

股权激励方案设计实战课程

2019年12月17-18日，北京 | 讲师 胡春

课程收益

- 明确激励方向，抓住激励本质
- 理解持股模式，明确持股方式
- 掌握设计要素，形成落地方案
- 理清实施流程，掌握落地方法

课程特色

- 实战大咖授课：11年股权激励实操经验专家授课
- 经验来源实践：

20+ 行业股权激励项目沉淀

500+ 股权激励成功案例经验分享

参加对象

- 董事长、总经理
- 人力资源总监、薪酬福利负责人
- 财务负责人



股权激励方案设计实战课程



2019年12月17-18日，北京



讲师 胡春



日程安排

08:30-09:00

签到

09:00-12:00

上午课程

12:00-13:00

午餐

13:00-17:00

下午课程

大纲 CONTENTS 1

第一章：股权激励概论

- ◆ 什么是股权激励
- ◆ 如何从法律意义上认识股权
- ◆ 如何从人力资本角度认识股权激励
- ◆ 如何认识股权激励对企业的作用
- ◆ 股权激励所涉及到的法律法规

案例分享：股权激励的成功典范——温氏集团

第二章：上市公司股权激励

上市公司股权激励方案包含哪些内容

- ◆ 激励模式
- ◆ 主体资格
- ◆ 激励对象
- ◆ 有效期
- ◆ 授予数量及预留
- ◆ 考核条件

上市公司股权激励模式

- ◆ 限制性股票：有条件的低价股票
案例：得润电子、昆仑万维、全筑股份
讨论：限制性股票在非上市公司中的应用

非上市公司限制性股票操作案例：某煤矿的限制性股票

- ◆ 股票期权：未来购买股票的权利

案例：省广股份、科大讯飞

讨论：股票期权在非上市公司中的应用

非上市公司股票期权操作案例：某互联网公司的期权激励

- ◆ 股票增值权：基于股价增长的现金兑付

案例：顺丰控股、运达科技

讨论：股票增值权在非上市公司中的应用

非上市公司股票增值权操作案例：某改制国企的股票增值权操作案例

- ◆ 业绩股票（激励基金计划）：公司请客公司买单的激励模式

案例：上海建工、通裕重工

讨论：业绩股票在非上市公司中的应用

非上市公司业绩股票操作案例：某医药公司的“奖金+实股”激励模式

- ◆ 员工持股计划：允许合法配资的集体户口激励模式

案例：浙江永强、保千里

讨论：员工持股计划在非上市公司中的应用（项目跟投）

非上市公司项目跟投案例：某服装公司的店铺合伙人

上市公司股权激励难点

- ◆ 业绩增长与股价并非完全正相关
- ◆ 对外合规性（政策、流程、信息披露）
- ◆ 对内激励性与公平性
- ◆ 股份支付成本对利润的影响
- ◆ 个人所得税对激励收益的影响

实施股权激励的一般程序（以限制性股票、期权为例）

- ◆ 限制性股票的一般实施程序
- ◆ 股票期权的一般实施程序

VIE 架构下的股权激励模式

第三章：非上市公司的股权激励

非上市公司股权激励的核心是以下几组关系的排列组合

- ◆ 虚与实
- ◆ 卖与送
- ◆ 注册与不注册
- ◆ 现在与未来
- ◆ 激励与约束
- ◆ 进入与退出

股权激励方案设计实战课程



2019年12月17-18日，北京



讲师 胡春



日程安排

08:30-09:00

签到

09:00-12:00

上午课程

12:00-13:00

午餐

13:00-17:00

下午课程

大纲 CONTENTS 2

非上市公司股权激励的常用模式：虚拟股

- ◆ 如何理解虚拟股
- ◆ 获益机制：拿什么分
- ◆ 数量机制：固定还是浮动
- ◆ 从哪里出：奖金还是分红
- ◆ 怎么发放：即时还是延期
- ◆ 如何获得：是否要求出资

