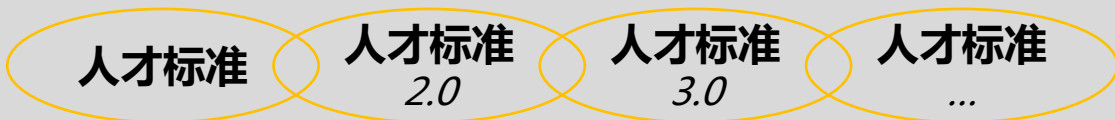
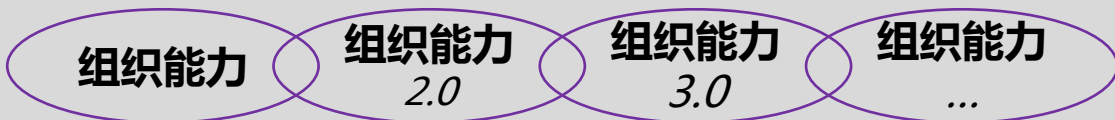
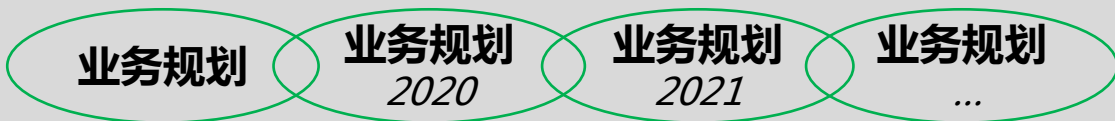
HR人才管理的日常

