


调研主办方

FSG 上海外服

联合主办方

A wide-angle aerial photograph of the Shanghai skyline at sunset. The Huangpu River flows through the center, with the Oriental Pearl Tower and other skyscrapers of the Pudong district visible on the left. The sky is filled with vibrant orange and yellow clouds, reflecting on the water. The city lights are beginning to glow as dusk falls.

同心守“沪” HR 在行动—— 2022 年企业抗疫复工 人力资源管理实践调研

© 版权声明 本调研报告属上海外服 & 智享会所有。未经双方书面许可，任何个人或组织均不得以任何形式将本调研报告的全部或部分内容转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合。

© Copyright ownership belongs to FSG & HR Excellence Center
Reproduction in whole or part without prior written permission from FSG & HR Excellence Center is prohibited.

CONTENTS

目录

| | |
|---------------------------|-----------|
| 前言 | 3 |
| 研究背景 | |
| 调研基本情况 | |
| Discoveries—七大主要发现 | 6 |
| 宏观政策环境及复工复产概况 | 7 |
| 宏观政策 | |
| 企业经营状况 | |
| 复工复产概况 | |
| 企业员工防疫支持 | 12 |
| 物资发放 | |
| 福利补贴 | |
| 工会支持情况 | |
| 人力资源管理 | 16 |
| 用工与招聘 | |
| 薪酬与绩效 | |
| 复工复产助力点 | |



PREFACE

前言

研究背景

2022 年 4 月，上海在新冠疫情的影响下按下了“暂停键”，这给企业的经营、员工的日常工作都带来的极大的影响。随着疫情管控的发展与完善，部分企业已经开始着手进行复工、复产。那么在这样的背景下：企业复工、复产情况如何？人力资源在其中又应该如何进行管理？……为了更好地解决以上问题，上海外服联手智享会，共同开展了《同心守“沪”，HR 在行动——2022 年企业抗疫复工人力资源管理实践调研》。本次调研我们主要从以下几个方面展开，从而对上海本次疫情期间的企业经营及人力资源管理情况进行一个全面的诊断与了解：



宏观政策环境及复工复产概况



企业员工防疫支持



人力资源管理

注：本次调研数据收集时间为 2022 年 5 月 1 日至 5 月 11 日，该调研结果仅代表数据收集期间，结合上海当地实际政策企业的实践及现状。

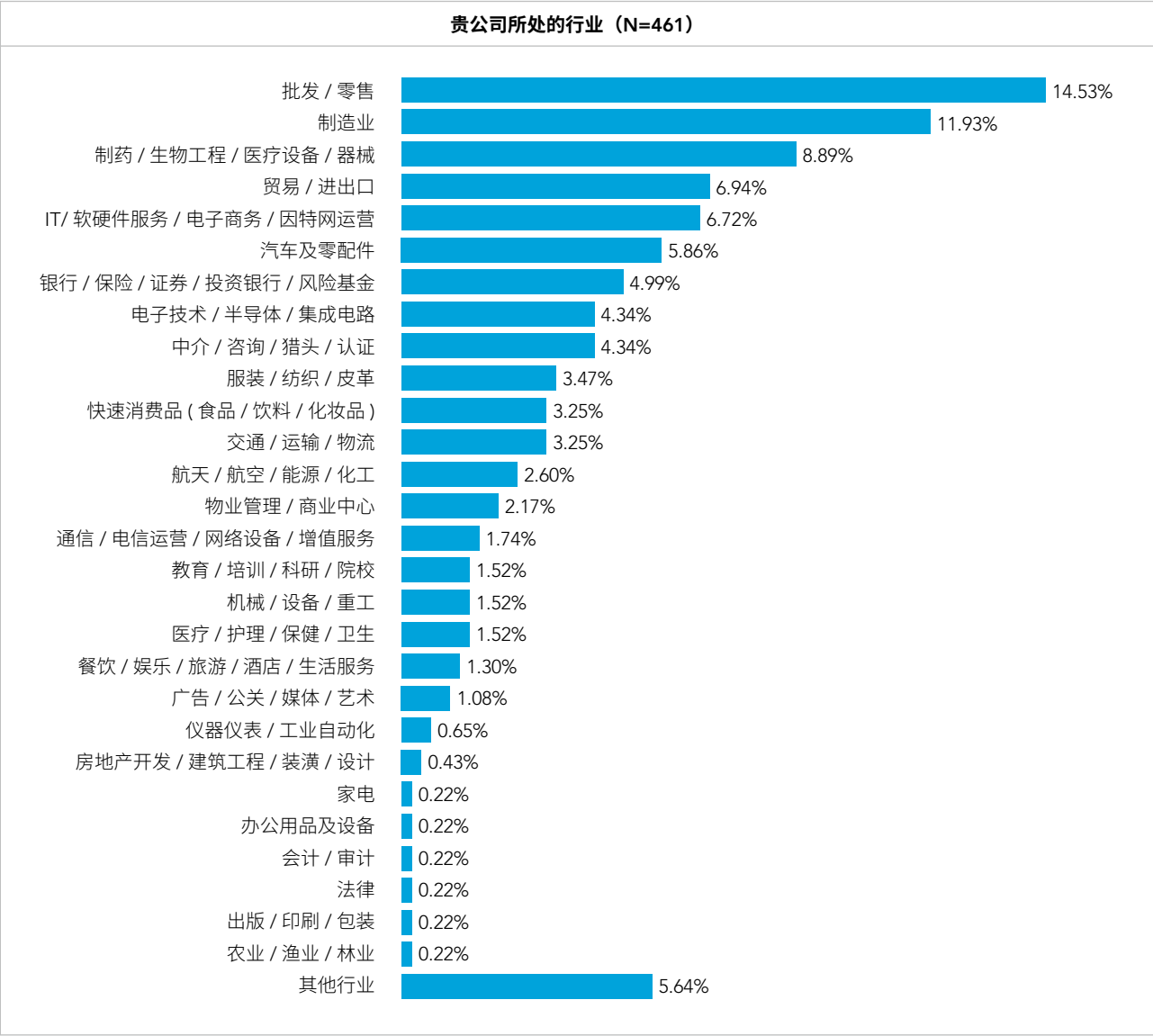


调研基本情况

本次调研设计问卷一份，涉及宏观政策环境及复工复产概况、企业员工防疫支持、人力资源管理三大版块内容。本次调研数据收集时间为 2022 年 5 月 1 日至 5 月 11 日，共获得有效样本 461 个。

◆ 调研企业行业分布

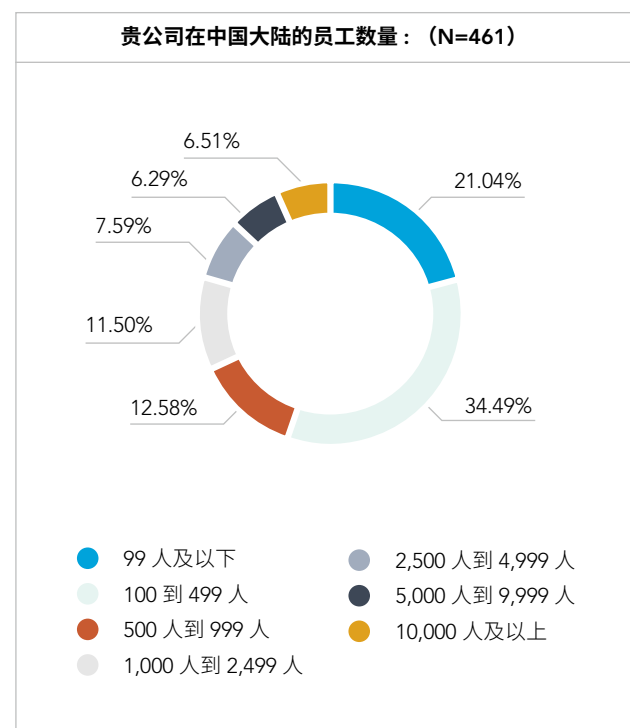
为确保调研结果的可参考性，本次调研我们的样本较为均衡地分布于各行各业，力求能较为全面地体现疫情下市场的整体情况。在所有参调企业中，来自批发 / 零售、制造业、制药 / 生物工程 / 医疗设备 / 器械、贸易 / 进出口、IT/ 软硬件服务 / 电子商务 / 因特网运营这些行业的企业相对较多。