案例：永辉合伙人、华为虚拟受限股与 TUP 计划

非上市公司股权激励的其他模式

- ◆ 内部孵化创业
案例：芬尼克兹、富源化工
- ◆ 连锁型门店激励
案例：王品集团、西贝莜面村
- ◆ 委托经营
案例：乐朋大酒店

持股方式设计

- ◆ 自然人直接持股
- ◆ 委托持股（代持）
- ◆ 持股平台间接持股

股权激励方案设计六大要素

- ◆ 如何确定激励对象

- ◆ 如何确定激励数量
- ◆ 如何确定授予价格
- ◆ 如何定股份来源于资金来源
- ◆ 如何定收益机制与退出机制
- ◆ 如何定时间规划与考核条件

股权激励方案落地实施

- ◆ 股权激励十大常见问题
- ◆ 操作股权激励要做好哪些准备
- ◆ 股权激励实施的几大阶段
- ◆ 如何收集资料 / 访谈 / 进行问卷调查
- ◆ 股权激励落地推进流程及方法

第四章：股权结构与控制权

- ◆ 上市后常见的股权结构
- ◆ 影响股权控制的几条线
- ◆ 保障控制权的四种主要方式
案例：马云是如何控制阿里巴巴的



课程工具：

- 1) 长期动态优化股权激励模型
- 2) 股权数量分配模型
- 3) 激励对象甄选模型
- 4) 股权定价模型
- 5) 分红规则模板
- 6) 退出模型

股权激励方案设计实战课程



2019年12月17-18日, 北京



讲师 胡春



关于人力资源智享会

截止至 2019 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 3800 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 60 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 24.1%，人力资源经理级别及以上占 54.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 250 场会员专享活动，包括：

5 场人力资源价值大奖以及 4 场人力资源供应商价值大奖

近 40 场大型年会与展示会

70+ 场空中课堂和网络会议

14 场标杆企业实地探访活动

超过 100 场人力资源专业培训与各类版权课程

- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 24 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 与全球 10 多家人力资源细分领域权威机构合作，为中国人力资源从业人员提供全球著名的版权课程及专业认证项目
- 人力资源智享会 (HREC) 内训咨询服务平台每年帮助超过 200 家公司找到服务好、质量高、满足企业定制需求的经智享会认证的咨询和培训服务提供商
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)”集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险
- 人力资源智享会 (HREC) 的“享问”微咨询平台拥有近 100 余位在人力资源领域深耕多年，不仅拥有丰富的理论知识基础，更拥有骄人的实战经验的专家，为 HR 提供快速且专业的指导，满足工作中遇到的问题越来越精细化、碎片化的趋势。



讲师介绍 胡春

华扬资本 高级合伙人

股权激励咨询首席专家

华扬资本“长期动态优化股权激励模型”专家组成员

培训咨询经验：10 年

课程好评率：100%

课程学员数：3000+

服务企业满意度：100%

股权激励服务企业：200+

- 清华、北大、人大、中大、香港城大及各地人力资源协会、企业服务中心特邀股权激励讲师
- 实战型股权激励专家，长期活跃在一线项目现场，对股权激励有深刻的理解和丰富的实操经验，尤其擅长在股权激励项目中结合企业实际情况，寻找企业与员工、激励与约束的平衡点

服务客户

雷利股份 (870916) 天桥起重 (300498) 华夏航空 (002928) 盛运环保 (300090)

宏川智慧 (002930) 三元环境 (833347) 达瑞电子 (836633) 祥源新材 (833942)

讯联科技 (839393) 南王科技 (839276) 兴电科技 (838904) 则成电子 (837821)

深华消防 (833547) 锐源仪器 (430543) 弘陆股份 (430584) 天创微波 (836217)

九和股份 (837798) 美骑网 (837516) 星立方 (430375) 比科斯 (833908)

志宏物流、重庆海泰、迈腾电子、东方逸尚、柏拉图国际供应链、恒业国际集团、四川恒泰集团、重庆中联软件、成都国电、杜肯集团等超 100 家企业。



请联系：HREC / Marketing

地址：上海市武宁路 99 号我格广场办公楼 1001-1003 室 邮编：200063 电话：+86 21 6056 1858 传真：+86 21 6056 1859 邮箱地址：marketing@hrecchina.org 网站：www.hrecchina.org