

致：我亲爱的伙伴们



自“成为更优秀的
HRBP”的讲师

杨静

当你看到这封信时，相信你已然是一位优秀的 HRBP 从业人员或资深的 HR 专业人士，亦或是对 HRBP 充满好奇和期待的探索者。不论怎样，你们都一定是我们彼此未来的亲密伙伴，让我们一道在探索 HRBP 为业务和组织持续贡献的这条路上携手前行，相互陪伴，共同成长。

“成为更优秀 HRBP 工作坊”以一期一会的形式在智享会 HREC 的平台上已经走过了四个春秋，期间真切地经历了我们商业大环境的各种机遇，挑战和风潮；也深切地感受到我们 HRBP 经历的各种酸甜苦辣，最让我感动的还是我们 HRBP 秉持的那份正直，好奇，勇敢和真我，这些熠熠生辉的人性闪光点同样也照亮和鼓励着我前行，谢谢亲爱的伙伴们！

非常欢迎有更多的 HRBP 伙伴们来到一期一会的“成为更优秀 HRBP 工作坊”，坚信你们的加持会注入更强大的精神力量，让工作坊更加专业和精彩，从而更好地支持我们 HRBP 伙伴们成为更优秀的自己，更好地促进业务和组织的可持续发展。

期待与各位亲爱的伙伴们的相见！



- 杨静具有 20 年外资 500 强企业人力资源管理经验，人力资源功底扎实深厚。特别是在人才发展，组织发展方面有实战的方案设计和执行的经验。
- 她具有 10 年人力资源业务伙伴岗位的工作经验，积累了 HRBP 工作的实战经验和体会。
- 讲师过往供职的行业非常丰富，包括：高科技行业，IT 行业，制造业，互联网，食品行业，非营利组织机构。
- 杨静的知识结构丰富并且多元。目前授证并从事的项目：HRBP 能力建设工作坊，职业规划课程，留任和敬业度课程，领导力教练，团队教练，变革管理专家。
- 讲师希望通过自身的努力能够支持并成就他人的成长和发展。在课堂上创造轻松，学习的场域；在课后与志同道合的伙伴进行互动咨询。
- 学员对课程的评价摘要：课程案例多，引例佳；老师专业度高，亲和力优；课程很好，引发思考讨论。

2000-2004
朗讯科技
人力资源经理



2005-2007
艺龙旅行网
人力资源业务伙伴



2013-2015
雀巢
资深人力资源业务伙伴



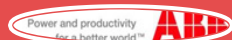
START



1997-2000
林德叉车
人力资源主管



2004-2005
联合国开发计划署
人事官员



2007-2013
ABB
战略人力资源伙伴

TODAY



2015.09

职业讲师 / 顾问：

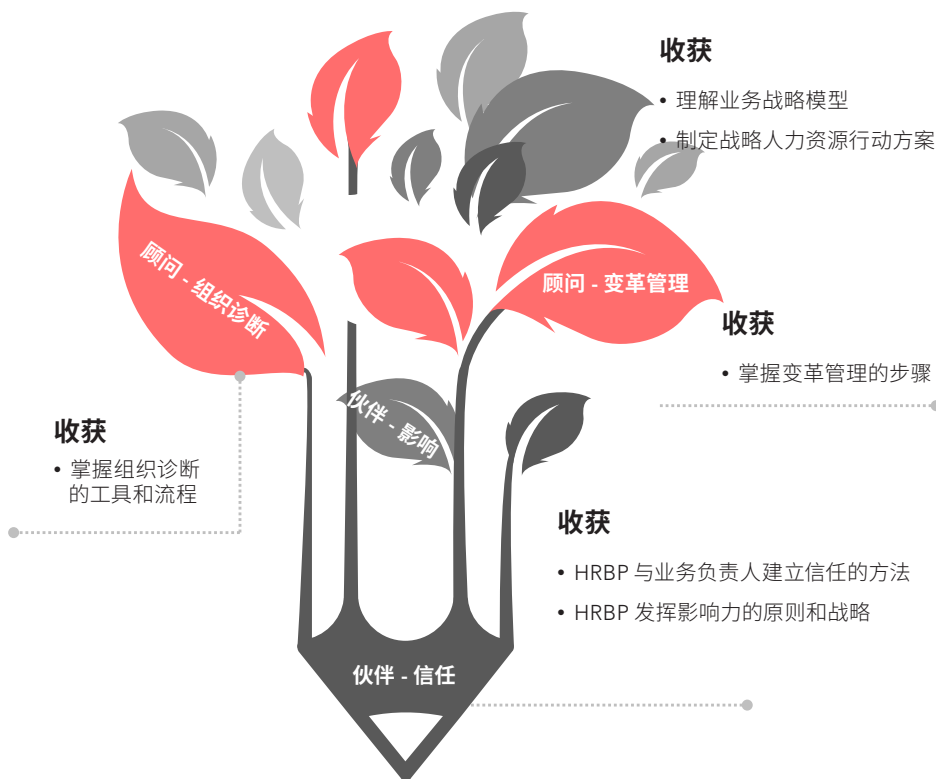
- HRBP 能力优化工作坊
- 职业规划认证讲师
- 留任和敬业度管理认证讲师
- 埃里克森认证企业教练
- Lamarsh 认证变革管理专家