人才招聘

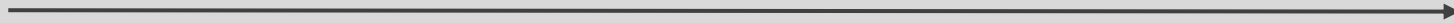
人才选拔

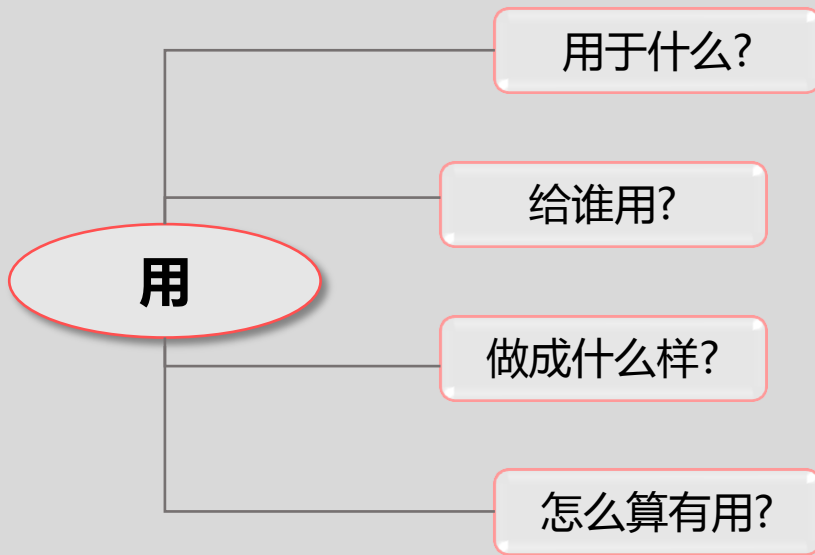
资源配套

人才培养



时 间





哪些企业需要建模？

快速增长阶段

- 快速增长，探索业务模式
- 管理的成熟度不高
- 部门岗位变动大，人员流动性高

稳健发展阶段

- 发展趋于稳健，形成核心业务，行业变化快，需要快速反应
- 管理有待规范化
- 部门和岗位的分工趋于清晰，仍需要灵活调整

稳定阶段

- 业务发展相对稳定，在竞争市场上确定相对优势
- 管理体系已经建立，朝着日渐完善和优化的方向发展
- 部门和岗位的工作职责清晰，需要阶段性复盘

构建胜任力模型的四大原则

平衡当下和战略发展的要求

01

区分卓越和普通绩效者

02

维度个数5-9个为宜

03

紧扣建模的应用目的

04

如何构建一个小而美的胜任力模型





男士一生仅能定制一枚

DR求婚钻戒

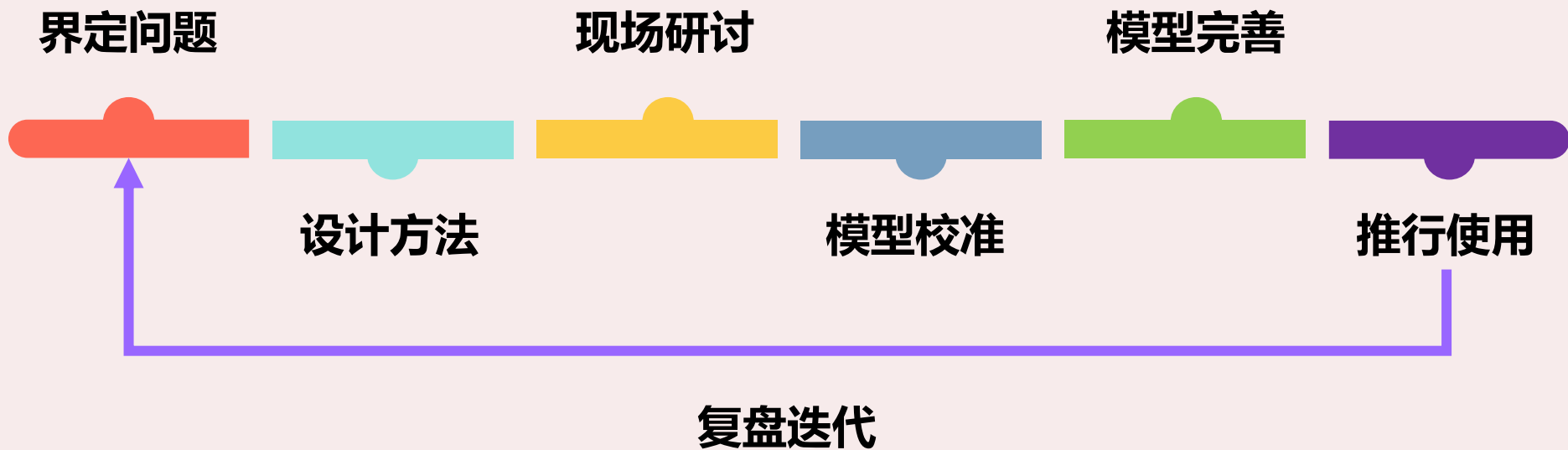
DR求婚钻戒为迪阿股份有限公司旗下国际高端求婚钻戒品牌，品牌诞生时创下全球统一浪漫规定：男士凭身份证一生仅能定制一枚，寓意“一生·唯一·真爱”。

DR求婚钻戒肩负着“让爱情变得更美好”的品牌使命，提出成为“全球真爱文化引领者”的品牌愿景。自品牌成立，DR求婚钻戒致力于传播与见证全球真爱故事，提倡每个人都应该勇于追寻真爱，向世界展示了浪漫有爱、时尚真诚的品牌形象。

DR求婚钻戒以用户需求为核心，为客户提供钻戒定制服务，法国巴黎珠宝设计中心拥有庞大的国际知名珠宝设计师研发团队，以全球化视角设计足以表达真爱情感的作品，通过线上官网、第三方销售平台、线下直营体验店进行售卖。DR所有珠宝均一生只送一人，DR钻戒被视为“用一生爱一人”的真爱承诺开启，只有购买过DR钻戒的会员才有资格购买DR男戒、真爱礼物等珠宝饰品，作为“一生·唯一·真爱”的浪漫延续。

目前，DR钻戒全球直营真爱体验店近300家，覆盖法国巴黎、中国香港和中国大陆70多个重点城市。未来DR将保持体验店数量快速增长，为更多消费者提供优质浪漫的真爱服务。

7步构建胜任力模型





实践宝典

- 借“巨人”之力
- 不能进的“坑”
- 活在“当下”
- 完美“不纠结”的专业者





感谢!