注：本次调研数据收集时间为 2022 年 5 月 1 日至 5 月 11 日，该调研结果仅代表数据收集期间，结合上海当地实际政策企业的实践及现状。

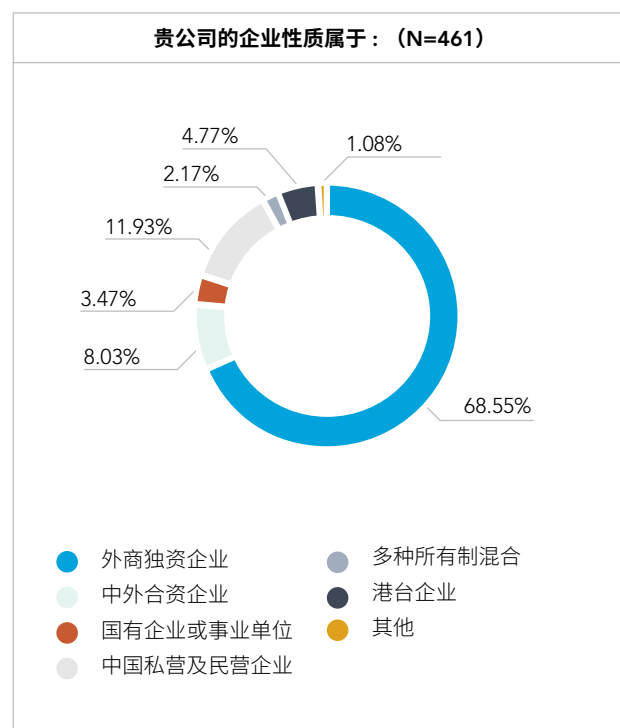
◆ 调研企业行业规模分布

本次调研企业中，绝大部分企业的规模在千人以下。其中，99 人及以下的企业占比 21.04%，100 到 499 人的企业占比 34.49%，500 人到 999 人的企业占比 12.58%。参与调研的企业 1/3 为 1000 人以上规模的大型企业。



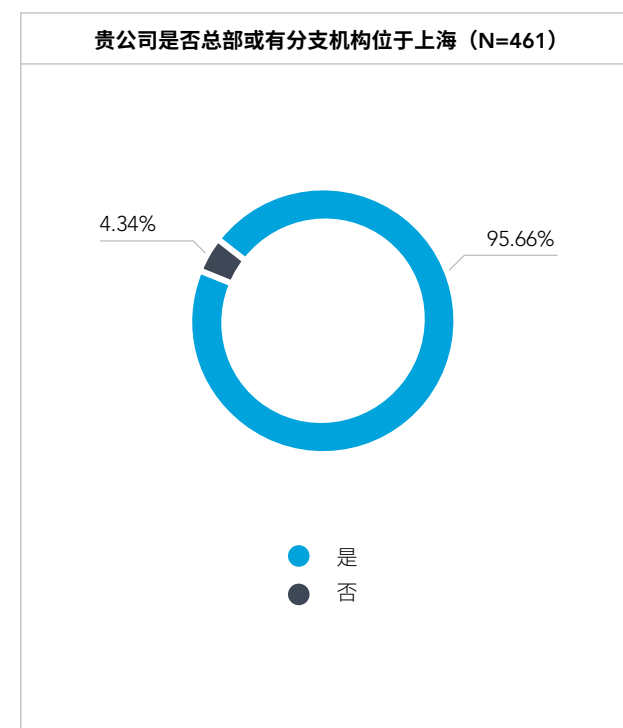
◆ 调研企业性质分布

本次调研的企业中，外企占比 68.55%，其次为中国私营及民营企业，占比 11.93%。



◆ 参调企业地域分布

本次调研参调企业主要以总部或有分支机构位于上海的企业为主，占比为 95.66%，总体上能够体现疫情期间上海各个企业的经营状况。





Discoveries—七大主要发现

1

发现一：大部分企业经营预期不甚乐观，但目前尚未有明确的裁员信号。

2

发现二：超半数企业尚未对复工有较为明确的计划，目前已经复工的企业主要集中于“制造业”、“汽车及零配件”、“航天 / 航空 / 能源 / 化工”这三大行业。

3

发现三：近 8 成企业疫情防控期间向全体员工发放一定的物资礼包。其中，大部分企业的发放频率为 1-2 次。

4

发现四：居家运动指导成为居家办公期间企业较为青睐的支持手段。

5

发现五：近半数企业向全体员工提供一定的心理支援服务。其中，EAP 和心理健康线上讲座、课程是较为主要的支援手段。

6

发现六：企业的薪酬支付情况目前仍较为健康，超 9 成企业仍选择“全部如常支付”员工的薪酬。

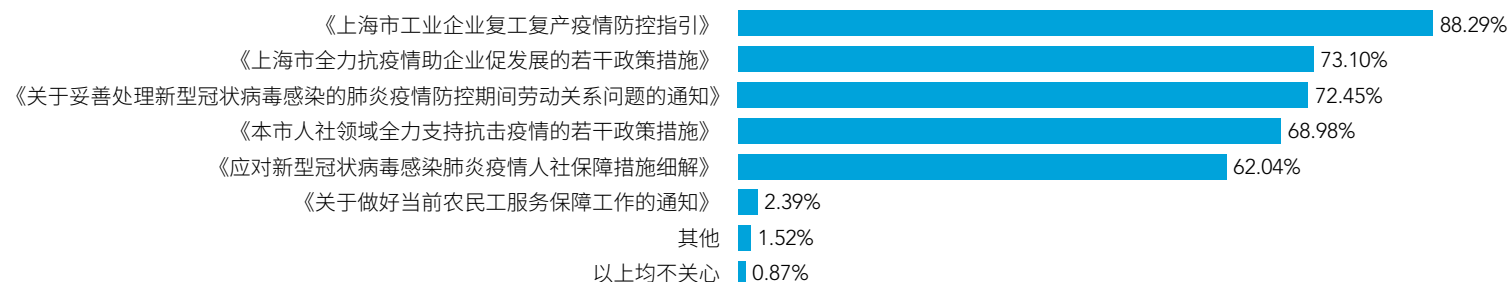
7

发现七：疫情封控期间，7 成企业的员工的整体绩效表现相比过往基本不变。但值得注意的是，近 3 成企业认为员工的绩效表现在封控期间是有所下降的。极少企业认为对比正常办公情况，员工的绩效能够有所提升。