教育背景：

- 首都经济贸易大学 人力资源管理硕士
- 美国城市大学 工商管理硕士

工作坊架构

战略人力资源行动方案



工作坊特色

- 设计大量不同行业的企业实际操作案例，这些行业包括：高科技行业，互联网行业，食品饮料行业，制造业，非赢利机构等；
- 在专业管理理论上吸纳国内外多家专业机构的经验；
- 工具与实际应用的融会贯通，并且对于日常工作简单有效；
- 从工作坊不仅收获到成为优秀 HRBP 技巧、方法和经验，更可以从其它伙伴和讲师身上学到做事做人的态度；
- 工作坊前期通过问卷或部分学员访谈形式准备相关案例；
- 工作坊后期可以继续深入探讨

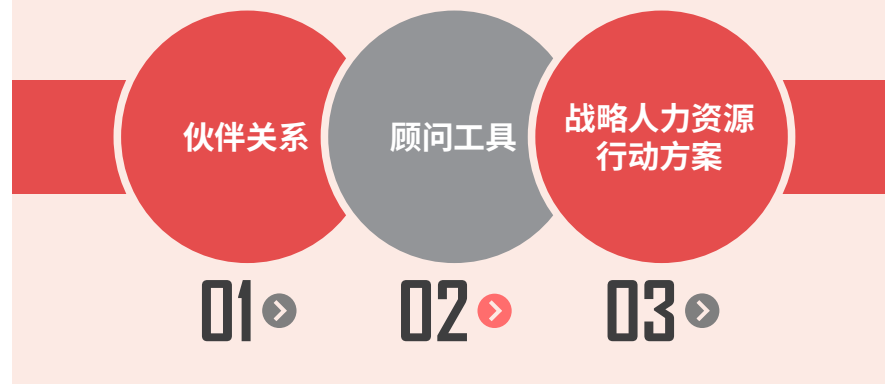


目标人群

- 5 年左右人力资源管理经验的从业者；
- 意愿成为更优秀人力资源业务伙伴的从业者；
- 希望掌握人力资源业务伙伴核心技巧的从业者；

考虑到该工作坊的核心是提升更优秀 HRBP 能力的初衷，本课程不会详细涉及到三支柱的建立流程和方法；HRBP、COE 和 SSC 的职责分配以及不同角色间的协调，望请理解。

课程安排



往期
HRBP 工作坊
照片



为什么工作坊之前开设 1 小时微信语音交流课程？

- ◆ 三天“成为更优秀HRBP工作坊”期间有很多来自学员实际案例的热烈探讨，这部分也是最受学员欢迎的部分，但同时“硬核”的理论和工具对于应对多样性挑战和可持续发展也是非常有价值的。为了更好地平衡这两者之间的关系，也是为了我们学员能够在课堂上有较高的一致性，所以开设课前的微信语音交流，分享一些对于HRBP是必要的知识同时又是比较基本的内容。



前言

- ◆ 微课背景
- ◆ 自我介绍

内容

- ◆ HR三支柱结构
- ◆ HRBP能力模型
- ◆ HRBP角色及价值创造
- ◆ 工作坊课程结构

结束

- ◆ 工作坊特点
- ◆ 信任基础信息带入

模块	微模块	时间	内容	目的
欢迎	自我介绍	0900-0930	<ul style="list-style-type: none"> 互动介绍 	<ul style="list-style-type: none"> 学员与讲师进行初步的了解
	破冰	0930-1000	<ul style="list-style-type: none"> 学员活动 	<ul style="list-style-type: none"> 学员彼此有初步了解 营造轻松的氛围，加深互信 建议参加工作坊的心态
	整体介绍	1000-1030	<ul style="list-style-type: none"> 学员期待探寻 整体课程介绍 核心模块介绍 	<ul style="list-style-type: none"> 理解学员对于课程的详细期待 学员充分了解课程模块及相互关系 为后续模块内容的学习奠定基础
		1030-1045	<ul style="list-style-type: none"> Coffee Break 	
伙伴关系	影响力	1045-1100	<ul style="list-style-type: none"> 利益相关方地图 	<ul style="list-style-type: none"> 理解 HRBP 的工作结构及利益相关方
		1100-1230	<ul style="list-style-type: none"> 伙伴关系定义及特征 影响力定义及本质 影响力整体战略 HRBP 影响力筹码 HRBP 影响力地图 	<ul style="list-style-type: none"> 理解伙伴关系的核心特征 理解影响力的核心特征 了解影响力整体战略思路 构建 HRBP 影响力筹码 理解 HRBP 影响力策略
		1230-1330	<ul style="list-style-type: none"> 午餐 	
		1330-1445	<ul style="list-style-type: none"> HRBP 影响力地图案例讨论 业务负责人特征画像 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握 HRBP 影响力策略 理解业务负责人特征及需求
		1445-1500	<ul style="list-style-type: none"> Coffee Break 	
伙伴关系	影响力	1500-1730	<ul style="list-style-type: none"> 影响业务负责人策略案例讨论 案例解析影响力战略的整体应用 伙伴关系总结 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握影响业务负责人的策略 掌握影响力整体战略 系统梳理伙伴关系工具 学员行动计划制定

