

# 关键业务团队绩效激励奖金 设计与实施

2021 年 1 月 6-7 日 中国 上海

授课对象：3 年以上薪酬福利工作经验，有激励奖金方案设计需求的 HR 及业务管理者

## 课程特点：

- 市场上首次专门针对短期激励奖金方案设计与运营（不含股权等中长期激励）的培训课程，绩效激励体系构建及方案设计的全景鸟瞰；
- 根据不同业务类别和人员特点系统讲解绩效激励方案设计的方法论和步骤，并现场指导学员输出针对本企业特点的个性化设计方案，涵盖销售、营销、研发、生产及高管等各类群体

# 课程大纲：

## 第一天：

### 上篇：绩效激励方案设计方法论 3H

- 1 整体薪酬的组成部分
- 2 短期激励方案设计 3C 模型
- 3 短期激励方案设计 6 要素
  - 3.1 激励对象划分
  - 3.2 不同类别人员的激励组合
  - 3.3 激励总额设计
  - 3.4 激励杠杆与激励强度设计
  - 3.5 激励条件（绩效指标遴选、目标值设置）
  - 3.6 激励周期

【演练 1】激励方案 6 要素速配

### 中篇：不同类别人员激励方案设计与演练（一） 4H

- 4 销售人员短期激励方案设计 4H
  - 4.1 销售职位类别、工作内容与绩效激励模式选择

【演练 2】销售激励方案设计要点与职位类别匹配

- 4.2 提成激励方案设计
  - 4.2.1 定底薪
  - 4.2.2 提成公式构建
  - 4.2.3 提成基数选择
  - 4.2.4 提成比率设计与测算
  - 4.2.5 典型的销售激励设计 01-03
  - 4.2.6 销售管理人员提成方案设计
  - 4.2.7 提成制方案设计的雷区

【演练 3】提成激励方案改造

- 4.3 目标奖销售激励方案设计
  - 4.3.1 目标奖公式构建
  - 4.3.2 绩效考核指标遴选
  - 4.3.3 绩效指标值设计与调整
  - 4.3.4 绩效系数设计
  - 4.3.5 典型的销售激励设计 04-09

【演练 4】选择本企业典型销售岗位设计激励方案（每轮至少一个企业实际案例点评）



# 课程大纲：

## 第二天：

### 中篇：不同类别人员激励方案设计与演练（一）6H

#### 5 研发人员激励方案设计 2H

##### 5.1 研发团队类型与绩效激励重点

##### 5.2 研发项目奖

##### 5.2.1 定激励对象

##### 5.2.2 定奖金包

##### 5.2.2.1 成果奖金包设计与示例 10

##### 5.2.2.2 收益奖金包设计与示例 11

##### 5.2.3 定分配规则

##### 5.3 研发创新奖

##### 5.3.1 研发创新奖模式

##### 5.3.2 研发创新奖设计与示例 12-14

【演练 5】选择本企业典型研发岗位设计激励方案  
(每轮至少一个企业实际案例点评)

#### 6 生产操作人员激励方案设计 2H

##### 6.1 生产操作人员薪酬激励结构分类

##### 6.2 计件制

##### 6.2.1 公式构建

##### 6.2.2 劳动定额确定

##### 6.2.3 计件单价测算

##### 6.2.4 计件工资模式介绍及演示

##### 6.3 计时制

##### 6.3.1 哈尔西 50-50 模式

##### 6.3.2 罗恩奖金模式

##### 6.4 生产专项奖励设计

##### 6.5 典型的生产操作人员综合激励方案设计 15

【演练 6】选择本企业典型生产岗位设计激励方案  
(每轮至少一个企业实际案例点评)

#### 7 高管人员短期绩效激励方案设计 1H

##### 7.1 高管人员薪酬激励结构

##### 7.1.1 基本年薪设计

##### 7.1.2 效益年薪设计及示例 16

##### 7.2 基于 EVA 的年薪制设计

##### 7.2.1 基于 EVA 年薪制的模式及示例 17-18

##### 7.2.2 EVA 奖励实施程序

【演练 7】设计本企业高管人员短期绩效激励方案

#### 8 即时激励方案设计 0.5H

##### 8.1 即时激励方案设计要点

##### 8.2 创意奖项设计

##### 8.3 竞赛与机会事件奖励

#### 9 组织整体激励计划 0.5H

##### 9.1 激励方案整合设计及示例 19-20

##### 9.2 利润分享计划设计要点

##### 9.3 利润分享案例分析

### 下篇：短期绩效激励方案实施运营 1H

#### 10 绩效激励方案实施与沟通

##### 10.1 激励方案转变与过渡方法

##### 10.2 有效沟通的组成部分

##### 10.3 有效沟通的技巧 - 期望值

##### 10.4 有效沟通的技巧 - 效价

【演练 10】设计本企业绩效激励方案的  
实施与沟通计划





## 讲师介绍

赵惠颖

智享会金牌讲师

绩效薪酬专家

**职业经历：** 现任深圳微芒企业管理顾问有限公司首席顾问，深圳致璞科技、广东众生药业等公司人力资源顾问；曾任金立集团、华润三九、平安集团 HRD 及薪酬绩效经理等职。

**专业领域：** 擅长组织及职位管理、薪酬激励体系设计、股权及中长期激励方案设计、绩效管理体系设计；熟悉高科技制造、互联网、医药、金融等行业人力资源运作，有国企及民企人力资源变革项目成功经验。

**培训：** C&B 公开课超过 100 场，以“系统、实用”为学员称道。



## 关于人力资源智享会

截止至 2021 年 6 月 30 日：

- 智享会付费会员企业超过 4000 家
- 遍布 20 个行业门类和超过 81 个行业大类
- 其中本土领先企业约占 57.4%，外资企业约占 40%
- 已经进入中国的世界 500 强和全球 2000 强企业中，超过 90% 的企业正在享受智享会的各项服务
- 注册会员代表中，人力资源总监及以上级别占 22.6%，人力资源经理级别占 50.9%
- 人力资源智享会 (HREC) 每年举办超过 200 场会员专享活动，包括：
  - ✓ 近35 场大型年会与展示会
  - ✓ 50+ 场空中课堂和网络会议
- ✓ 14 场标杆企业实地探访活动
- ✓ 超过60 场人力资源专业培训与各类版权课程
- 人力资源价值大奖以及人力资源供应商价值大奖
- 人力资源智享会 (HREC) 旗下双月刊《HR Value》会员通讯内参，读者人数超 3 万名
- 人力资源智享会 (HREC) 每年出版超过 12 份研究报告
- 人力资源智享会 (HREC) 每年邀约、采访并撰写超过 200 个企业实践案例
- 人力资源智享会(HREC)旗下“供应商采购指南(The Purchasing Guide)”集合了市场上兼具知名度和美誉度的近 200 家人力资源服务商帮助人力资源从业者在采购服务时，节省时间，降低风险