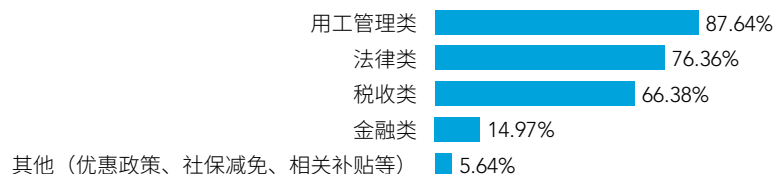
宏观政策环境及复工复产概况

宏观政策

图表 1 以下政策中，目前您在上海疫情期间重点关注的是（N=461）



图表 2 以下政策类型中，您比较关注的有哪些：（N=461）



数据结果概览

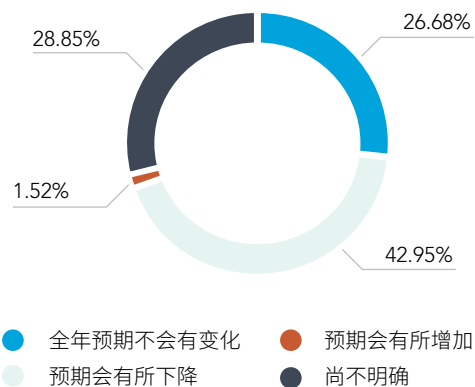
◆ 上海疫情期间，三项政策“备受瞩目”：

- ▶ 《上海市工业企业复工复产疫情防控指引》
- ▶ 《上海市全力抗疫情助企业促发展的若干政策措施》
- ▶ 《关于妥善处理新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间劳动关系问题的通知》

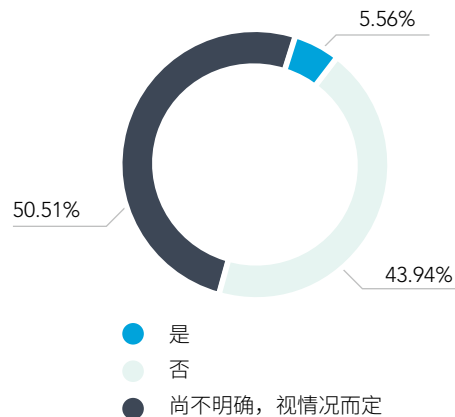
◆ 用工管理类政策成为企业最为关注的政策类型，近 9 成企业会较为关注。

企业经营状况

图表 3A 贵公司目前的经营预期为 (N=461)



图表 4A 若预期会有所下降，贵公司近期是否有裁员、减员计划？ (N=198)



图表 3B 不同行业经营预期 (N=435)

| 行业 / 经营预期 | 全年预期不会有变化 | 预期会有所下降 | 预期会有所增加 | 尚不明确 |
|-----------------------------------|-----------|---------|---------|---------|
| IT/ 软硬件服务 / 电子商务 / 因特网运营 (n=31) | 45.16% | 22.58% | 3.23% | 29.03% |
| 快速消费品 (食品 / 饮料 / 化妆品) (n=15) | 26.67% | 26.67% | 6.67% | 40.00% |
| 批发 / 零售 (n=67) | 25.37% | 47.76% | 0.00% | 26.87% |
| 服装 / 纺织 / 皮革 (n=16) | 12.50% | 68.75% | 0.00% | 18.75% |
| 教育 / 培训 / 科研 / 院校 (n=7) | 28.57% | 57.14% | 0.00% | 14.29% |
| 家电 (n=1) | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 通信 / 电信运营 / 网络设备 / 增值服务 (n=8) | 37.50% | 50.00% | 0.00% | 12.50% |
| 制造业 (n=55) | 25.45% | 43.64% | 0.00% | 30.91% |
| 汽车及零配件 (n=27) | 14.81% | 70.37% | 0.00% | 14.81% |
| 餐饮 / 娱乐 / 旅游 / 酒店 / 生活服务 (n=6) | 16.67% | 83.33% | 0.00% | 0.00% |
| 办公用品及设备 (n=1) | 100.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| 会计 / 审计 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 法律 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 银行 / 保险 / 证券 / 投资银行 / 风险基金 (n=23) | 34.78% | 21.74% | 4.35% | 39.13% |
| 电子技术 / 半导体 / 集成电路 (n=20) | 65.00% | 10.00% | 5.00% | 20.00% |
| 仪器仪表 / 工业自动化 (n=3) | 0.00% | 33.33% | 0.00% | 66.67% |
| 贸易 / 进出口 (n=32) | 18.75% | 50.00% | 3.13% | 28.13% |
| 机械 / 设备 / 重工 (n=7) | 28.57% | 14.29% | 0.00% | 57.14% |
| 制药 / 生物工程 / 医疗设备 / 器械 (n=41) | 29.27% | 29.27% | 0.00% | 41.46% |
| 医疗 / 护理 / 保健 / 卫生 (n=7) | 57.14% | 28.57% | 0.00% | 14.29% |
| 广告 / 公关 / 媒体 / 艺术 (n=5) | 0.00% | 60.00% | 0.00% | 40.00% |
| 出版 / 印刷 / 包装 (n=1) | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 房地产开发 / 建筑工程 / 装潢 / 设计 (n=2) | 0.00% | 100.00% | 0.00% | 0.00% |
| 物业管理 / 商业中心 (n=10) | 10.00% | 70.00% | 0.00% | 20.00% |
| 中介 / 咨询 / 猎头 / 认证 (n=20) | 20.00% | 60.00% | 0.00% | 20.00% |
| 交通 / 运输 / 物流 (n=15) | 20.00% | 66.67% | 0.00% | 13.33% |
| 航天 / 航空 / 能源 / 化工 (n=12) | 33.33% | 33.33% | 8.33% | 25.00% |
| 农业 / 渔业 / 林业 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

图表 4B 不同行业裁员、减员计划情况 (N=435)

| 行业 / 裁员、减员情况 | 有裁员计划 | 无裁员计划 | 尚不明确，视情况而定 |
|----------------------------------|--------|---------|------------|
| IT/ 软硬件服务 / 电子商务 / 因特网运营 (n=7) | 14.29% | 28.57% | 57.14% |
| 快速消费品 (食品 / 饮料 / 化妆品) (n=4) | 0.00% | 75.00% | 25.00% |
| 批发 / 零售 (n=32) | 6.25% | 40.63% | 53.13% |
| 服装 / 纺织 / 皮革 (n=11) | 0.00% | 27.27% | 72.73% |
| 教育 / 培训 / 科研 / 院校 (n=4) | 0.00% | 25.00% | 75.00% |
| 家电 (n=1) | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 通信 / 电信运营 / 网络设备 / 增值服务 (n=4) | 0.00% | 75.00% | 25.00% |
| 制造业 (n=24) | 4.17% | 50.00% | 45.83% |
| 汽车及零配件 (n=19) | 5.26% | 47.37% | 47.37% |
| 餐饮 / 娱乐 / 旅游 / 酒店 / 生活服务 (n=5) | 0.00% | 80.00% | 20.00% |
| 银行 / 保险 / 证券 / 投资银行 / 风险基金 (n=5) | 20.00% | 40.00% | 40.00% |
| 电子技术 / 半导体 / 集成电路 (n=2) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 仪器仪表 / 工业自动化 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 贸易 / 进出口 (n=16) | 0.00% | 56.25% | 43.75% |
| 机械 / 设备 / 重工 (n=1) | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 制药 / 生物工程 / 医疗设备 / 器械 (n=12) | 0.00% | 66.67% | 33.33% |
| 医疗 / 护理 / 保健 / 卫生 (n=2) | 50.00% | 50.00% | 0.00% |
| 广告 / 公关 / 媒体 / 艺术 (n=3) | 0.00% | 33.33% | 66.67% |
| 出版 / 印刷 / 包装 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 房地产开发 / 建筑工程 / 装潢 / 设计 (n=2) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 物业管理 / 商业中心 (n=7) | 0.00% | 28.57% | 71.43% |
| 中介 / 咨询 / 猎头 / 认证 (n=12) | 25.00% | 16.67% | 58.33% |
| 交通 / 运输 / 物流 (n=10) | 0.00% | 30.00% | 70.00% |
| 航天 / 航空 / 能源 / 化工 (n=4) | 25.00% | 25.00% | 50.00% |