模块	微模块	时间	内容	目的
顾问	顾问的三种角色	0900-0930	<ul style="list-style-type: none"> 顾问三种角色的内容及区别 	<ul style="list-style-type: none"> HRBP 发挥顾问能力的角色及定位
	顾问的工作流程	0930-1015	<ul style="list-style-type: none"> 通过案例学习顾问工作流程 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握顾问工作流程
	组织诊断	1015-1030	<ul style="list-style-type: none"> 组织诊断定义 	<ul style="list-style-type: none"> 了解组织发展基本概念
		1030-1045		Coffee Break
	组织诊断	1045-1100	<ul style="list-style-type: none"> 组织诊断的应用场景 	<ul style="list-style-type: none"> 学员熟悉组织发展基本概念 帮助学员建立系统性思维
		1100-1230	<ul style="list-style-type: none"> 组织诊断的四步法模型 应用案例解析 	<ul style="list-style-type: none"> 学员掌握模型流程及内容 学员将模型与实际工作相联系
		1230-1330		午餐
	组织诊断	1330-1500	<ul style="list-style-type: none"> 实际案例的学习及呈现点评 	<ul style="list-style-type: none"> 学员掌握组织诊断的模型在实际工作中的应用
		1500-1515		Coffee Break
	变革管理	1515-1730	<ul style="list-style-type: none"> 变革之火 成功变革管理的七大要素 “飞行员”起飞清单检查案例分享 	<ul style="list-style-type: none"> 学员思考自己工作或生活中变革项目 学习成功变革七要素内容 学员应用工作实际案例

模块	微模块	时间	内容	目的
顾问	变革管理	0900-1030	<ul style="list-style-type: none"> • 变革的情绪管理 • 抗拒矩阵的学习 • 应对抗拒的安全网策略 • 总结顾问能力的学习内容 	<ul style="list-style-type: none"> • 学员了解变革情绪管理的规律 • 学员掌握抗拒收集的工具 • 学习抗拒安全网建立的内容 • 学员制定相应的行动计划
		1030-1045		Coffee Break
战略 人力 资源 行动 方案		1045-1230	<ul style="list-style-type: none"> • 商业战略的介绍 • 商业敏锐度建立的方法 • 战略人力资源行动方案模型及流程的介绍 	<ul style="list-style-type: none"> • 学员了解战略的相关知识 • 学员知道商业敏锐度建立的一些方法 • 学员理解战略人力资源行动方案的步骤和方法
		1230-1330		午餐
		1330-1530	<ul style="list-style-type: none"> • 战略人力资源行动方案应用案例的研究 	<ul style="list-style-type: none"> • 学员能够深刻理解战略人力资源行动方案对于业务发展的价值
		1530-1545		Coffee Break
		1545-1645	<ul style="list-style-type: none"> • 个人实际案例的制定 	<ul style="list-style-type: none"> • 学员掌握战略人力资源行动方案的流程 • 密切与实际工作联系，发挥 HRBP 的价值
		1645-1715	<ul style="list-style-type: none"> • 呈现及点评讨论 	<ul style="list-style-type: none"> • 学员有机会听取不同的视角和解决方案
结束		1715-1730		总结和感谢



关于人力资源智享会

截止至 2018 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 3500 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 60 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 60%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 25%，人力资源经理级别及以上占 61.5%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 250 场会员专享活动，包括：

3 场人力资源价值大奖以及 4 场人力资源供应商价值大奖

40 场大型年会与展示会

60+ 场空中课堂和网络会议

12 场标杆企业实地探访活动

超过 100 场人力资源专业培训与各类版权课程

- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》杂志，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 20 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会 (HREC) 与全球 10 多家人力资源细分领域权威机构合作，为中国人力资源从业人员提供全球著名的版权课程及专业认证项目
- 人力资源智享会 (HREC) 内训咨询服务平台每年帮助超过 200 家公司找到服务好、质量高、满足企业定制需求的经智享会认证的咨询和培训服务提供商
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下“供应商采购指南 (The Purchasing Guide)” 集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险
- 人力资源智享会 (HREC) 的“享问”微咨询平台拥有 50 余位在人力资源领域深耕多年，不仅拥有丰富的理论知识基础，更拥有骄人的实战经验的专家，为 HR 提供快速且专业的指导，满足工作中遇到的问题越来越精细化、碎片化的趋势。

联系我们

地址 上海市武宁路99号我格广场办公楼1001-1003室 邮编 200063 电话 +86 21 6056 1858 Fax +86 21 6056 1859 邮箱地址 marketing@hrecchina.org 网站 www.hrecchina.org