数据结果概览

◆ 大部分企业经营预期不甚乐观，但目前尚未有明确的裁员信号。

▶ 4 成企业预期未来经营状况会趋于下降。

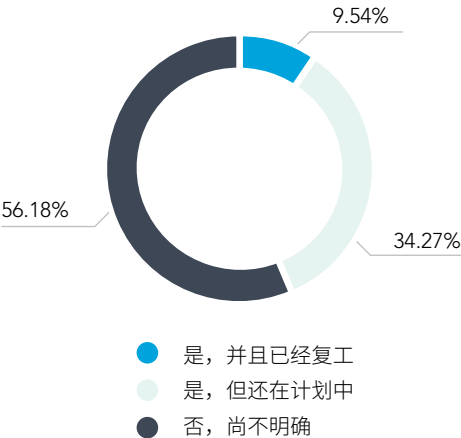
▶ 市场整体下行压力较大，但行业之间仍存在一定的差异：

“IT/ 软硬件服务 / 电子商务 / 因特网运营”、“银行 / 保险 / 证券 / 投资银行 / 风险基金”、“电子技术 / 半导体 / 集成电路”、“航天 / 航空 / 能源 / 化工”等行业依然对未来的发展有较为乐观的预期。

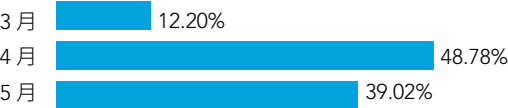
▶ 仅有 5.56% 企业已经实施了裁员、减员计划，其余企业均未裁员或仍处于观望状态。50.51% 的企业对于裁员计划表示“尚不明确，视情况而定”。

复工复产概况

图表 5 贵公司目前是否有复工计划？(N=461)



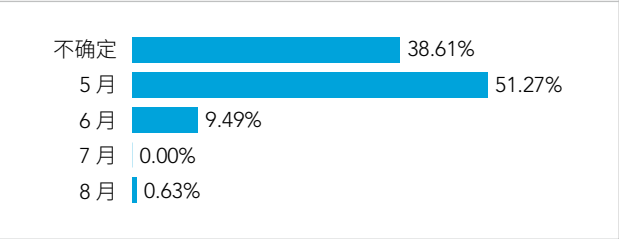
图表 7 已经复工的企业，具体的复工日期为 (N=41)



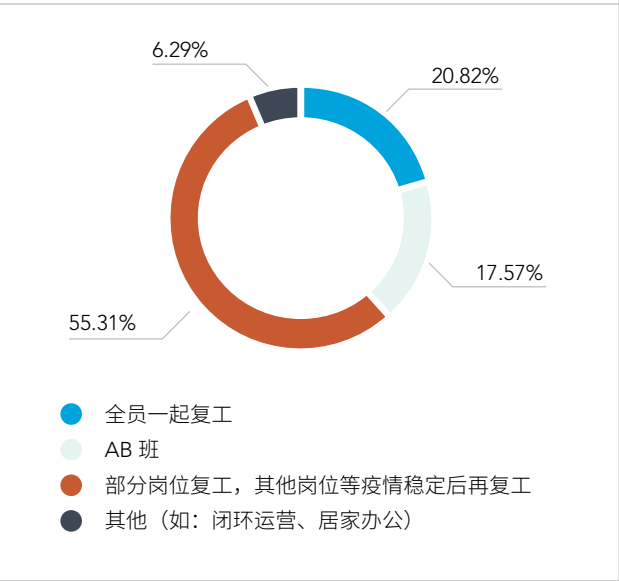
图表 6 不同行业复工计划情况 (N=435)

| 行业 / 复工情况 | 是，并且已经复工 | 是，但还在计划中 | 否，尚不明确 |
|-----------------------------------|----------|----------|---------|
| IT/ 软硬件服务 / 电子商务 / 因特网运营 (n=31) | 6.45% | 12.90% | 80.65% |
| 快速消费品 (食品 / 饮料 / 化妆品) (n=15) | 6.67% | 46.67% | 46.67% |
| 批发 / 零售 (n=67) | 4.48% | 37.31% | 58.21% |
| 服装 / 纺织 / 皮革 (n=16) | 0.00% | 43.75% | 56.25% |
| 教育 / 培训 / 科研 / 院校 (n=7) | 0.00% | 42.86% | 57.14% |
| 家电 (n=1) | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 通信 / 电信运营 / 网络设备 / 增值服务 (n=8) | 0.00% | 25.00% | 75.00% |
| 制造业 (n=55) | 29.09% | 30.91% | 40.00% |
| 汽车及零配件 (n=27) | 22.22% | 22.22% | 55.56% |
| 餐饮 / 娱乐 / 旅游 / 酒店 / 生活服务 (n=6) | 0.00% | 50.00% | 50.00% |
| 办公用品及设备 (n=1) | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 会计 / 审计 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 法律 (n=1) | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 银行 / 保险 / 证券 / 投资银行 / 风险基金 (n=23) | 4.35% | 43.48% | 52.17% |
| 电子技术 / 半导体 / 集成电路 (n=20) | 10.00% | 50.00% | 40.00% |
| 仪器仪表 / 工业自动化 (n=3) | 0.00% | 66.67% | 33.33% |
| 贸易 / 进出口 (n=32) | 0.00% | 21.88% | 78.13% |
| 机械 / 设备 / 重工 (n=7) | 0.00% | 42.86% | 57.14% |
| 制药 / 生物工程 / 医疗设备 / 器械 (n=41) | 14.63% | 31.71% | 53.66% |
| 医疗 / 护理 / 保健 / 卫生 (n=7) | 14.29% | 42.86% | 42.86% |
| 广告 / 公关 / 媒体 / 艺术 (n=5) | 0.00% | 40.00% | 60.00% |
| 出版 / 印刷 / 包装 (n=1) | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 房地产开发 / 建筑工程 / 装潢 / 设计 (n=2) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 物业管理 / 商业中心 (n=10) | 10.00% | 30.00% | 60.00% |
| 中介 / 咨询 / 猎头 / 认证 (n=20) | 0.00% | 50.00% | 50.00% |
| 交通 / 运输 / 物流 (n=15) | 6.67% | 46.67% | 46.67% |
| 航天 / 航空 / 能源 / 化工 (n=12) | 25.00% | 25.00% | 50.00% |
| 农业 / 渔业 / 林业 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

图表 8 若已经计划复工，贵公司计划复工的具体日期为：(N=158)



图表 9 贵公司在安排复工、复产时，通常更加倾向于以下何种方式：(N=461)



数据结果概览

- ◆ 超半数企业尚未对复工有较为明确的计划，目前已经复工的企业主要集中于“制造业”、“汽车及零配件”、“航天 / 航空 / 能源 / 化工”这三大行业。
- ◆ 已经复工的企业绝大多数于 4 月、5 月恢复生产；计划复工的企业，半数“锚定”5 月复工。
- ◆ 公司在安排复工、复产时，超半数企业更加倾向于“部分岗位复工，其他岗位等疫情稳定后再复工”的模式。

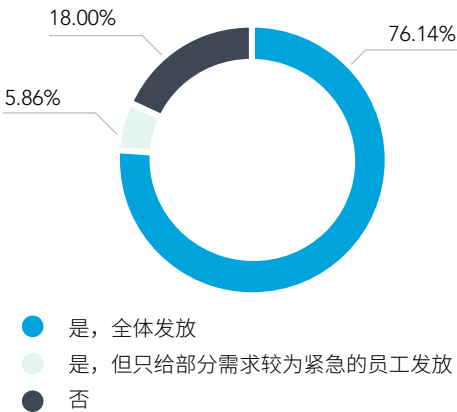


注：本次调研数据收集时间为 2022 年 5 月 1 日至 5 月 11 日，该调研结果仅代表数据收集期间，结合上海当地实际政策企业的实践及现状。

企业员工防疫支持

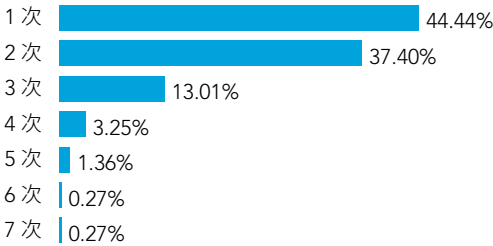
物资发放

图表 10 疫情防控期间，贵公司是否有向员工发放一定的物资礼包？
(N=461)



图表 11 若发放物资礼包，发放的次数为 (N=378)

注：此题为填空题，以下内容为整理参调者填写情况整理获得。



图表 12 截至目前每名员工的礼包预算总额度为 ____ 元 / 人 (N=355)

| 平均值 | 25 分位值 | 中位值 | 75 分位值 |
|-----|--------|-----|--------|
| 854 | 490 | 600 | 1000 |



数据结果概览

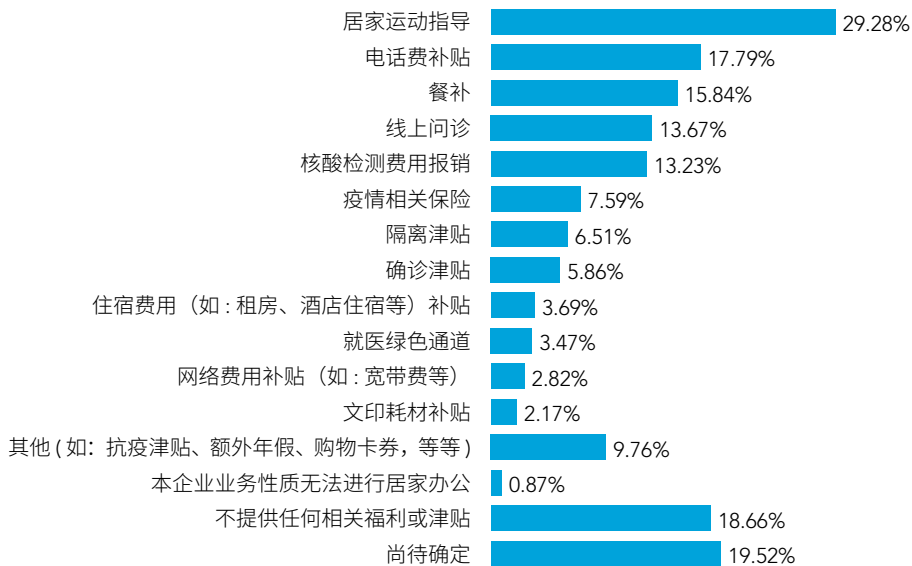
◆ 近 8 成企业疫情防控期间向全体员工发放一定的物资礼包。其中，大部分企业的发放频率为 1-2 次，平均预算额度为 854 元 / 人，中位值为 600 元 / 人。



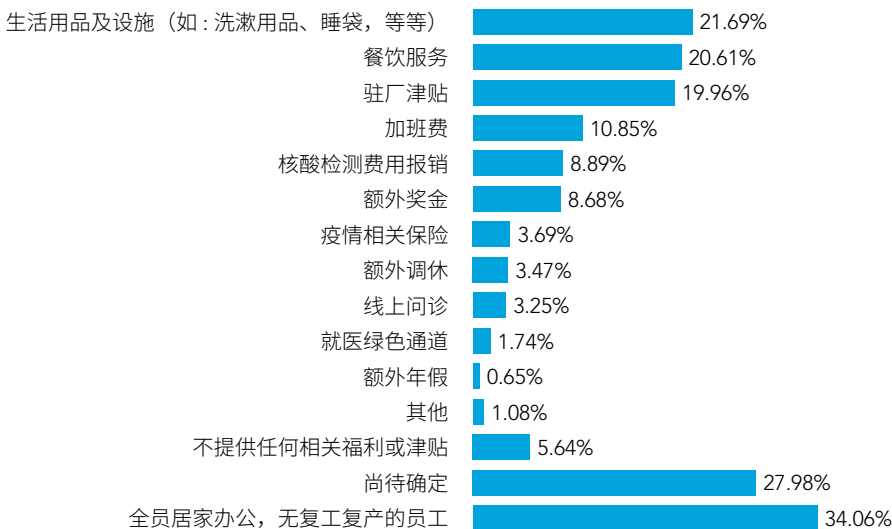
注：本次调研数据收集时间为 2022 年 5 月 1 日至 5 月 11 日，该调研结果仅代表数据收集期间，结合上海当地实际政策企业的实践及现状。

福利补贴

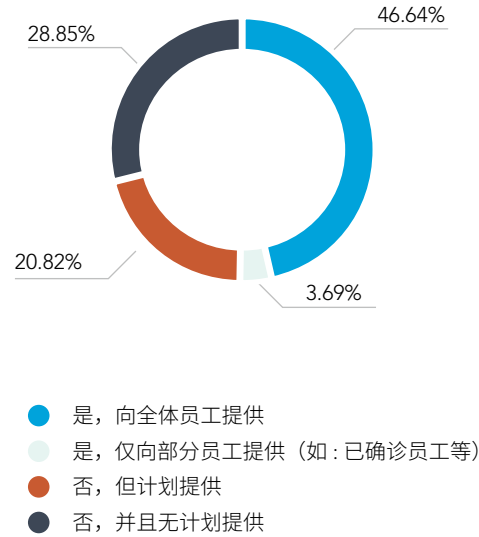
图表 13 针对居家办公的员工，居家办公期间贵公司已经给员工提供以下哪些福利及补贴：(N=461)



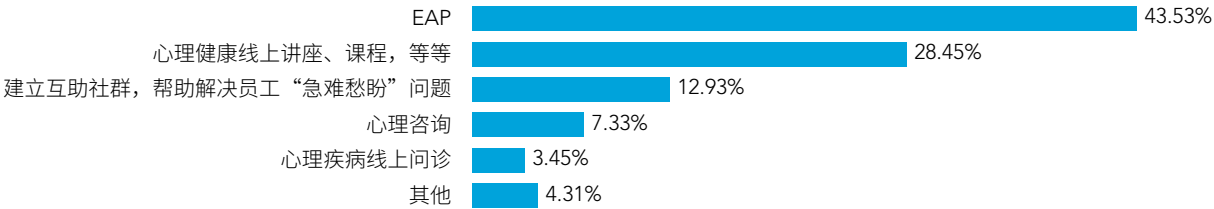
图表 14 针对复工复产的员工，贵公司提供以下哪些福利及补贴：(N=461)



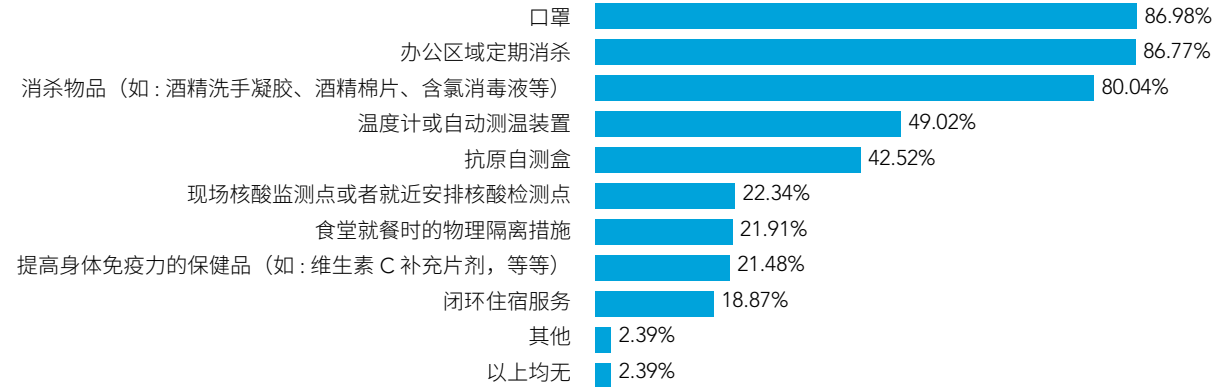
图表 15 疫情防控期间，关于贵公司向员工提供一定的心理支援服务，以下哪项符合实际情况：（N=461）



图表 16 贵公司提供的心理支援服务包括：（N=232）



图表 17 为迎接复工复产，贵公司计划在办公场所提供以下哪些物资与服务：（N=461）



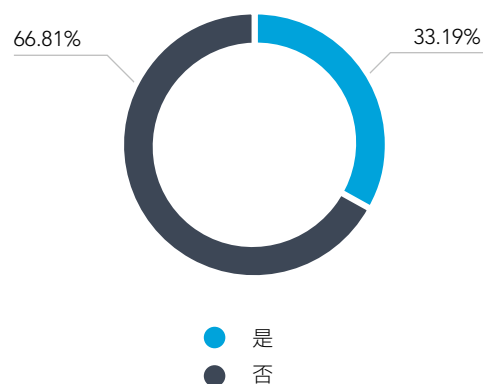
数据结果概览

- ◆ 居家运动指导成为居家办公期间企业较为青睐的支持手段。
- ◆ 针对复工复产的员工，较多企业会提供生活用品及设施（如：洗漱用品、睡袋，等等）、餐饮服务、驻厂津贴等福利及补贴。
- ◆ 近半数企业向全体员工提供一定的心理支援服务。其中，EAP 和心理健康线上讲座、课程是较为主要的支援手段。
- ◆ 为迎接复工复产，超 8 成企业均计划在办公场所提供口罩、办公区域定期消杀、消杀物品（如：酒精洗手凝胶、酒精棉片、含氯消毒液等）等服务，用于帮助降低病毒传播的风险，保护员工。

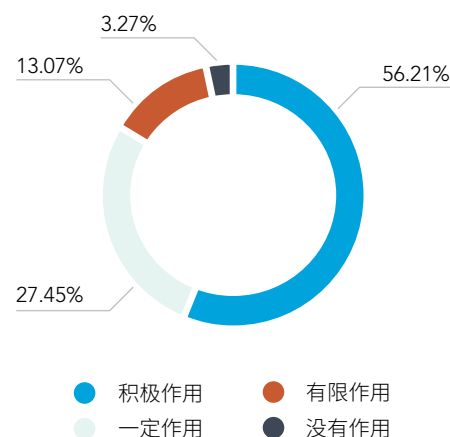
注：本次调研数据收集时间为 2022 年 5 月 1 日至 5 月 11 日，该调研结果仅代表数据收集期间，结合上海当地实际政策企业的实践及现状。

工会支持情况

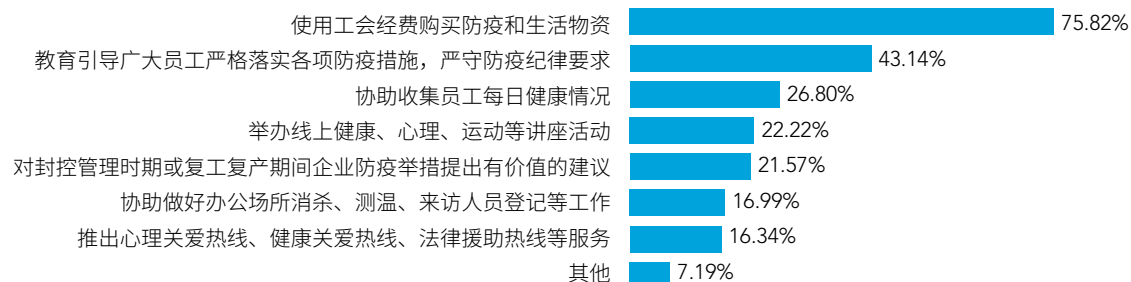
图表 18 贵公司是否建立工会？（N=461）



图表 19 您如何评价疫情发生以来工会发挥的作用？（N=153）

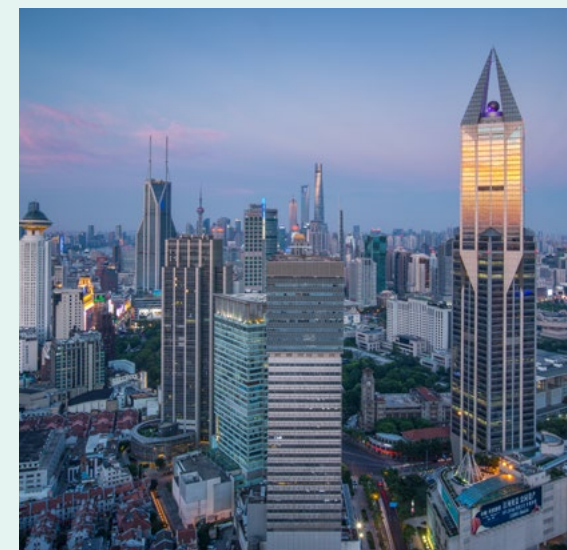


图表 20 在本轮疫情发生以来，工会采取了以下哪些举措，帮助企业落实疫情防控责任和员工关怀？（N=153）



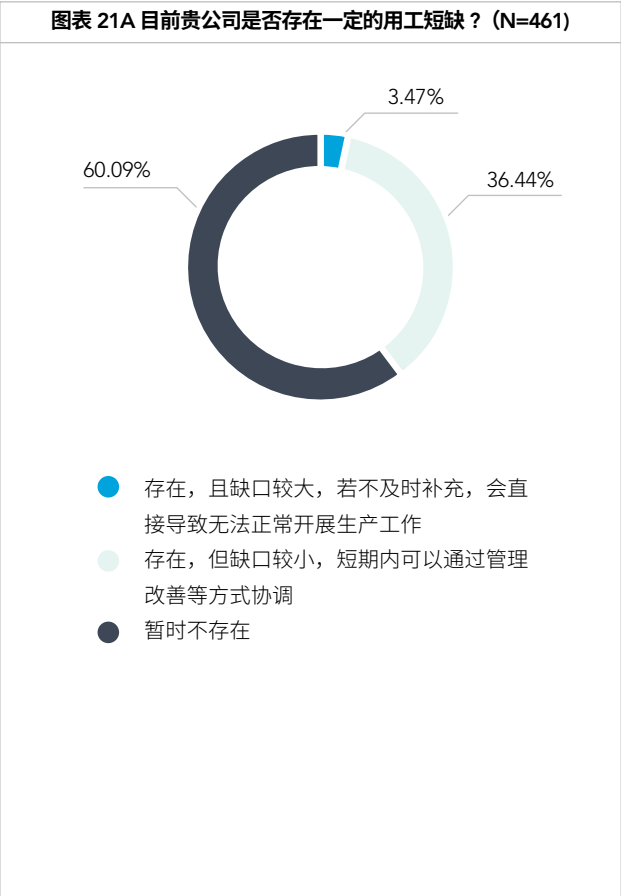
数据结果概览

- ◆ 本次调研的参调企业中，有 33.19% 的企业设立了工会。
- ◆ 在没有工会的企业中，超半数参调者认为工会在疫情期间发挥了积极作用。75.82% 的企业反馈，工会主要采取“使用工会经费购买防疫和生活物资”的措施来帮助企业落实疫情防控责任和员工关怀。



人力资源管理

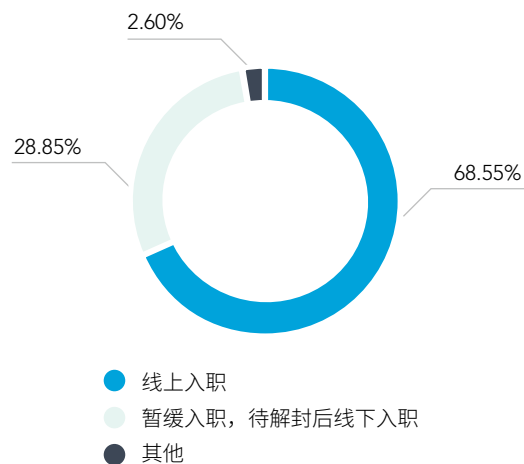
用工与招聘



| 图表 21B 不同行业用工短缺情况 (N=435) | | | |
|-----------------------------------|---------------------------------|---------------------------|---------|
| 行业 / 用工短缺情况 | 存在，且缺口较大，若不及时补充，会直接导致无法顺利开展生产工作 | 存在，但缺口较小，短期内可以通过管理改善等方式协调 | 暂时不存在 |
| IT/ 软硬件服务 / 电子商务 / 因特网运营 (n=31) | 3.23% | 38.71% | 58.06% |
| 快速消费品 (食品 / 饮料 / 化妆品) (n=15) | 6.67% | 26.67% | 66.67% |
| 批发 / 零售 (n=67) | 0.00% | 35.82% | 64.18% |
| 服装 / 纺织 / 皮革 (n=16) | 0.00% | 37.50% | 62.50% |
| 教育 / 培训 / 科研 / 院校 (n=7) | 14.29% | 42.86% | 42.86% |
| 家电 (n=1) | 0.00% | 100.00% | 0.00% |
| 通信 / 电信运营 / 网络设备 / 增值服务 (n=8) | 0.00% | 62.50% | 37.50% |
| 制造业 (n=55) | 9.09% | 38.18% | 52.73% |
| 汽车及零配件 (n=27) | 7.41% | 48.15% | 44.44% |
| 餐饮 / 娱乐 / 旅游 / 酒店 / 生活服务 (n=6) | 33.33% | 33.33% | 33.33% |
| 办公用品及设备 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 会计 / 审计 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 法律 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 银行 / 保险 / 证券 / 投资银行 / 风险基金 (n=23) | 0.00% | 47.83% | 52.17% |
| 电子技术 / 半导体 / 集成电路 (n=20) | 5.00% | 50.00% | 45.00% |
| 仪器仪表 / 工业自动化 (n=3) | 0.00% | 33.33% | 66.67% |
| 贸易 / 进出口 (n=32) | 0.00% | 3.13% | 96.88% |
| 机械 / 设备 / 重工 (n=7) | 0.00% | 42.86% | 57.14% |
| 制药 / 生物工程 / 医疗设备 / 器械 (n=41) | 2.44% | 34.15% | 63.41% |
| 医疗 / 护理 / 保健 / 卫生 (n=7) | 0.00% | 28.57% | 71.43% |
| 广告 / 公关 / 媒体 / 艺术 (n=5) | 0.00% | 40.00% | 60.00% |
| 出版 / 印刷 / 包装 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 房地产开发 / 建筑工程 / 装潢 / 设计 (n=2) | 0.00% | 50.00% | 50.00% |
| 物业管理 / 商业中心 (n=10) | 0.00% | 80.00% | 20.00% |
| 中介 / 咨询 / 猎头 / 认证 (n=20) | 0.00% | 35.00% | 65.00% |
| 交通 / 运输 / 物流 (n=15) | 0.00% | 66.67% | 33.33% |
| 航天 / 航空 / 能源 / 化工 (n=12) | 8.33% | 16.67% | 75.00% |
| 农业 / 渔业 / 林业 (n=1) | 0.00% | 0.00% | 100.00% |

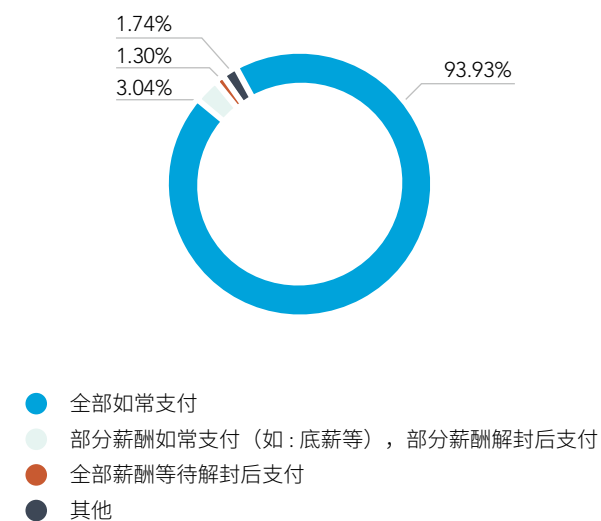
注：本次调研数据收集时间为 2022 年 5 月 1 日至 5 月 11 日，该调研结果仅代表数据收集期间，结合上海当地实际政策企业的实践及现状。

图表 22 疫情防控期间，贵公司若有员工入职，主要采用以下哪种入职方式（N=461）



薪酬与绩效

图表 23 疫情封控期间，贵公司的薪酬支付情况为：（N=461）

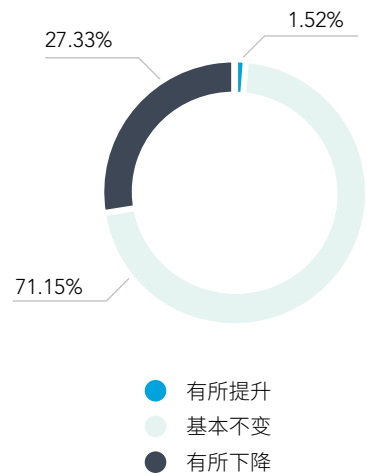


数据结果概览

- ◆ 企业当前用工情况整体较为稳健，6 成企业暂时不存在用工短缺问题。超 3 成企业表示，即使存在一定的用工缺口，也是相对可控的，短期内可以通过管理改善等方式协调。
- ◆ 结合行业情况来看，“教育 / 培训 / 科研 / 院校”、“餐饮 / 娱乐 / 旅游 / 酒店 / 生活服务”这些行业的用工短缺情况尤为突出。
- ◆ 线上入职成为近 7 成企业较为青睐的入职方式。

注：本次调研数据收集时间为 2022 年 5 月 1 日至 5 月 11 日，该调研结果仅代表数据收集期间，结合上海当地实际政策企业的实践及现状。

图表 24 疫情封控期间，员工的整体绩效表现相比过往：（N=461）

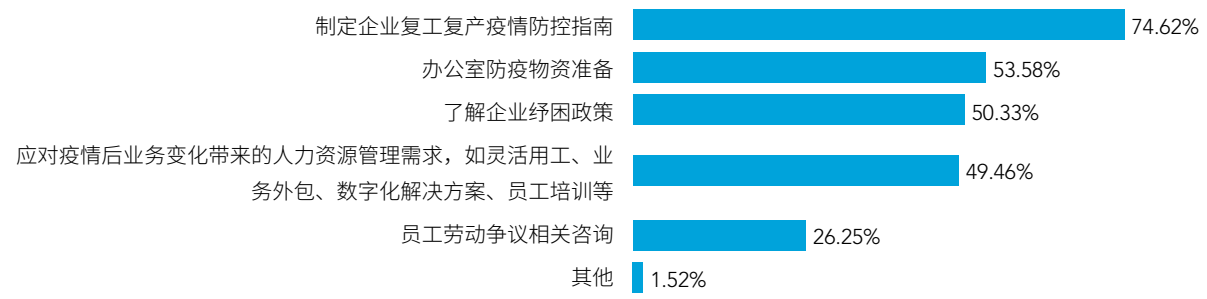


数据结果概览

- ◆ 企业的薪酬支付情况目前仍较为健康，超 9 成企业仍选择“全部如常支付”员工的薪酬。
- ◆ 疫情封控期间，7 成企业的员工的整体绩效表现相比过往基本不变。但值得注意的是，近 3 成企业认为员工的绩效表现在封控期间是有所下降的。极少企业认为对比正常办公情况，员工的绩效能够有所提升。

复工复产助力点

图表 25 贵公司在复工复产后最紧迫的需求是：（N=461）



数据结果概览

- ◆ 在人力资源可以有所助力的事务中，制定企业复工复产疫情防控指南成为超 7 成企业最为紧迫的需求。
- ◆ 约半数企业在“办公室防疫物资准备”、“了解企业纾困政策”、“应对疫情后业务变化带来的人力资源管理需求，如灵活用工、业务外包、数字化解决方案、员工培训等”方面也有较为紧迫的需求。

注：本次调研数据收集时间为 2022 年 5 月 1 日至 5 月 11 日，该调研结果仅代表数据收集期间，结合上海当地实际政策企业的实践及现状。

致力于成为 专业领先、数字驱动、全球布局的 综合性人力资源服务商

上海外服控股集团股份有限公司（股票简称：外服控股，证券代码：600662）是第一家登陆A股主板的人力资源综合服务企业。外服控股旗下全资子公司上海外服（集团）有限公司（简称“上海外服”，英文简称“FSG”）成立于1984年，是国内领先的人力资源综合服务供应商。

170⁺
中国直属分支机构

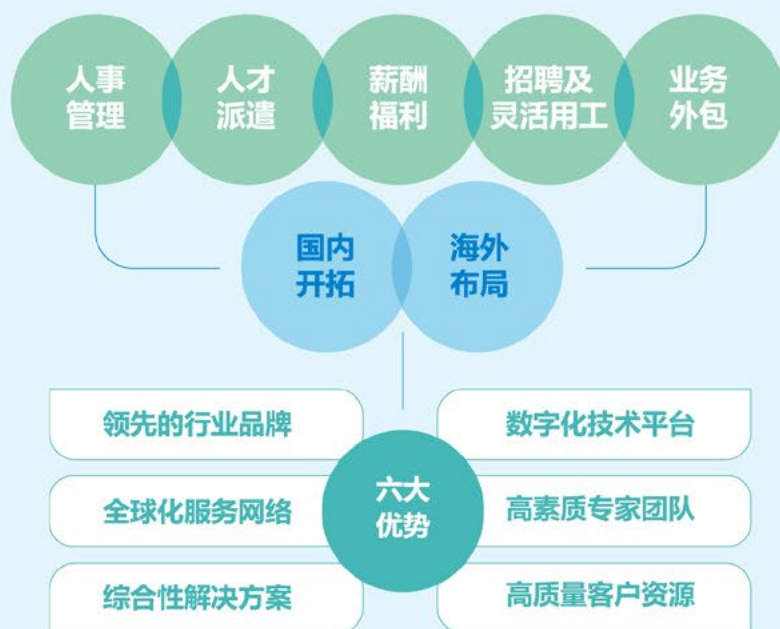
470⁺
中国服务网点

50⁺
海外覆盖国家和地区

300⁺
万名
服务员工

50000⁺
家
服务各类企业

咨询+技术+外包



打造技术驱动型平台企业

FSGPLUS 外服云平台

赋能客户

创新打造人力资源服务生态圈

聚合力平台

赋能行业

搭建行业首个共享透明的服务平台

业务后援平台

赋能管理

达成服务集约化、智能化、在线化



上海外服微信订阅号



上海外服抖音号



上海外服B站号



上海外服App



关于人力资源智享会

人力资源智享会 (HREC) 是高端、专业、广具影响力的, 面向中国人力资源领域专业人士提供会员制服务的企业。截至2020年6月30日: 智享会付费会员企业超过 3,800 家, 已经进入中国的世界500强和福布斯全球2000强企业中, 超过90%的企业享受智享会的各项服务。智享会的产品和服务覆盖人力资源全领域, 且形式丰富、立足前沿、全方位满足人力资源人士的“学习需求, 采购需求, 激励和认可需求”。

智享会满足学习需求

• 线下学习渠道：每年

1. 举办超过40场的大型年会及展示会; 众多细分领域的品牌盛会已深入人心, 成为专业人士学习前沿趋势、优秀实践的首选。
2. 14场标杆企业探访带您深入剖析领先企业的优秀人力资源实践。
3. 覆盖人力资源各模块、领导力开发和软技能发展的超过100场的公开课培训和内训, 提供会员企业一站式的学习解决方案。
4. Member Bridge一对一会员对接服务, 每年帮助超过200家会员企业对接搭桥, 促进企业会员之间的深度交流, 满足会员之间经验分享的需求。

• 线上学习渠道：

1. 70+空中课堂直播和录播: 平均每月6次, 每次1-1.5个小时, 足不出户地进行更有效率地学习。
2. HR线上专题视频课: 每一门专题课150-300分钟, 5-8个模块。
3. 云上嘉年华系列: 为期2-3天的全天线上不间断直播, 覆盖学习发展、薪酬福利、数字化等细分主题。

• 深度学习渠道：

1. 12+权威研究报告, 200+中国本地实践案例, 覆盖人力资源各个领域: 管理培训生项目、人力资源共享服务中心、人才管理与领导力发展、蓝领员工管理、社交媒体与人才招聘、校园招聘、在线学习与移动学习、人力资源业务伙伴、变革管理、人力资源数字化转型、弹性工作制与灵活用工、企业绩效管理改善与优化、企业员工健康福利与健康管理等等, 提供人力资源行业的洞察分析、前沿趋势以及优秀实践分享, 帮助人力资源从业者做出科学决策。
2. 6期《HR Value》会员通讯内参兼具理论性和实践性, 坚持原创内容。

智享会满足采购需求

1. 线上供应商采购指南 (The Purchasing Guide), 基于行业内上千位人力资源专业人士的用户真实评价形成, 帮助人力资源从业者在采购服务时节省时间、降低风险, 辅助你精准定位出适合自己的乙方服务。
2. 智享会每年在中国主要城市举办覆盖学习发展、招聘任用、薪酬福利、人力资源技术各主题的大型专业研讨会和展示会, 吸引超过500+中国最顶尖人力资源服务机构和解决方案供应商, 全面满足会员企业采购需求。
3. 智享会会员共保池, 结合会员集体采购力量, 降低保费。

智享会满足激励和认可需求

1. 智享会以“汇聚优秀企业, 发现杰出实践, 引领人力资源行业发展”为目标, 每两年举办的“学习与发展价值大奖”、“招聘与任用价值大奖”和“人力资源共享服务中心”奖项评选, 作为人力资源业内的“奥斯卡奖”而倍受瞩目。智享会遵循“公正、公开、公平”原则, 邀请独立的人力资源领域资深专家组成评委团, 打造出专业、公平、公正的人力资源奖项, 以激励和认可行业中的优秀企业、优秀团队、优秀人物。
2. CHW健康工作场所认证: 智享会 (HREC) 与多家健康领域的专业机构将联合宣传和倡导健康工作场所的认证, 共同推进健康企业、健康中国。



欲了解更多详情

电话: 021-60561858 传真: 021-60561859
智享会官方网站 www.hrecchina.org
智享会官方微博: <http://weibo.com/hrec>
智享会微信公众账号: HRECChina

同心守“沪”HR在行动 ——2022年企业抗疫复工 人力资源管理实践调研

调研主办方

FSG上海外服

联合主办方



© 版权声明 本调研报告属上海外服 & 智享会所有。未经双方书面许可，任何其他个人或组织均不得以任何形式将本调研报告的全部或部分内容转载、复制、编辑或发布使用于其他任何场合。

© Copyright ownership belongs to FSG & HR Excellence Center. Reproduction in whole or part without prior written permission from FSG & HR Excellence Center is prohibited.

